

ENTREVISTA A

Ivet, Jana, Montse i David

Emprenedors i fundadors de De La Mur

De La Mur és l'aventura emprenedora de la Ivet i la Jana, i els seus pares, en David Delaurens i la Montse Murciano, una família granollerina que el 2015 va decidir unir els seus talents i, amb molt d'esforç, constància i determinació, va aconseguir fer de la seva passió un projecte empresarial consolidat. Les seves creacions es venen en més de dos mil botigues de Catalunya, Espanya i arreu del món, així com a través de la plataforma en línia *delamur.com*. Recentment han obert una botiga al carrer Santa Anna, La Mercantil, on es pot trobar la nova col·lecció de roba de la llar i gran varietat de bosses, motxilles, carteres... elaborades amb molta cura i caracteritzades pels seus estampats originals, el seu disseny funcional i un fort compromís amb la sostenibilitat i els productes de proximitat.



© JORDI RIBÓ

Com neix De La Mur?

David: Fa vint-i-quatre anys que tenim botiga a Granollers, L'Antic, i en vam arribar a obrir dues més a Mataró. En un moment determinat, la Montse va tenir la genial idea de fabricar coixins per als nostres establiments.

Montse: A mi no m'agradaven prou els coixins que veníem, ja fets, i vaig decidir triar robes i fer-ne jo mateixa, i es venien de seguida. Així que vaig buscar un teixidor català i vam comprar fins a 300 rotllos de tela, arriscant-nos molt, però vam arribar a fabricar més de 2.500 coixins, i els vam vendre per tot Catalunya, a un preu més baix i amb més marge de benefici. Aleshores vam començar a participar en fires a Barcelona i a Madrid, com ExpoHogar o Intergift, i això ens va obrir moltes portes i nous clients. I al cap de tres anys de començar amb els coixins, vam posar-nos a fer bosses de mà.

D'on surt el nom de la marca?

David: De La Mur és la combinació dels nostres cognoms: Delaurens i Murciano.

Ivet: Molta gent es pensa que és un nom francès, però Delaurens és un cognom aranès, de fet, a la frontera amb França.

Què fa especials els vostres dissenys?

Ivet: Crec que el nostre element distintiu és que De La Mur està fet aquí. Al final, moltes marques, tot i ser catalanes o espanyoles, confeccionen

D'esquerra a dreta, la Jana, la Montse, la Ivet i en David, a la nau on confeccionen tots els articles de De La Mur

els seus productes a fora. Que estigui tot fet a Catalunya és un punt a favor. També els teixits que tenim: els estampats són molt variats i estan tots pensats per agradar al nostre públic. I són bosses de mà senzilles i a preus molt assequibles.

Jana: També és clau la innovació. Sempre fem models nous. Fem dues col·leccions cada any, la Ivet està constantment fent nous dissenys.

Montse: Tots els nostres productes són molt funcionals i pràctics. Fins i tot els pots posar a la rentadora tantes vegades com vulguis.

Ivet: I ara que hi ha el *boom* dels productes ecològics i de deixar de consumir plàstics, les nostres bosses estan fetes de tela, són sostenibles i es poden reutilitzar.

“De La Mur som molt naturals: una família senzilla, propera, que hem trobat una idea comuna que ens agrada a tots quatre”

Quins creieu que són els valors de la marca?

Jana: De La Mur som molt naturals. A través de les xarxes, ens mostrem tal com som: una família senzilla, propera, que hem trobat una idea comuna que ens agrada a tots quatre. Crec que la gent que ens segueix se sent involucrada en la marca.

Heu sumat els vostres estudis i talents.

David: Jo vaig estudiar Ciències Empresarials i m'encarrego de la comptabilitat, de la part més administrativa i del contacte amb els tallers.

Ivet: Jo vaig estudiar la carrera de Disseny de Moda, vaig acabar fa dos anys. I com que l'empresa ja estava molt consolidada, de seguida em vaig posar a dissenyar.

“No hi ha una fórmula secreta. El consell és treballar i treballar, creure en el projecte i tirar-t’hi de cap”

Jana: Jo vaig estudiar Màrqueting i Comerç Internacional i m’encarrego de tota l’estratègia de les xarxes socials, de la publicitat i de tota la producció en general.

Montse: Jo vaig estudiar Disseny Tèxtil. El que més m’agrada són les robes. Veig una tela o un estampat i ja visualitzo tot el que podria fer... la meva imaginació i creativitat no s’aturen mai.

Com és això de treballar en família?

David: Jo crec que ho portem molt bé. Amb la Montse ja fa més de vint-i-cinc anys que treballem junts i ho tenim tot bastant assumit, i amb les nostres filles també. Podem tenir algunes discussions per coses poc importants, però en les decisions importants estem bastant d’acord amb tot.

Jana: Que cadascú s’ocupi d’una cosa diferent ho fa tot molt més senzill.

Destacaríeu algun desafiament en aquests anys?

David: Potser el més rellevant en els darrers mesos és el trasllat cap a aquestes noves instal·lacions. Abans estàvem en un local al costat del Palau d’Esports, però se’ns va quedar petit, i ara ja fa quatre mesos que estem aquí.

Quins són els principals reptes i plans de futur de De La Mur?

David: El nostre propòsit ara mateix és créixer cap a l’exterior, començar a vendre a fora i incrementar les vendes a altres països. Volem començar per França. Ja tenim dos mil punts de venda, dos-cents punts als Estats Units... i volem continuar creixent, però ha de ser un creixement controlat, per poder seguir servint a tots els nostres clients i poder assumir els costos de producció. Cal créixer d’una manera programada i constant.

Jana: Ens fa molta gràcia, a part de bosses de mà, fer alguna altra cosa ja més de roba, més d’indumentària. Aquest estiu passat vam fer vestits de platja, ens agradaria fer alguna cosa per l’estil.

Montse: El món tèxtil és infinit. Ens podríem posar a fer edredons, roba per a nadons, es poden fer tantes coses...

Teníeu la botiga L’Antic i recentment heu obert una nova botiga, La Mercantil, a Granollers.

Montse: L’Antic ens ho ha donat tot i, a més, d’allà en va sortir la marca De La Mur.

Però una botiga s’ha de cuidar molt i l’empresa, ara mateix, ens té molt absorbits. En els darrers mesos hem pensat que calia una botiga on el producte estrella fos De La Mur, una prolongació del taller, de la marca, on poguéssim tenir ben exposats i amb molta llum tots els nostres productes. I com que L’Antic no complia aquests requisits i De La Mur potser no lluia prou entre les antiguitats i altres coses que veníem a l’antiga botiga, hem agafat el nou local més cèntric, al carrer Sant Anna, 20.

Algun consell per a persones emprenedores?

David: No hi ha una fórmula secreta. Els anys d’experiència, saber escoltar la clientela i també la suma de circumstàncies que et portin a trobar una línia de productes que encaixin. El consell és treballar i treballar, creure en el projecte i tirar-t’hi de cap.

Montse: Nosaltres no teníem res, vam començar de zero, al garatge de casa. Preparàvem les comandes al menjador. I el disgust que em va donar haver de marxar-ne, però ja no hi cabíem. Hem anat canviant de local fins a arribar a aquest que espero que sigui el definitiu. I hem anat creixent, a poc a poc.

Crec que el fet de ser un equip, el fet de no estar sola com a emprenedora, ens ho ha fet tot molt més fàcil.

Jana: La clau és treballar moltes hores, posar-hi il·lusió i que t’apassioni la teva feina. Els quatre estem molt motivats i ens agrada molt el que fem, i venim contents a treballar. Estic segura que és per això que les coses surten bé.

“La clau és treballar moltes hores, posar-hi il·lusió i que t’apassioni la teva feina. Els quatre estem molt motivats i ens agrada molt el que fem”

