

APROPANT-TE EL MERCAT: COMPETITIU, DIGITAL I SOSTENIBLE

Gerència de Serveis de Comerç



OBJECTIUS GLOBALS
de Desenvolupament Sostenible

I tu, compres
al mercat?

oh,
i tant!

Comprar al mercat
és sinònim de confiança!
Fem mercat, fem comunitat.

APROPANT-TE EL MERCAT: COMPETITIU, DIGITAL I SOSTENIBLE

OBJECTIUS

- ✓ Revitalitzar i millorar la competitivitat dels mercats municipals
- ✓ Promoure la transformació digital de les parades i de l'equipament del mercat
- ✓ Articular un model de distribució urbana de mercaderies eficient i sostenible
- ✓ Impulsar l'economia circular i el relleu generacional



CAMPANYA PER FOMENTAR EL COMERÇ DE PROXIMITAT I PER MILLORAR LA SOSTENIBILITAT DELS MERCATS



MATERIALS

Repartiment materials a 91 mercats municipals

- 127.000 tàpers
- 126.000 bosses de reixeta
- 275.000 ventalls
- 4.200 cabassos
- 280 roll-ups
- 117 carpes (3x3)
- 275 expositors
- 8.400 davantals infantils
- 10.000 davantals adults
- 8.500 culleres fusta
- 8.500 pales fusta
- 4.500 taules de fusta
- 2.400 bosses de pa
- Material gràfic: flyers i cartelleria

389 palets



Termini lliurament: 15 de febrer de 2025

OBJECTIU

“Aprofitar les diferents actuacions de dinamització que feu al llarg de l’any per distribuir el material de marxandatge”

Campanyes:

- 1.comerç de proximitat
- 2.mercats sostenibles

Comerç de proximitat:

Ventalls, material tèxtil, material de fusta, bosses de pa, cabassos i material gràfic.

Mercats sostenibles:

Tàpers, bosses de reixeta i material gràfic.



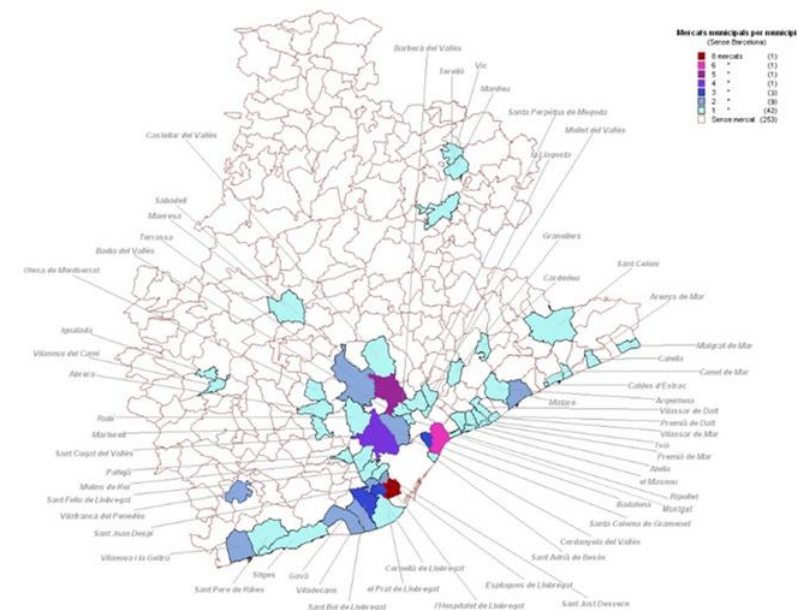
Carpa, roll-ups, expositors

Distribució del material: al llarg de 2025

MERCATS MUNICIPALS PARTICIPANTS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

La campanya de sensibilització es realitzarà als 22 mercats municipals dels 21 municipis següents:

Mercat Municipal Arenys de Mar (Arenys de Mar), Mercat Onze de Setembre (Barberà del Vallès), Mercat Municipal Serraperera (Cerdanyola del Vallès), Mercat del Centre (Gavà), Mercat Municipal de la Plaça de Catalunya (Gavà), Mercat Municipal de Sant Carles (Granollers), Mercat Municipal de Malgrat de Mar (Malgrat de Mar), Mercat Municipal de Manlleu (Manlleu), Mercat Puigmercadal (Manresa), Mercat Municipal del Masnou (El Masnou), Mercat de la Plaça de Cuba (Mataró), Mercat Municipal de Mollet del Vallès (Mollet del Vallès), Mercat Municipal de Ripollet (Ripollet), Mercat Municipal de Rubí (Rubí), Mercat de la Creu Alta (Sabadell), Mercat Municipal Les Planes (Sant Joan Despí), Mercat Municipal de Sant Andreu de La Barca (Sant Andreu de la Barca), Mercat Municipal de La Sínia (Sant Pere de Ribes), Mercat del Fondo (Santa Coloma de Gramenet), Mercat Municipal Sant Salvador (Vilafranca del Penedès), Mercat de Sant Hilari (Vilanova del Camí) i Mercat del Centre (Vilanova i la Geltrú).



CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ PER A L'ÚS D'ENVASOS REUTILITZABLES EN ELS MERCATS MUNICIPALS.

Objectiu de la campanya: *fomentar un canvi d'hàbits entre la clientela dels mercats municipals que afavoreixi la substitució dels envasos d'un sol ús per altres de reutilitzables en les seves futures compres, aconseguint així una reducció en la generació de residus contaminants, alhora de fomentar el comerç de proximitat.*

- Promoure l'ús d'envasos reutilitzables entre els i les ciutadans/es.
- Minimitzar residus contaminants derivats d'envasos d'un sol ús.
- Crear consciència ambiental, posant èmfasi en la sostenibilitat.
- Fomentar el comerç local i la participació comunitària.
- Canviar els hàbits de consum fomentant els envasos reutilitzables.

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR A CADA MERCAT MUNICIPAL

La campanya de sensibilització consistirà en la **realització de 2 activitats**, amb una durada de **3 hores ambdues**, a cadascun dels 22 mercats municipals destinataris.

Els dies, d'una mateixa setmana, i horari de realització són els següents

Divendres: 16:00h – 19:00h. i Dissabte: 10:00h – 13:00h.

Cadascuna de les 2 activitats, implicaran directament la clientela dels mercats municipals, constarà de les 3 accions següents:

Sensibilització sobre els envasos reutilitzables. S'informarà sobre com utilitzar els envasos i els beneficis per al medi ambient de sumar-se a aquesta iniciativa.

Repartiment d'envasos reutilitzables. Es repartiran envasos reutilitzables entre els usuaris dels mercats municipals per fomentar la seva utilització.

Enquestes d'intenció d'ús. És faran enquestes recurrent el mercat per conèixer la intenció d'adherir-se a la iniciativa i donar-li continuïtat, així com per valorar l'acceptació de la campanya entre els usuaris.

Per a la realització de la campanya de sensibilització es comptarà amb 4 equips de 2 persones informadores.



CAMPANYA DE FORMACIÓ I DINAMITZACIÓ DE VENDA ONLINE ALS MERCATS MUNICIPALS, PER INCENTIVAR L'ÚS DELS ARMARIS I ELS MARKETPLACES

Objectiu de la campanya: Animar els/les paradistes dels mercats municipals a facilitar la experiència de compra a la seva clientela, gràcies a la venda electrònica i aprofitant la instal·lació d'armaris refrigerats. Al mateix temps informar la clientela sobre l'existència i els avantatges d'aquests armaris.

- Formació i dinamització en venda digital als paradistes dels mercats.
- Repartiment de fulletons divulgatius a paradistes i a clientela dels mercats municipals per donar a conèixer l'existència dels armaris refrigerats.

CALENDARI

FEBRER						
Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		



11:30h a 14:30h

La Gerència de Serveis Comerç contactarà amb els directors de mercats per concretar els dies.