

# Memòria Punt G

2023



Ajuntament de Granollers



**ÍNDEX**

<b>1. PROJECTE.....</b>	<b>3</b>
1.1 DESCRIPCIÓ.....	3
1.2 OBJECTIUS.....	4
<b>2. ORGANITZACIÓ DEL PUNT G.....</b>	<b>5</b>
2.1 EQUIP.....	5
2.2 COORDINACIONS.....	5
2.3 FORMACIÓ INTERNA.....	7
2.4 FORMACIÓ EXTERNA.....	7
<b>3. DIFUSIÓ I PREVENCIÓ.....</b>	<b>9</b>
3.1 COMUNICACIÓ.....	9
3.2 DIFUSIÓ I PREVENCIÓ.....	12
<b>4. ACCIONS NOCTURNES / DURANT LA FESTA.....</b>	<b>15</b>
4.1 PRESÈNCIA DURANT LA NIT.....	15
4.2 DESPLEGAMENT DEL DISPOSITIU.....	15
4.3 DINÀMIQUES.....	17
4.4 LA NIT EN DADES.....	19

## 1. PROJECTE

### 1.1. DESCRIPCIÓ

El Punt G, nascut l'any 2017, és un dispositiu que s'enfoca a treballar entorn a tres eixos en clau d'oci. Aquests eixos són:

- **CONSUM RESPONSABLE:** des d'una òptica de prevenció i reducció de riscos, vetllar per un consum responsable i conscient d'alcohol i altres drogues, com també un ús saludable de les pantalles.
- **SEXUALITAT:** Treballar per fer comprendre i educar en una sexualitat des del plaer, el consentiment, el respecte i la reducció de riscos.
- **VIOLÈNCIES MASCLISTES I LGBTIFÒBIQUES:** treballar la tolerància, la educació i diversitats afectiva-sexual i de gènere, des d'una perspectiva interseccional i transfeminista

El dispositiu es basa en els principis de transversalitat, interseccionalitat i participació i aquests regeixen la forma en que el projecte s'estableix i es relaciona amb el territori i els seus agents.

El Punt G informa, acompanya, detecta, orienta i dona suport a qualsevol persona que ho necessiti, i actua per prevenir i reduir les situacions de risc vinculades amb els eixos esmentats en els espais festius on és present.

Impulsat per l'Ajuntament de Granollers, el projecte està coordinat pels serveis de Salut Pública i Consum, Joventut i Igualtat de gènere i LGBTI+ que conformen el grup motor. D'abril a setembre s'incorpora la figura de coordinació com a figura referent del Punt G en el procés d'implementació del dispositiu, així com de la gestió i coordinació de l'equip de nits.

La campanya comunicativa d'aquest any ha girat entorn al lema **#TrobemElPunt**, en plural, remarcant la necessitat d'una perspectiva comunitària. També es juga amb l'expressió i la paraula Punt, deixant a lliure interpretació què vol dir trobar la manera de fer front als riscos derivats dels consums, sexualitats i violències masclistes. Es posa l'èmfasi en la necessitat de trobar, i per tant buscar, en comunitat, un punt d'entesa i compromís social davant les problemàtiques que ens afecten a totes.

El dispositiu ha estat present a les tres nits del festival Musik N Viu (30 de juny i 7 i 8 de juliol) i en nou nits de la Festa Major (del 26 d'agost al 3 de setembre) en l'entorn urbà de la ciutat.

## 1.2. OBJECTIUS

### Objectiu general

- Crear un dispositiu d'atenció, prevenció i reducció de riscos, present a les principals nits festives de Granollers, per donar resposta a situacions que es donen o es poden donar al llarg de la festa entorn al consum, la sexualitat i les violències masclistes i LGBTfòbiques.

### Objectius específics

- Reduir els riscos entre la població jove, derivats del consum d'alcohol i altres drogues.
- Promocionar una sexualitat lliure, plaent, consentida i segura.
- Prevenir les violències masclistes i LGBTfòbiques, especialment en els espais festius a la ciutat.
- Fer partícips a les entitats organitzadores i els diferents serveis municipals en la promoció d'organitzar espais festius segurs i de qualitat.



## 2. ORGANITZACIÓ DEL PUNT G

### 2.1. L'EQUIP

El Punt G està compost per:

- **Grup motor**, és l'equip tècnic municipal. S'encarrega de coordinar el projecte durant tot l'any i marca la línia de treball. Està format per tres tècniques dels serveis municipals de Salut Pública i Consum, Joventut i Igualtat de gènere i LGBTI+.
- **Figura de coordinació**, és la persona referent del Punt G durant el període de major afluència i desplegament del dispositiu (d'abril a setembre). S'encarrega de la gestió de l'equip de nits i del desplegament del dispositiu en els espais festius.
- **Equip de nits**, durant les nits de funcionament del dispositiu treballen 9 agents de dinamització i intervenció, que reben una formació específica sobre els eixos del servei i també de primers auxilis. La majoria, compten amb experiència d'anys anteriors en el dispositiu, coneixement del territori i del camp de l'acció social, salut, joventut, la igualtat de gènere i/o la participació.

Tant l'equip de nits com la figura de coordinació estan gestionats per la cooperativa Doble Via.

### 2.2. COORDINACIÓ

- **Coordinació amb el grup motor:** La figura de coordinació ha tingut un treball coordinat i continuat amb el grup motor durant tot el procés. Per tal d'entomar les tasques pròpies de coordinació, és imprescindible tenir el suport del grup motor que fa de pont entre la coordinadora i tota la resta de l'Ajuntament. Han estat necessàries varies reunions, aproximadament cada 15 dies, per supervisar tasques, consultes sobre el funcionament d'alguns processos ja preestablerts i conèixer informacions específiques sobre altres àrees de l'Ajuntament.

- **Coordinació amb l'equip de nits:** A la formació s'ha treballat amb totes les membres de l'equip, detectant quines necessitats podien tenir les professionals i enfocant què era allò més prioritari. Enguany s'ha incidit en nocions bàsiques de primers auxilis i en l'abordatge de casuístiques reals viscudes per les persones membres de l'equip en anys anteriors. S'ha coordinat també la disponibilitat horària de cada professional, per crear el calendari i la repartició de les jornades. Logísticament també s'ha treballat per facilitar els recursos i materials necessaris pel desenvolupament de la tasca durant les nits: llibret d'informacions, samarretes corporatives, etc.
- **Coordinació amb serveis municipals:** el desenvolupament del dispositiu ha requerit de treballar de manera pròxima amb agents municipals, com el personal tècnic del servei de Joventut pel festival Musik'N'Viu i de Cultura per la Festa Major. També ha existit coordinació amb la UOS, Policia Local i Protecció Civil per tot els aspectes logístics i de seguretat durant les diferents nits en que ha estat operatiu el dispositiu. També ha existit coordinació amb Comunicació, en tot el referent a les campanyes de difusió i promoció, com per exemple amb el vídeo o les falques.
- **Coordinació amb les entitats organitzadores**

#### **a) Musik N Viu**

Amb les entitats que han format part del festival musical s'ha treballat per tal d'oferir informació, eines i recursos i caminar cap a una mateixa direcció: aconseguir una festa segura i lliure de violències. També es va reunir a les voluntàries de barra de cada entitat (One Drop, Diables i Jovent Ignorat) per fer-los una breu formació específica sobre el servei, per reforçar la seva implicació en la tasca de prevenció com a membres de l'organització.

#### **b) Festa Major**

Amb les colles organitzadores ha existit una coordinació estreta, per presentar els recursos que ofereix el dispositiu i, mitjançant una formació a cada entitat (Blaus, Blancs, Drac i Xics) establir una línia clara de com gestionar situacions de violència i/o agressions així com també de consums excessius. D'aquesta manera se'ls facilitaven materials com

ara cartells i polseres a les barres per tal de vetllar per un consum responsable, una sexualitat segura i plaent i una tolerància zero amb les violències masclistes i LGBTIfòbiques.

### **2.3. FORMACIÓ INTERNA: EQUIP DEL PUNT G**

La formació interna es realitza amb l'objectiu de que els agents de l'equip de nits tinguin recursos i informació per desenvolupar la seva tasca en el dispositiu de la millor manera possible. Es va organitzar una sessió formativa on es van abordar els eixos principals de treball del dispositiu, així com els primers auxilis, la concreció de les tasques i el rol professional esperat de les persones agents de nit.

Ubicació	Nom de la formació	Data	Durada	Temàtica	Nombre de persones assistents	Observacions
GRA	Formació pels agents de nit del Punt G	15/07/23	5h	Eixos Punt G	9	Basat en memòria de casos 2022.

### **2.4 FORMACIÓ EXTERNA: ENTITATS I GRUPS**

Un dels objectius del dispositiu és facilitar, a les entitats que organitzen espais d'oci nocturn, la informació i les eines per treballar per una festa més segura, amb menys riscos i amb perspectiva de prevenció de les situacions de violència, agressions i consum abusiu. Durant els anys anteriors, la majoria d'entitats ja han rebut formació per part del Punt G, i per tant, ja coneixen el contingut informatiu, així que es s'ha decidit fer un format més breu i pràctic. En aquesta direcció, es va informar a les diferents entitats involucrades en l'organització del festival Musik'N'Viu i la Festa Major.

A les informacions amb les voluntàries de barra s'explica les característiques i funcionament del servei. Per amenitzar la informació, realitzem dinàmiques en moviment, generant debat i la gent es mostra molt participativa. Donem indicacions bàsiques per procedir en la tasca de prevenció de

riscos amb exemples concrets i incloem situacions que abordin la problemàtica de sentir-se assetjada o incòmoda com a voluntària de barra. Recalquem que també hi som per acompanyar al personal de barres i organitzador de la festa, i finalment donem consells pràctics per actuar.



En clau de Festa Major, es van fer presentacions on es va facilitar la informació de quines nits i en quins espais hi seria present el Punt G, es van mostrar els elements que tindrien a les barres (cartells i polseres), i quins aspectes caldria tenir en compte davant de situacions de violència, agressions o d'abús de consum. També es va abordar la temàtica de la pròpia cura dins de l'equip de persones voluntàries de barra, que sovint viuen situacions pesades o violentes a causa de consums o violències masclistes i LGBTIfòbiques.

# Prevenció

Treball amb les entitats: reunions i formació.

<p style="text-align: center; margin: 0;"><b>Musik'N'Viu</b></p> <p style="text-align: center; margin: 0;">One Drop Jovent Ignorat Diables</p>	<p style="text-align: center; margin: 0;"><b>Festa Major</b></p> <p style="text-align: center; margin: 0;">Xics Drac Blaus Blancs</p>
--	---



### 3. DIFUSIÓ I PREVENCIÓ

#### 3.1. COMUNICACIÓ A INSTAGRAM

Dades Instagram 2023
23 Publicacions al Feed
1608 M'agrada
91 Stories
1360 Seguidores
1132 Seguides
12.833 Reach

El pla de comunicació ha vertebrat una presència uniforme a la xarxa Instagram, pel que fa el disseny gràfic i l'estil comunicatiu. Una acció concreta que s'ha potenciat aquest any ha estat l'aposta pels Reels, vídeos curts en vertical amb música, imatges i text. En general, s'ha intentat donar un toc jove i fresc a les publicacions, mostrant persones en moviment. Donada la prioritització de la xarxa Instagram, valorarem l'èxit de la comunicació en funció de les estadístiques que ens ofereix la pròpia aplicació, fent balanç dels últims 90 dies (des del 15 juny al 12 setembre):

- La interacció ha augmentat un 137% entre les seguidores i un 392% amb les no seguidores. Els Reels són el tipus de contingut que més interacció generen.
- Ens diu que la totalitat de Reels publicats han portat a 12.100 persones noves a veure el contingut del Punt G. Això significa un creixement del +546%.
- D'altra banda, els mateixos Reels, arriben a 1.011 de les persones que ja ens segueixen. Aquestes dades representen un creixement del 16,7%.

#### Dades demogràfiques d'Instagram:

- Del total de gent que ha vist els continguts del Punt G, la majoria, són persones residents a Granollers.
- Pel que fa els grups d'edat, la majoria tenen entre 25 i 34 anys.

- Per últim, cal destacar que la majoria de persones que ha interactuat algun cop amb el nostre contingut són dones (65,6%). Si mirem concretament el gènere de les nostres seguidores, el percentatge de dones augmenta a 68,7%.

La campanya comunicativa d'aquest any girava entorn el concepte del **#TrobemElPunt**, que parla en plural apel·lant a la necessitat de fer comunitat i de trobar solucions entre totes, per un oci més segur i més plaent. Es va elaborar un vídeo, en el que van participar moltes entitats de la ciutat i que va fer-se públic durant la nit del repte, a través de la pantalla de l'escenari de la Plaça de la Porxada. També es va penjar a les diverses xarxes socials del Punt G, aconseguint més de 8.000 reproduccions i arribant a un total de 6.047 persones. Aquest vídeo també es va facilitar a VOTV per tal que pogués aparèixer al programa de l'Infofesta.



Durant la Festa Major un total de 6 pancartes van estar penjades en diferents punts molts visibles de la ciutat (balcons) amb el lema de *+ Plaer i - Risc*, els colors corporatius del dispositiu (groc i lila) i les dades de contacte del Punt G. Concretament es van penjar a:

- Pl. Porxada (Rei dels Carmels).
- Pl. Església/Pl. Porxada (Cambridge)
- Pl. de les Olles (Carnisseries Font)
- Pl. dels Cabrits (Llibreria La Gralla)
- Pl. Maluquer (veïna)
- Pl. Perpinyà (veïna)

Aquest any s'han senyalitzat els lavabos i, a més, la gestió de la senyalització s'ha integrat a la planificació del servei de cultura. Durant el Musik'N'Viu i a la Festa Major, s'han posat els cartells de l'any passat, que sota el títol *Mira't*, conviden a la reflexió a través de diverses frases que exposen possibles situacions de risc. També hi ha les dades de contacte del Punt G i es convida a les persones a contactar-hi si necessiten ajuda amb algun tipus de situació similar.



### 3.2. DIFUSIÓ I PREVENCIÓ



**Passa-clases:** Enguany s'ha repetit aquesta acció, per tal d'informar a les joves estudiants sobre el servei del Punt G acudint als centres educatius de la ciutat. Amb aquest objectiu es van realitzar les següents presentacions als centres educatius:

Els principals materials de difusió i prevenció amb els que comptava aquest any el Punt G eren:

- **Cartells «beu aigua»:** aquest any s'han fet uns cartells que recorden la importància d'hidratar-se alhora que senyalen els eixos del Punt G i el telèfon de contacte. Aquests s'han enganxat cada nit a les barres



- **Polseres:** aquest any hi va haver dues polseres diferents, la **polsera de roba**, de color groc i lila i amb el telèfon del Punt G, que ja fa anys que hi ha en el dispositiu; i durant el Musik'n'Viu també les de la **bandera LGBTI+**. La polsera genèrica porta escrit el número de telèfon del Punt G i facilita que qualsevol persona de la festa pugui tenir a mà el contacte del dispositiu per si ho necessita. La polsera amb els colors de l'arc de Sant Martí hi era durant el Musik'N'Viu per generar conscienciació sobre els drets LGBTI+ i ajudar a construir un espai segur.
- **Tattoos:** les calcomanies amb el text #NOÉEXCUSA en color lila han estat un dels materials estrella. Les joves acudeixen al punt demanant pels tattoos, i se'ls col·loquen a llocs visibles, i mostren gran interès en que tothom llegeixi el missatge.

- **Díptics:** al Punt G hi ha una gran diversitat d'informació i de díptics sobre consum i un sobre sexualitat. També n'hi ha un de genèric sobre el dispositiu, on hi ha telèfons d'emergència i el del propi Punt G; aquest díptic, a més detalla el protocol de nits.
- **Saps què barreges?:** una sèrie de targetes plastificades on es podia veure quin efecte tenia cada barreja de substàncies. Una informació molt interessant i presentada d'una manera dinàmica i molt visual, que despertava l'interès dels usuaris i usuàries que s'informaven sobre l'àmbit del consum.
- **Xapes:** un dels elements estrella. N'hi ha 5 models diferents, amb lemes que reivindiquen una festa lliure i segura. Moltes de les persones que s'apropen al Punt G n'agafen i a més, al tenir diferents models les persones interactuen més i es queden al dispositiu més estona mirant els diferents dissenys de xapa que hi ha.
- **Preservatius i «Kits del plaer»:** juntament amb les polseres, els preservatius són el material més agafat durant les nits. A banda del preservatiu masculí/extern, al dispositiu hi ha el «Kit del Plaer», que conté un preservatiu vaginal, un lubricant i indicacions d'ús, incloent també les instruccions per convertir un preservatiu en una barrera de làtex. Com a material de mostra, hi ha barreres de làtex per sexe oral/anal. Tot aquest material té com a objectiu la prevenció de conductes de risc en les relacions sexuals que els ambients de festa i consum poden facilitar. En cas de demanda específica, el dispositiu també es comptava amb guants de làtex, compreses i tampons.

## 4. ACCIONS NOCTURNES / DURANT LA FESTA

### 4.1. PRESENÇA DURANT LES NITS

El Punt G va estar present com a dispositiu a les 3 nits del festival Musik'N'Viu i en 9 de la Festa Major, incloent com a novetat l'última nit de festa. En les nits del Musik'N'Viu l'equip de nits va estar compost per 4 persones (inclosa la coordinadora) i, a la Festa Major, vam comptar amb un

equip de 6 professionals (inclosa la figura de coordinació). A la Festa Major el dispositiu va ser present a la Plaça de la Porxada del dissabte 26 fins el dimecres 30 d'agost, i a la Plaça Barangé, del dijous 31 fins al diumenge 3 de setembre.

#### **4.2. DESPLEGAMENT DELS DISPOSITIUS**

El dispositiu, en la totalitat de les 12 nits, va desplegar-se amb una mateixa infraestructura.

Pel que fa als espais, la caravana és l'espai on es podien fer les atencions que requerien de calma, oferint una zona de tranquil·litat en mig de la festa. A la caravana també s'hi realitzaven els controls d'alcoholèmia a les persones que sol·licitaven aquest servei. Per altra costat es muntava també l'anomenada zona *chillout*, com a zona d'atenció i espai segur. Aquest espai quedava protegit de la festa mitjançant unes tanques altes que es cobrien amb teles i comptava amb un parell de pufs, 4 cadires, una tauleta baixa, aigua, cubells i mocadors de paper.

El *front-line* del dispositiu es col·loquen de 3 a 4 taules on es repartien tots els materials: material informatiu, divulgatiu i de marxandatge i les dinàmiques que es proposaven. També hi havia guants, compreses i tampons per si algú ho demanava.

L'equip de nits ha estat conformat amb les persones que ja hi van participar l'any anterior i la majoria hi tenen més de 3 anys d'experiència. El funcionament de l'equip de nits d'enguany estava organitzat prèviament per tal de distribuir l'equip entre la caravana i les itineràncies. Cada hora sortia una parella a fer itinerància, quedant sempre 4 persones a la caravana. Durant les itineràncies, es prioritzava els espais dels voltants dels actes, on no hi ha tantes persones, per tal de detectar les situacions de risc que es donen a la perifèria de la festa. La parella itinerant portava sempre a sobre una motxilla amb material divers (polseres, díptics, preservatius, aigua, aquarius i magdalenes)

Les funcions de l'equip de nits també es defineix en el llibret de l'equip de nits i es van recalcar durant la formació. Resumidament són: **Informar, dinamitzar, detectar, atendre, acompanyar, valorar i derivar.**

### 4.3. DINÀMIQUES

Enguany, al Punt G, hi ha hagut diferents materials amb funcionalitat de dinàmica. L'element principal ha estat una ruleta de preguntes. Inspirada en altres serveis que fan dinamització en entorns d'oci nocturn, s'ha creat aquesta nova dinàmica per atraure a les persones joves a participar activament i parlar en concret sobre els eixos d'actuació del servei. La dinàmica consta de varies preguntes sobre salut sexual, sexualitat i diversitat de gènere, sobre violències masclistes i lgtbi+fòbiques i consums. Durant totes les nits hi havia la ruleta a la qual les persones usuàries de la festa acudien a jugar, creant un pretext lúdic per conversar sobre els eixos consum, sexualitat i violències masclistes i LGBTIfòbiques. La participació de les persones en aquesta dinàmica va ser molt elevada en pràcticament totes les nits. Les persones usuàries s'acostaven preguntant-nos si podien jugar a la ruleta i els generava molta curiositat, algunes fins i tot esdevenien fans del joc, acudint totes les nits a jugar-hi.

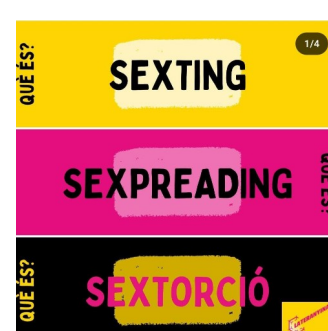


A més d'aquesta dinàmica central i visible, també hi havia altres:

- **«Què està passant?»:** Durant les nits del Musik'N'Viu, vam utilitzar la dinàmica de «Què està passant?», de l'any passat, on es van acumular les respostes sobre la percepció de l'ambient festiu per part de les persones usuàries de la festa en format gomets:



- **Llibrets de la Teranyina:** Durant les nits de Festa Major, vam tenir aquest material, que consisteix en 4 de les publicacions d'Instagram de la Teranyina, enquadrades i plastificades per oferir un format de llibre gran per fullejar i per vincular-ho a la dinàmica de la ruleta. Tractant temàtiques centrals com són l'alcohol i festa, les ciber-violències, un sobre com practicar sexting segur i sobre sexpreading i sextorsió. Aquests últims van ser utilitzats com a pregunta de la ruleta, demanant la definició dels conceptes a les persones joves.

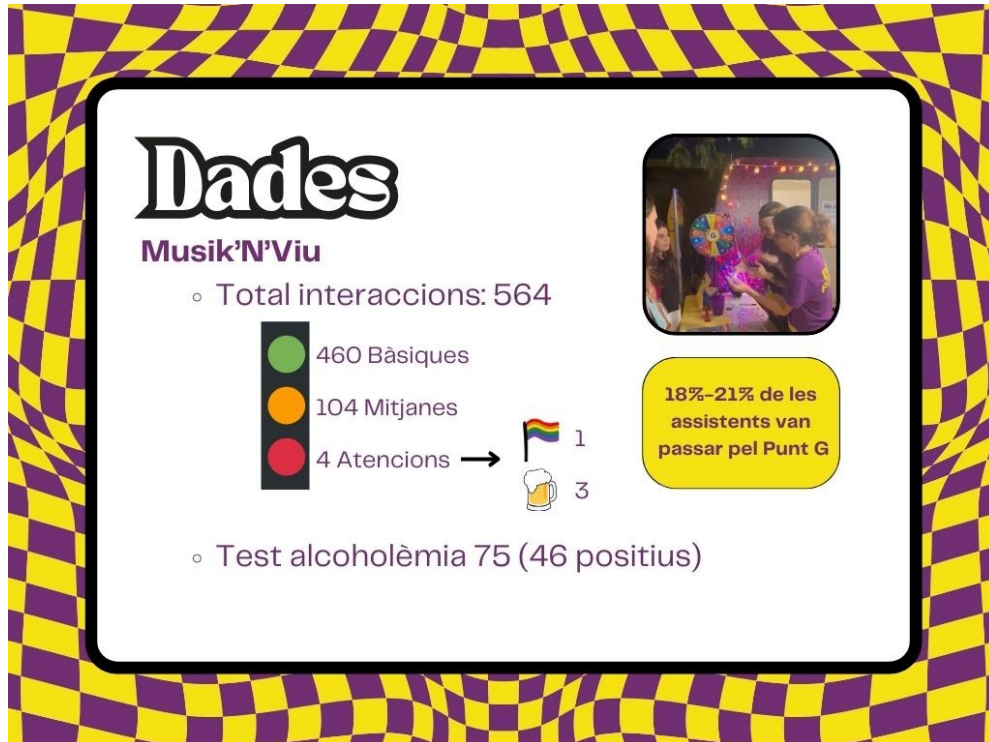




- **Penis, clítoris i genitals intersexuals:** a les taules del Punt G hi havia una reproducció de penis i dos clítoris. Lligant-ho a una pregunta sobre el preservatiu de la dinàmica de la ruleta, es proposava a les joves de col·locar i retirar un preservatiu correctament al penis; pel que fa les reproduccions del clítoris, es vinculava a la pregunta sobre la localització anatòmica del Punt G. També es preguntava per les parts del clítoris i s'usava el model per tal de poder veure'l amb 3D i entendre la seva forma, permetent també mostrar l'orifici de la uretra i la vagina. A més, hi havia unes imatges plastificades d'un penis, un clítoris i uns genitals de persona intersexual que servien per preguntar per les parts que té cada òrgan sexual i donar a conèixer la realitat de les persones intersexuals.

#### 4.4. LA NIT EN DADES

Durant les nits del servei s'han registrar dades demogràfiques de les persones amb les quals hem interactuat. Enguany s'han classificat els tipus d'interacció en base a les funcions desenvolupades per les agents de l'equip de nits. Pel que fa les itineràncies, només comptem amb quantitats generals i no coneixem les dades demogràfiques, ja que són interaccions curtes que busquen informar a les joves per a que s'acostin posteriorment al Punt G.

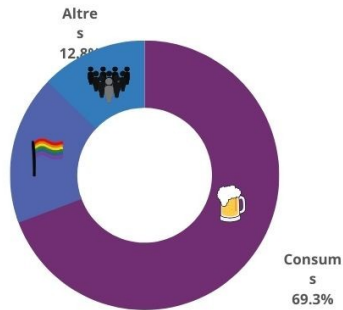


## Atencions Totals

### Àmbit de les atencions

Violències masclistes i  
LGTBfòbiques  
17.9%

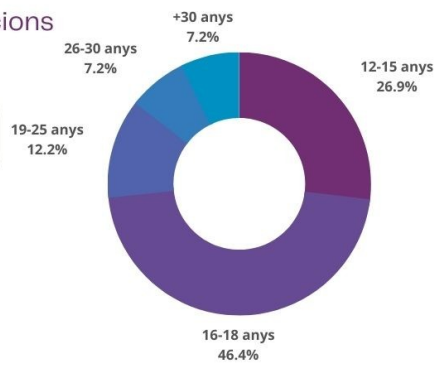
69,3% són  
consums



## Atencions Totals

### Edat de les atencions

76,9% són  
menors d'edat



## Atencions Totals

### Gènere de les atencions

66,6% són  
dones.

