

“Impulsem un urbanisme capaç de captar inversions que generin ocupació”



Josep Mayoral,
alcalde de Granollers

- Quina és la seva principal preocupació en matèria econòmica?

L'atur. A Granollers hi ha 4.827 persones a l'atur, més de la meitat de les quals no cobren cap subsidi. Acabem d'aprovar el cinquè Pla de Xoc de Granollers, un paquet de mesures econòmiques i socials per ajudar els col·lectius més desfavorits per la crisi. Hi destinem 1,5 MEUR, dels quals 2/3 parts corresponen a la contractació directa de gairebé 100 persones. Augmentem els ajuts en

matèria d'habitatge i emergència social, es destinen recursos a la formació per a joves sense l'ESO, un nou pla d'ocupació local, beques i ajuts, subvencions a noves iniciatives empresarials i subvencions nominatives a entitats sense finalitat de lucre. Des de l'any 2012, si comptem aquest darrer Pla de xoc aprovat l'Ajuntament ha destinat 6,5 milions d'euros en accions de lluita contra els efectes de la duríssima crisi econòmica que encara vivim.

Granollers promou el cinquè Pla de xoc per fer front a la crisi i participa activament amb la xarxa de municipis C-17, amb el propòsit d'enfortir l'activitat econòmica i impulsar iniciatives de valor al territori

- De quina manera es dinamitza i fomenta el creixement econòmic del territori i es millora la competitivitat de les empreses?

La ciutat està constantment en evolució i hem de ser capaços d'impulsar un urbanisme que capti inversions productives, acompanyant el món de l'empresa i fent dels serveis i del comerç un pols d'atractivitat. Des d'aquest punt de vista el Pla Director Urbanístic del Circuit de Catalunya és una gran oportunitat. En aquesta línia l'Ajuntament de Granollers també promou el projecte d'especialització i competitivitat territorial Motorsport, amb la idea d'enfortir territoris amb una especialització sectorial i projectes que impulsin la innovació. Acompanyem les empreses des de l'equipament de Can Muntanyola proporcionant serveis avançats. Apostant per la

Formació Professional. Una FP que ha de créixer amb diàleg amb el món empresarial i alhora, també, introduint formació universitària en conveni amb UVic.

- Com es concreta aquest acord amb la UVic - Universitat Central de Catalunya?

A partir d'aquest mes de setembre, a Granollers es cursaran dos graus: Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i Màrqueting i Comunicació Empresarial i el Cicle Formatiu de Grau Superior en Màrqueting i Publicitat. UGranollers també té previst impartir el grau d'Emprenedoria i Economia Digital, a través d'un format innovador i amb l'anglès com a llengua vehicular, i el primer grau de Catalunya d'Enginyeria de l'Automoció que compta amb el suport del clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya.

- Vostè presideix la Xarxa C-17, quin objectiu tenen?

És una xarxa que posa en valor el patrimoni industrial, territorial i de coneixement del corredor. Una xarxa que busca la suma i la implicació de municipis, empreses i institucions amb l'objectiu d'enfortir l'activitat econòmica i impulsar iniciatives al territori, principalment en l'àmbit de les infraestructures. Cal continuar treballant intensament en la promoció industrial amb captació d'inversió i implicant les empreses i les administracions en la Formació Professional. Entenem la C-17 com un dels principals eixos de l'activitat productiva de Catalunya.