

ENTREVISTA A

Gemma Barbany Arimany

Dissenyadora i cofundadora de IAIOS

L'any 1895 Joan Barbany obria la primera botiga i una fàbrica de punt a Granollers. Des d'aleshores, cinc generacions han continuat amb el negoci familiar. El 2016 Gemma Barbany recupera la idea de fer jerseis reciclats iniciada pel seu pare, Amadeu Barbany, i creen la marca IAIOS, sota el paraigua de l'emblemàtica botiga Dracs (c. Santa Esperança, 7). Es tracta d'un projecte de moda sostenible, amb productes reciclats i reciclables, que reivindica el disseny circular i un procés de producció de proximitat i respectuós amb el medi ambient i el treball digne. A través de IAIOS, Gemma Barbany qüestiona les tendències de consum actuals i fa una aposta ferma per un model de consum conscient i responsable.

**Emprenedora, dissenyadora, esculitora...**

Vaig estudiar Belles Arts, Art i Disseny. No pensava pas que em dedicués al tèxtil i a la moda, perquè no m'interessava especialment, però el que m'atrau d'aquest projecte és sobretot que puc fer el que vull, que tot és possible, que hi ha moltíssima creativitat. La part comercial i de finances no m'agrada tant, però és important i s'ha de fer.

L'escultura m'ajuda a treballar i a pensar amb les mans. I m'agrada molt, els caps de setmana, poder desconnectar de la moda i de l'empresa.

Quin és l'origen de Dracs i de IAIOS?

El meu pare va obrir el 1990 aquesta botiga. Va construir l'edifici de nou amb materials i elements naturals i també de fabricants i productors locals. I per això té un ambient i una energia molt maca. Va fer l'edifici replicant l'estètica de les fàbriques tèxtils. Volia que fos un projecte més que una botiga. Ja des d'un inici s'hi feien activitats culturals i va començar aquest projecte també com es feia abans, que les botigues tenien els seus propis productes. El meu pare va crear una marca de jerseis ja fets amb fil reciclat, que els hi va dir *iaios* i els va vendre durant unes temporades. Però potser el públic encara no estava preparat per un producte reciclat, no s'estava tan mentalitzat com ara; també va coincidir amb la crisi del tèxtil, va tancar la fàbrica i ho va deixar de fer. El 2016, però, jo vaig acabar la carrera, vaig estar un temps vivint a Alemanya i, quan vaig tornar, no sabia

massa què fer i ens vam dir, "per què no recuperem el projecte dels jerseis *iaios*?" Vam fer una petita prova de 300 jerseis que vam vendre a la botiga i va funcionar. I va ser així com ens vam decidir a crear una marca, vendre en línia i també a botigues.

Sou una empresa de llarga tradició familiar.

El meu pare és la quarta generació i el meu germà i jo la cinquena. El 1895 el meu rebesavi Joan va obrir la primera botiga, que estava a la plaça de la Porxada i li deien Can Pintaire. Després es van traslladar a Anselm Clavé. I el meu besavi Amadeu va tenir inclús una petita fàbrica on feia els seus propis jerseis. El meu avi Joan va continuar amb el negoci, posteriorment el meu pare, i ara el meu germà i jo.

"No cal comprar més barat sinó comprar menys i millor: més qualitat, coses que durin. Al final, és el més sostenible"

Aposteu per la producció sostenible i de proximitat.

Els principals valors de IAIOS són la fabricació local, el material reciclat i el disseny circular. No tindria cap sentit posar un producte més al mercat, encara que sigui reciclat, si no pensem què passarà quan acabi la vida útil d'aquest producte. Dissenyem jerseis que es puguin reciclar. No barregem matèries diferents perquè a l'hora de reciclar sigui molt més fàcil de classificar, triturar i tornar-se a fer fil. Considerem que la sostenibilitat comença des de la fase de disseny, no tant des de la producció. Que també, però moltes vegades ens oblidem de la fase de disseny. S'ha de pensar un producte perquè sigui durador i consumeixi els mínims recursos possibles.

“ No tindria cap sentit posar un producte més al mercat, encara que sigui reciclat, si no pensem què passarà quan acabi la vida útil d'aquest producte ”

Com és el procés de fabricació i distribució?

Ens està costant bastant, però estem orgullosos de poder dir que encara ho fabriquem tot a Catalunya. Està sent bastant difícil perquè la indústria catalana del tèxtil està força fotuda. Aquest any ens ha tancat el nostre fabricant principal, també ens va tancar una filatura...

El procés comença amb la recollida de residus per Espanya. Això es porta a Olot, on es trituren i se separen les matèries per tonalitats. La borra triturada va a Sabadell, on es fila i s'encona. I els cons de fil se'n van a Igualada; i ara tenim un altre fabricant a les Garrigues. Allà fan el teixit, el patró i la confecció. I tot l'etiquetatge el fem a Granollers, amb cartró reciclat. L'enviament el fem sense plàstics, amb materials reciclats. Intentem ser coherents en tota la línia.

I també defenseu el consum conscient.

Sobretot ho fem a través de les xarxes socials. I a través de campanyes de mailing sempre estem mirant de conscienciar que no cal comprar més barat sinó comprar menys i millor: més qualitat, coses que durin. Al final, és el més sostenible. Hi ha una frase molt coneguda, no sé de qui és, que diu: “la peça de roba més sostenible és la que no es fabrica”. Com més ens duri la roba, més podrem evitar haver de fabricar-ne de nova. Per nosaltres és importantíssim que el nostre jersei es pugui reciclar i tingui una vida útil tan llarga com sigui possible. I cada vegada que algú fa una compra, a la botiga o per internet, expliquem com cuidar cada peça de roba. Intentem que el client pugui valorar-la i estimar-la i la faci durar. També ens conviden a fer xerrades i ponències per explicar el nostre projecte... I estem encantats de compartir-ho amb tanta gent com sigui possible.

Oferiu un servei de reparació dels vostres jerséis.

Molta gent ens portava jerséis vells d'altres marques, que se'ls havien trencat, perquè els recicléssim. Ens vam adonar que molts encara eren útils. Això ens va empènyer a iniciar una campanya de reparació. Recollim el jersei IAIOS al client i el portem a fàbrica on se li treu el coll i se n'hi posa un de nou, se li treuen les boles, es renta, es planxa i el tornem al client com nou.

IAIOS també és un homenatge a la gent gran.

Cada jersei té el nom d'un iaio, una vida al darrer.

Com que el nom de la marca connecta molt amb la idea del jersei de tota la vida, de la saviesa, de les coses d'abans, fetes amb estima... vam intentar, ja des de 2016, que tot tingués una coherència, també el concepte de la marca. Entre d'altres, fem servir models que

són gent gran. I a cada jersei li hem donat el nom d'un iaio o una iaia, i el client rep la seva biografia explicada en tres idiomes, amb la vida d'una persona curiosa, interessant, o simplement molt estimada. Aquestes persones les trobem gràcies a clients o seguidors que ens escriuen: “Tinc una iaia que us encantarà”.

“La sostenibilitat comença des de la fase de disseny, no tant des de la producció. S'ha de pensar un producte perquè sigui durador i consumeixi els mínims recursos possibles”

Recentment, heu rebut el segon Premi BBVA a la Sostenibilitat Empresarial 2023.

Encara no m'ho crec. Estem encantadíssims amb aquest reconeixement. És un honor i estem molt orgullosos que ens hagin triat per rebre aquest segon premi. Per nosaltres representa una empenta, ens dona visibilitat, que és el que necessitem les marques petites.

Heu obert una botiga a Girona. Ha tingut bona acollida?

El meu pare i el meu germà han obert una altra botiga, a Girona, amb el mateix concepte que la botiga Dracs, que ven IAIOS i altres marques. I n'estan molt contents, la gent els està rebent molt bé.

Quins altres projectes de futur teniu amb IAIOS?

Estem pensant a treure nous productes tot i que és una mica complicat trobar fabricants locals que ens facin produccions petites. La idea és créixer, fer més vendes, sobretot a Alemanya i a països on fa més fred. I també diversificar una mica l'oferta, amb productes d'estiu, perquè si no depenem molt del jersei.

A la botiga Dracs també ofereix activitats socioculturals?

Al segon pis de la botiga hi ha un espai polivalent. Un dels projectes del meu pare és que Dracs ofereixi una escola de consum conscient. A la botiga hi pots trobar productes de proximitat, ètics, fabricats de manera solidària, ecològica, per persones amb diversitat funcional... La idea és que pugui ser una immersió en aquest consum responsable i també posar l'espai a disposició de la ciutat, de la gent de Granollers.



Gemma Barbany Arimany treballant a la segona planta de la botiga Dracs