



CLONATGE COMERCIAL A CATALUNYA

EDICIÓ 2021

GRANOLLERS



Diputació
Barcelona



CLONATGE COMERCIAL A CATALUNYA

EDICIÓ 2021

GRANOLLERS

Equip de treball

Mon Culleré (Ajuntament de Manresa)
Marc Peraire (Ajuntament de Manresa)
Xavier Muñoz (Ajuntament de Terrassa)
Marc Armengol (Ajuntament de Terrassa)
Gerard Reverté (Ajuntament de Mataró)

Equip de suport

Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació de Barcelona

Treball de camp

Solucions Geogràfiques SCCL

Maquetació i disseny

Layout & Design Solutions

© Diputació de Barcelona
Desembre de 2021

Edició i coordinació: Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció
Institucional de la Diputació de Barcelona

Coordinació tècnica: Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació
de Barcelona

Impressió: Departament de Reproducció Gràfica de la Diputació de
Barcelona

ÍNDEX

• METODOLOGIA I ANÀLISI	5
· INTRODUCCIÓ	7
· CONTINGUT DE LA PUBLICACIÓ	9
· METODOLOGIA DE TREBALL	10
· CIUTATS	10
· EIXOS COMERCIALS	11
· TREBALL DE CAMP	22
· BASE DE DADES AUXILIAR	23
· DEFINICIÓ DEL GRAU DE CLONACIÓ	24
· SIMILITUD ENTRE EIXOS	29
· PRINCIPALS CONCLUSIONS	35
· MÉS ENLLÀ DE LES DADES: UN PUNT DE PARTIDA	37
• DADES GENERALS	39
• CIUTAT	49
· GRANOLLERS	51



METODOLOGIA I ANÀLISI

INTRODUCCIÓ

Els baixos dels edificis, que és on habitualment s'ubiquen les botigues, queden a l'alçada dels ulls dels transeünts. És per aquest motiu que la principal panoràmica que una persona percep en passejar per una ciutat és la dels comerços. És per això que **les ciutats fan bé d'apostar per disposar d'un teixit comercial potent**. Mentre que una ciutat amb un comerç atractiu pot ser un bon lloc per viure, una ciutat amb un comerç decadent serà, molt probablement, una ciutat poc desempaçada. Els comerços juguen un paper important en el paisatge urbà i són actors de pes en el teixit econòmic.

El comerç pot ser vist com un simple conjunt d'interessos privats, però és indefectiblement un bé públic que dona vida a la ciutat. De fet, **la caracterització del comerç d'un indret determina en alta mesura el grau de desenvolupament d'aquella contrada**. Els aspectes que es poden triar per determinar la tipologia de les botigues són múltiples. Es pot analitzar una botiga en funció de si és moderna o antiquada; en funció del sector econòmic en el qual opera, o també en funció de si es tracta d'una botiga autòctona o bé pertany a una cadena de comerços.

Les cadenes de comerços han registrat al llarg de les últimes dècades un període d'expansió que ha conduït al fet que certes ensenyes del sector de la moda, de la distribució, de l'alimentació i fins i tot del sector serveis **siguin presents en bona part dels municipis** de la nostra geografia.

L'evolució de les cadenes de botigues es pot explicar de forma simplista dient que, en el seu origen, comercialitzen un producte. A partir d'aquí, si el comerç és rendible, l'empresari es planteja expandir el negoci replicant la fórmula d'èxit a un altre municipi similar. Si la segona botiga esdevé rendible, l'empresari expandirà el negoci amb una tercera botiga, una quarta i així successivament

fins a fer de la seva **botiga original una cadena de comerços**.

Quan no és una sola la cadena de botigues la que s'expandeix, sinó que en són moltes, aleshores s'arriba a un punt en que en un municipi conflueixen tantes d'elles que deixen poc espai lliure pel comerç autòcton. La gran presència de cadenes de botigues i la reduïda presència de comerços singulars fa que **els principals eixos comercials de les diverses ciutats de la geografia catalana siguin, en certa manera, similars**.

L'anàlisi de la conveniència de la presència de grans cadenes de botigues en els municipis és ben complex, ja que s'han de tenir en consideració aspectes de diversa índole, com ara el paisatge urbà que determinen, l'ocupació que genera, la qualitat dels llocs de treball que crea i l'oferta que aquests comerços posen a l'abast de la ciutadania en forma de varietat, qualitat i preu.

Tot i així, el plantejament del tema de municipis clònics no és, ni de bon tros, nou. A principis de segle, la New Economics Foundation (NEF), un gabinet d'estudis de prestigi independent amb la seu a Londres, va posar sobre la taula el tema en forma de denúncia. La **NEF denunciava que cada dia els municipis britànics són més similars**. A través d'un estudi de qualitat amb dades titulat *Clown Town Britain*, la NEF calcula el grau de clonació dels municipis britànics.

La xarxa Perfil de la Ciutat, que es basa en l'anàlisi d'informació per a facilitar la presa de decisions, va presentar l'any 2019 el primer estudi sobre clonatge comercial a Catalunya. L'objectiu de la xarxa Perfil de la Ciutat a l'hora d'elaborar la publicació **Clonatge comercial** és ben diferent a l'objectiu del NEF a l'hora d'elaborar la publicació *Clown Town Britain*. Mentre que Perfil de la Ciutat pretén **aportar informació**

per facilitar el debat sobre la conveniència (o inconveniència) que els principals eixos comercials de ciutats catalanes mantinguin similituds, New Economics Foundation es posiciona totalment en contra de les ciutats clòniques.

La NEF, que aposta per un nou model de creació de riquesa basat en la igualtat, la diversitat i l'estabilitat econòmica és partidària de trencar el model comercial britànic on predominen els eixos clònics entre municipis. L'organització **arriba a establir una sèrie de recomanacions per neutralitzar la presència de grans cadenes de la distribució** en els municipis britànics. En aquest sentit, fa un seguit d'indicacions a tres nivells: a nivell de ciutadania, a nivell de govern local i a nivell de govern supramunicipal. Recomana a la ciutadania ser actius i consumir en comerços locals; als governs locals, donar suport a l'establiment de comunitats locals i, als governs supramunicipals, crear un registre de propietaris dels comerços per a poder fer un mapa dels amos dels eixos comercials.

Els autors de la publicació *Clonatge comercial a Catalunya*, sense determinar la idoneïtat de cap model comercial, es limiten a descriure els nostres eixos comercials amb el propòsit de facilitar informació per tal que el debat sobre el clonatge dels eixos comercials es pugui dur a terme a partir d'informació objectiva. La publicació *Clonatge comercial a Catalunya* no és més que una anàlisi del **grau de presència de botigues d'ensenyes conegudes** en cadascun dels 39 eixos comercials considerats.

Actualment, el debat sobre el grau de semblança entre eixos comercials de Catalunya no es troba gaire present a nivell polític ni a nivell de planejament urbà. Un dels objectius de l'elaboració de la publicació *Clonatge comercial a Catalunya* és pal·liar aquesta mancança. En aquest sentit, es té el propòsit **d'encetar el debat** sobre aquest grau de similitud entre eixos comercials i, encara més, sobre la conveniència d'un model amb predomini de comerços que pertanyen a cadenes de botigues o bé la d'un model amb predomini de comerç singular.

CONTINGUT DE LA PUBLICACIÓ

La publicació '*Clonatge comercial a Catalunya*' **consta de dos apartats diferenciats**, el primer dels quals és eminentment qualitatiu i el segon, quantitatiu. En el primer apartat s'exposa la raó de ser de l'estudi, la metodologia de treball i un breu enunciat de les principals conclusions que se'n deriven de la interpretació de la informació obtinguda. El segon apartat, queda conformat per les principals taules i gràfics que es desprenen de les bases de dades que s'han constituït per fer aquest informe.

La publicació ha estat elaborada per un equip conformat per tècnics de la Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació de Barcelona i de la xarxa Perfil de la Ciutat. Existeix la intenció, per part dels autors de la publicació, de **seguir donant continuïtat** a aquest informe, per la qual cosa es preveu actualitzar la informació periòdicament per valorar l'evolució.

METODOLOGIA DE TREBALL

CIUTATS

L'estudi s'ha dut a terme a les 23 ciutats de Catalunya de més de 50.000 habitants. Alhora, s'han incorporat a l'estudi les tres ciutats sòcies de la xarxa Perfil de la Ciutat que tenen menys de 50.000 habitants: Vic, Barberà del Vallès i Sant Feliu de Llobregat. I al mateix temps, s'han incorporat a l'estudi les capitals de comarca de la demarcació de Barcelona: Berga, Igualada, Moià i Vilafranca del Penedès.

En el cas de la ciutat de Barcelona, per la seva grandària, no s'ha analitzat un sol eix comercial, sinó que s'ha considerat un eix comercial per a cadascun dels deu districtes de la capital catalana, amb excepció de Les Corts. En aquest cas, a petició de tècnics de comerç de Barcelona, la representació de les Corts s'inclou com a part d'un eix que agrupa tres districtes diferents.

En definitiva, les ciutats considerades a Clonatge comercial a Catalunya, llistades per ordre alfabètic són:

- **Barcelona** (Barcelonès)
 - Ciutat Vella
 - Eixample
 - Gràcia
 - Horta - Guinardó
 - Macià Passeig de Gràcia (Les Corts)
 - Nou Barris
 - Sant Andreu
 - Sant Martí
 - Sants- Montjuïc
 - Sarrià- Sant Gervasi
- **Badalona** (Barcelonès)
- **Barberà del Vallès** (Vallès Occidental)
- **Berga** (Berguedà)
- **Castelldefels** (Baix Llobregat)
- **Cerdanyola del Vallès** (Vallès Occidental)
- **Cornellà de Llobregat** (Baix Llobregat)
- **El Prat de Llobregat** (Baix Llobregat)
- **Girona** (Gironès)
- **Granollers** (Vallès Oriental)
- **Igualada** (Anoia)
- **L'Hospitalet de Llobregat** (Barcelonès)
- **Lleida** (Segrià)
- **Manresa** (Bages)
- **Matarò** (Maresme)
- **Moià (Moianès)**
- **Mollet del Vallès** (Vallès Oriental)
- **Reus** (Baix Camp)
- **Rubí** (Vallès Occidental)
- **Sabadell** (Vallès Occidental)
- **Sant Boi de Llobregat** (Baix Llobregat)
- **Sant Cugat del Vallès** (Vallès Occidental)
- **Sant Feliu de Llobregat** (Baix Llobregat)
- **Santa Coloma de Gramenet** (Barcelonès)
- **Tarragona** (Tarragonès)
- **Terrassa** (Vallès Occidental)
- **Vic** (Osona)
- **Viladecans** (Baix Llobregat)
- **Vilafranca del Penedès** (Alt Penedès)
- **Vilanova i la Geltrú** (Garraf)

EIXOS COMERCIALS

Per analitzar el grau de clonatge dels eixos comercials de les ciutats catalanes, en primer lloc, s'han definit els carrers que conformen el principal eix comercial de cada ciutat. Aquesta tasca de definició dels eixos comercials s'ha delegat a tècnics de comerç responsables dels seus respectius municipis. La consigna per determinar l'eix comercial és establir el seguit de carrers que registren una major activitat comercial del municipi. El criteri per determinar la llargada de l'eix comercial s'ha establert entorn una milla de distància, per obtenir-ne la **milla d'or**.

El municipi que ha determinat un eix comercial més curt és **Granollers**, amb **605 metres**, mentre que el més llarg és **Reus**, amb **1.439 metres**. La llargada mitjana dels eixos comercials definits és de 951,2 metres. Preveient aproximadament 900 metres de llargada per eix comercial, si es multiplica per les dues bandes de carrer en resulten uns 1.800 metres de façana comercial.

Per cada eix comercial també s'ha inclòs el nombre d'habitants a què correspon la ciutat o districte, així com la data en què s'ha fet el treball de camp, en tots els casos al 2020, dada especialment rellevant en les circumstàncies actuals derivades de la crisi de la COVID-19.

Els **10 eixos comercials** dels **districtes de Barcelona** (1.650.358 habitants) queden definits de la manera següent:

CIUTAT VELLA

(105.820 habitants) compta amb un eix comercial que es desprèn des de la Plaça de Catalunya pel Portal de l'Àngel i el carrer de la Portaferrissa, fins al seu enllaç amb la Rambla. Fins a la cruïlla amb el carrer Comtal, l'accés de vehicles al Portal de l'Àngel està restringit. El conjunt de l'eix comercial és de **631 metres lineals**. La informació es va recollir el 13 de juliol.

EIXAMPLE

(269.095 habitants) té un eix comercial definit pel Passeig de Gràcia, des de la cruïlla amb el carrer Rosselló fins la plaça de Catalunya. L'àrea cobreix un total de **1.180 metres lineals**. La informació es va recollir el 13 de juliol.

GRÀCIA

(122.853 habitants) té un eix comercial que abasta tot el carrer Gran de Gràcia, des del Passeig de Gràcia fins a la plaça de Lesseps. En total, aquest tram mesura **1.290 metres lineals**. La informació es va recollir el 19 de juliol.

HORTA - GUINARDÓ

(172.473 habitants) té un eix comercial compost pel Passeig Maragall, des del carrer del Tajo fins al d'Amílcar, abastant un tram de **959 metres lineals**. La informació es va recollir el 12 de juliol.

LES CORTS

(171.290 habitants) compta amb una àrea comercial definida per la Via Júlia, des de la Plaça de la República fins a la Via Favència. Aquest tram mesura **916 metres lineals**. La informació es va recollir el 9 de juliol.

EIX MACIÀ - PASSEIG DE GRÀCIA

Aglutina trams dels districtes de Les Corts, l'Eixample i Sarrià Sant-Gervasi, representant un total de **1.260 metres lineals**. Aquest eix està definit per l'avinguda Diagonal entre la plaça de Francesc Macià fins a la plaça Cinc d'Oros. La informació es va recollir el 16 de juliol.

NOU BARRIS

(171.290 habitants) compta amb una àrea comercial definida per la Via Júlia, des de la Plaça de la República fins a la Via Favència. Aquest tram mesura **916 metres lineals**. La informació es va recollir el 9 de juliol.

SANT ANDREU

(150.264 habitants) té l'eix comercial situat al carrer Gran de Sant Andreu, des de la cruïlla amb la Rambla Onze de Setembre fins al carrer de Joan Torras. En total el tram representa **843 metres lineals**. La informació es va recollir el 6 de juliol.

SANT MARTÍ

(105.820 habitants) compta amb un eix comercial que es desprèn des de la Plaça de Catalunya pel Portal de l'Àngel i el carrer de la Portaferrissa, fins al seu enllaç amb la Rambla. Fins a la cruïlla amb el carrer Comtal, l'accés de vehicles al Portal de l'Àngel està restringit. El conjunt de l'eix comercial és de **631 metres lineals**. La informació es va recollir el 13 de juliol.

SANTS - MONTJUÏC

(185.450 habitants) situa el seu eix comercial principalment al tram compost pel carrer de Sants, entre la Rambla de Badal i el carrer Gayarre, sense comptar amb restriccions a vehicles. En conjunt, l'eix mesura **771 metres lineals**. La informació es va recollir el 26 de juliol.

SARRIÀ - SANT GERVASI

(150.446 habitants) situa el seu eix comercial al carrer Major de Sarrià, des de la plaça d'Artós fins a la cruïlla amb el carrer de Dolors Monserdà. En conjunt, mesura **749 metres lineals**. La informació es va recollir el 22 de juliol.

Pel que fa als **29 eixos comercials** de la **resta de ciutats de Catalunya**, queden definits de la manera següent:

BADALONA

(223.166 habitants) és la tercera ciutat del Barcelonès en nombre d'habitants i l'eix comercial que s'ha determinat per aquesta ciutat queda definit pel carrer del Mar i el carrer del Canonge Baranera. Ambdós carrers tenen l'accés restringit als vehicles i en total mesuren **814 metres** lineals. La informació es va recollir el 19 de juliol.

BARBERÀ DEL VALLÈS

(33.334 habitants) té un eix comercial de **1.025 metres** i està format pel carrer del Pintor Murillo entre el passeig del Doctor Moragas i el carrer de la Verge de l'Assumpció; el passeig del Doctor Moragas entre la ronda de l'Est i el carrer del Pintor Fortuny; i l'avinguda de la Generalitat entre l'avinguda de la Verge de Montserrat i la carretera de Barcelona. L'única zona amb accés restringit pels vehicles és el tram de l'avinguda de la Generalitat que va des del passeig del Doctor Moragas fins la carretera de Barcelona. La informació es va recollir el 6 de juliol.

BERGA

(16.760 habitants) és la capital del Berguedà i el seu eix comercial queda delimitat pel recorregut que passa per Plaça Sant Pere, carrer Mare de Déu dels Àngels, carrer del Bonrepòs, placeta de la Ciutat, carrer de la Ciutat, plaça Sant Joan, plaça de les Fonts, plaça de la Creu i passeig de la Pau. L'eix comercial considerat mesura **805 metres**. La informació es va recollir el 27 de juliol.

CASTELLDEFELS

(67.460 habitants) presenta un eix comercial conformat pel carrer de l'Església, des de la plaça de l'Església fins a l'avinguda Manel Girona. El tram és completament de vianants i representa un total de **721 metres** lineals. La informació es va recollir el 12 de juliol.

CERDANYOLA DEL VALLÈS

(57.855 habitants) defineix el seu eix comercial en **995 metres**, quedant determinat per l'avinguda de Catalunya fins la plaça Enric Granados, el carrer Sant Martí i el carrer Sant Ramon fins la cantonada amb el carrer Anselm Clavé. Tant el carrer Sant Martí com el carrer Sant Ramon tenen accés restringit a vehicles; per l'avinguda de Catalunya, per contra, es pot circular lliurement. La informació es va recollir el 21 de juliol.

CORNELLÀ DE LLOBREGAT

(89.936 habitants) compta amb un eix comercial que comprèn principalment el tram del carrer de la Miranda fins a la cruïlla amb el carrer de Mossèn Andreu, així com el carrer de Mossèn Jaume Soler i Puigvert fins a la plaça de Lluís Marsans i Peix, que també s'inclou en aquest eix. En el seu conjunt, es tracta d'una àrea comercial de **687 metres lineals**. La informació es va recollir el 13 de juliol.

EL PRAT DE LLOBREGAT

(65.385 habitants) té un eix comercial que inclou el carrer Lleida entre la plaça de la Constitució i el carrer Coronel Sanfeliu, i la carretera de la Marina entre la plaça de la Constitució i el carrer de lo Gaiter de Llobregat. Els vehicles poden circular amb normalitat per tota aquesta àrea, que té un total de **1.101 metres** lineals de longitud. La informació es va recollir el 13 de juliol.

GIRONA

(103.369 habitants) és la capital del Gironès i el seu eix comercial queda delimitat pel carrer Nou, el carrer de Santa Clara (excepte el tram situat entre el número 9 i 11), el carrer de les Hortes, la rambla de la Llibertat i el carrer de l'Argenteria. Tota aquesta àrea pertany a una illa de vianants i té una distància total de **971 metres** lineals. La informació es va recollir el 15 de juliol.

GRANOLLERS

(62.419 habitants) és la capital del Vallès Oriental i l'eix comercial que s'ha determinat per aquesta ciutat queda conformat per la plaça de la Corona, el carrer d'Anselm Clavé, el carrer de Sant Roc, la plaça de l'Oli, la plaça dels Cabrits, la plaça de les Olles, el carrer de Santa Anna i la plaça de la Caserna. Tota la zona té l'accés restringit a vehicles, que en conjunt representa una distància lineal de **605 metres**. La informació es va recollir el 1 de juliol.

IGUALADA

(40.742 habitants) és la capital de l'Anoia i té un eix comercial delimitat pel carrer Sant Magí, rambla de Sant Isidre i el carrer d'Òdena. L'àrea determinada mesura **553 metres**. La informació es va recollir el 14 de juliol.

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

(269.382 habitants) té un eix comercial que inclou la carretera de Collblanc, que s'estén de forma perpendicular en direcció nord pel carrer de Francesc Layret i en direcció sud pel carrer de Progrés, fins a la cantonada amb el carrer de Vaquer. Aquest mateix carrer, juntament amb el d'Occident, d'accés exclusiu a vianants, culminen l'eix comercial fins a les respectives cruïlles amb el carrer del Doctor Martí Julià. L'àrea definida mesura en conjunt **945 metres** lineals. La informació es va recollir el 2 de juliol.

LLEIDA

(140.403 habitants), capital del Segrià i de la província de Lleida, compta amb un eix comercial que s'estén pel carrer de Sant Antoni fins la plaça de la Catedral, segueix pel carrer Major fins a les places de la Paeria i de Sant Joan; carrer de Sant Joan; plaça de la Sal; carrer del Carme i el carrer Magdalena. En conjunt, el trams definits representen **1.321 metres** lineals. Tota la zona té restringit l'accés a vehicles. La informació es va recollir el 20 de juliol.

MANRESA

(78.245 habitants) és la capital del Bages i exerceix de centre del sistema urbà Pla de Bages. L'eix comercial queda definit pel carrer Casanova; el carrer Canonge Mulet; el carrer Àngel Guimerà i el Passeig Pere III, ambdós trams entre la muralla Sant Domènec i la plaça Crist Rei. Mentre que la part de l'eix comercial delimitada pel Passeig Pere III, el carrer Casanova i el carrer Canonge Mulet és una illa de vianants, pel tram del carrer Àngel Guimerà es permet la circulació de vehicles. Es tracta de **843 metres lineals** de carrer. La informació es va recollir el 6 de juliol.

MATARÓ

(129.661 habitants) és la capital del Maresme. L'eix comercial que s'ha considerat per aquesta ciutat queda determinat pel carrer de Barcelona, el carrer Santa Teresa, el carrer Sant Josep i el carrer de la Riera entre la plaça Santa Anna i el carrer Argentona. De tota aquesta àrea, només pel carrer Sant Josep poden circular els vehicles lliurement. L'eix comercial considerat mesura **1.017 metres lineals**. La informació es va recollir el 5 de juliol.

MOIÀ

(6.383 habitants) és la capital del Moianès. L'eix comercial considerat queda determinat per la carretera de Manresa, l'avinguda de la Vila, el carrer del Comerç, el carrer de Sant Antoni, el carrer Rafel Casanova, la plaça Major, el carrer de les Joies, el carrer de Sant Josep i la plaça del Colom. La longitud de l'eix comercial és de **790 metres**. La informació es va recollir el 27 de juliol.

MOLLET DEL VALLÈS

(51.600 habitants) té un eix comercial delimitat pel carrer Gaietà Vinzia entre l'avinguda de Jaume I i el carrer de Pamplona; l'avinguda de Jaume I entre el carrer Gaietà Vinzia i la rambla Nova; el carrer de Barcelona; i el carrer Berenguer III entre l'avinguda de Jaume I i l'avinguda Calderó. El carrer Barcelona és l'únic d'aquest àmbit que té accés restringit a vehicles. La longitud de l'eix comercial és de **802 metres**. La informació es va recollir el 2 de juliol.

REUS

(106.168 habitants) és la capital del Baix Camp. L'eix comercial comprèn fonamentalment el tram del Carrer Ample, Carrer de Llovera i Carrer de Monterols fins a la plaça Mercadal, així com els trams de l'avinguda Prat de la Riba i el carrer de Sant Joan. Els carrers de Llovera i Monterols tenen restringit l'accés a vehicles. En conjunt, l'eix mesura **1.439 metres** lineals. La informació es va recollir el 16 de juliol.

SABADELL

(216.520 habitants) és una de les dues capitals del Vallès Occidental. L'eix comercial considerat queda conformat per la plaça de l'Àngel, el passeig de Manresa, el passeig de la plaça Major, la vorera est de la plaça del Doctor Robert, i la Rambla des de la cantonada amb la plaça del Doctor Robert fins a la cruïlla amb el carrer Alemanya. Tota aquesta zona té accés restringit a vehicles, excepte la Rambla entre el carrer de la República i el carrer Alemanya, on només es restringeix l'accés a vehicles els caps de setmana. En total, l'eix comercial de Sabadell mesura **799 metres** lineals. La informació es va recollir el 7 de juliol.

RUBÍ

(78.591 habitants) compta amb un eix comercial que comprèn l'avinguda de Barcelona des del seu inici fins a la cruïlla amb el carrer del General Prim, i el tram del Passeig de Francesc Macià entre el seu inici i la Plaça de Catalunya. Des d'aquest punt, s'inicia un nou tram delimitat pels carrers de la Creu i Mossèn Cinto, que s'estén pel carrer de Doctor Maximí Fornés fins al carrer de Pere Esmendia, enllaçant amb el carrer de Sant Cugat fins a la plaça Onze de Setembre. Tota l'àrea té l'accés restringit a vehicles, representant, en conjunt, **1.060 metres** lineals. La informació es va recollir el 23 de juliol.

SANT BOI DE LLOBREGAT

(84.500 habitants) té un eix comercial que comprèn els trams de carrer de Lluís Pascual Roca i Francesc Macià entre els mercats de La Muntanyeta i Sant Jordi. En total es tracta d'una àrea de **917 metres** lineals. La informació es va recollir el 12 de juliol.

SANT CUGAT DEL VALLÈS

(92.977 habitants) té un eix comercial que s'estén des de la Plaça d'Octavià pel carrers Santiago Rusiñol, Santa Maria i Valldoreix fins a la plaça Lluís Millet. Tota l'àrea té l'accés de vehicles restringit. En total l'eix comercial mesura **793 metres** lineals. La informació es va recollir l'1 de juliol.

SANT FELIU DE LLOBREGAT

(45.467 habitants) és la capital del Baix Llobregat. L'eix comercial comprèn el tram del carrer Laureà Miró entre els números 132 i 216, així com el tram que inclou el Passeig Bertrand fins la cantonada amb i Pi Margall, i aquest fins la Plaça de la Vila, on també col·linden els carrers de la Rectoria i del Pou de Sant Pere. En conjunt, l'eix comercial definit és de **873 metres** lineals. La informació es va recollir el 13 de juliol.

SANTA COLOMA DE GRAMENET

(120.443 habitants) té un eix comercial que inclou l'avinguda de la Generalitat des de la plaça de la Vila fins a la cruïlla amb el carrer Sant Just; la rambla Sant Sebastià des de la plaça de la Vila fins a la intersecció amb el carrer del Doctor Pagès; i el carrer Sant Josep des de l'avinguda de la Generalitat fins a la plaça Ferran de Sagarra. Aquest tram del carrer Sant Josep és l'únic que té accés restringit a vehicles. L'eix comercial mesura **1.073 metres** lineals. La informació es va recollir el 9 de juliol.

TARRAGONA

(136.496 habitants) és la capital del Tarragonès i de la província de Tarragona. L'eix comercial comprèn la Rambla Nova des del seu inici fins a la Font del Centenari, així com el carrer de Sant Agustí amb cantonada a la Rambla Vella i la plaça de Mossèn Cinto Verdaguer. Només aquest últim tram del carrer de Sant Agustí té l'accés restringit a vehicles. En el seu conjunt, l'eix comercial mesura **835 metres** lineals. La informació es va recollir el 8 de juliol.

TERRASSA

(223.627 habitants) és una de les dues capitals del Vallès Occidental. L'eix comercial que s'ha considerat queda delimitat per la plaça Clavé, el portal de Sant Roc, el carrer Major, la plaça Vella, el carrer Cremat, el carrer dels Gavatxons, el carrer Sant Pere i el carrer de la Font Vella entre la plaça Vella i el carrer Cardaire. Tota aquesta àrea té l'accés restringit als vehicles, excepte la plaça Clavé, el portal de Sant Roc i el tram del carrer Major situat entre el portal de Sant Roc i el carrer de la Unió. L'àrea comercial definida mesura **981 metres** lineals. La informació es va recollir el 21 de juliol.

VIC

(47.630 habitants) és la capital d'Osona i té un eix comercial conformat per la plaça Major, la rambla de les Davallades, la rambla del Carme, la rambla del Passeig, la plaça Santa Clara, la plaça Canonge Colell, el carrer Mare de Déu de les Neus, el carrer portal de la Rambla, el carrer Manlleu (entre el carrer Nou i la plaça de Santa Clara), el carrer Sant Vicenç, el carrer de les Escales, el carrer Argenters i el carrer Estret de Sant Cristòfol. Excepte la rambla de les Davallades, la rambla del Carme, la rambla del Passeig i la plaça de Santa Clara, la resta de la zona té l'accés restringit a vehicles. L'àrea definida mesura un total de **1.094 metres** lineals. La informació es va recollir el 19 de juliol.

VILADECANS

(67.197 habitants) té un eix comercial determinat per tot el carrer del Doctor Reig. La meitat sud del carrer, entre la cruïlla amb el carrer Salvador Barone i la plaça de les Palmeres, té l'accés restringit als vehicles. L'eix comercial considerat mesura **850 metres** lineals. La informació es va recollir el 12 de juliol.

VILAFRANCA DEL PENEDÈS

(40.154 habitants) és la capital de l'Alt Penedès i té un eix comercial delimitat per la plaça de la Constitució, el carrer de la Cort, el carrer dels Ferrers, el carrer de la Font, el carrer de la Indústria, el carrer Sant Joan, el carrer de la Palma i el carrer de la Parellada. L'eix comercial considerat mesura **978 metres** lineals. La informació es va recollir el 15 de juliol.

VILANOVA I LA GELTRÚ

(67.733 habitants) és la capital del Garraf i comprèn una àrea comercial de **1.120 metres** lineals. L'àrea es compon de la Rambla Principal, en el seu tram des de la cruïlla amb el carrer de l'Havana fins la plaça de les Neus, on s'estén pel carrer de Sant Gregori fins la plaça de les Cols. L'últim tram de l'eix comercial s'estén pels carrers dels Caputxins i de Sant Sebastià, en el seu pas per la plaça de la Vila, fins a la plaça de Soler i Gustems. A excepció d'aquesta última plaça, la resta de l'àrea compta amb accés restringit de vehicles. La informació es va recollir el 16 de juliol.

TREBALL DE CAMP

Un cop s'han determinat els 39 eixos comercials considerats en aquest estudi, s'ha dut a terme un treball de camp que ha quedat recollit en una base de dades. La tasca de l'elaboració del treball de camp ha estat delegada en la consultora Solucions Geogràfiques, que ha obtingut informació relativa a 7.115 comerços, de la qual en resulta una **mitjana de 182,4 comerços per cada eix**.

Pel que fa a la informació que s'ha recopilat de cadascuna de les botigues, se'n recull el nom, la ubicació, una fotografia i el tipus d'activitat. Això permet disposar d'una fitxa de cadascuna de les 7.115 botigues amb la ubicació exacta del comerç amb les coordenades x i y, el nom de la botiga, una fotografia i el tipus d'activitat del comerç desglossat en deu categories (roba, alimentari, no alimentari, quiosc premsa, quiosc ONCE, restauració, entitats financeres, serveis, equipaments i locals sense activitat). Els casos de locals sense activitat agrupen diverses casuístiques, com poden ser botigues que han tancat, que estan buits o disponibles per iniciar nova activitat o bé que no se'n disposa d'informació.

Per últim, un requisit indispensable abans d'explotar la informació de qualsevol **base de dades és procedir a la seva depuració**. Aquesta no és una tasca menor, ja que cal dotar d'uniformitat els camps de la base de dades i homogeneïtzar l'ortografia dels camps. Per exemple, no és el mateix 'H&M' (sense espais) que 'H & M' (amb espais). Cal també validar que la georeferenciació de cadascuna de les botigues sigui correcta, així com garantir que s'ha assignat la categoria correcta a cadascuna de les botigues. La validació del contingut dels 7.115 camps de la base de dades resulta essencial per obtenir un informe robust.

BASE DE DADES AUXILIAR

El nivell de clonatge dels nostres carrers no deixa de ser un tema de percepcions i, en aquest sentit, **els centres comercials influeixen a l'hora de percebre el grau de presència d'ensenyas**. La imatge de les botigues presents als centres comercials reforça la idea d'omnipresència d'aquestes ensenyas. És per aquest motiu que s'ha establert una base de dades auxiliar a partir de les botigues operatives en els 24 centres comercials catalans que tenen més de 50 comerços. Aquesta informació permet afinar la definició del concepte clonatge. De qualsevol manera, resulta oportú deixar ben clar que la base de dades de 7.115 registres obtinguda a partir del treball de camp pels carrers dels municipis ja seria, per si sola, suficientment rica per poder ser el fonament d'un bon estudi sobre clonatge comercial.

Els centres comercials de Catalunya amb més de 50 botigues són Ànec Blau (Castelldefels), Baricentro (Barberà del Vallès), Barnasud (Gavà), Diagonal Mar (Barcelona), Espai Gironès (Salt), Finestrelles (Esplugues de Llobregat), Gran Jonquera (La

Jonquera), Gran Via 2 (Barcelona), Illa Diagonal (Barcelona), La Farga (Hospitalet de Llobregat), La Fira (Reus), La Maquinista (Barcelona), Les Arenes (Barcelona), Les Glòries (Barcelona), Llobregat Centre (Cornellà de Llobregat), Màgic Badalona (Badalona), Maremàgnum (Barcelona), Mataró Parc (Mataró), Montigalà (Badalona), Parc Central (Tarragona), Sant Boi (Sant Boi de Llobregat), Sant Cugat (Sant Cugat), Splau! (El Prat de Llobregat – Cornellà) i Vilamarina (Viladecans). Aquesta base de dades dels **centres comercials ajuda a identificar comerços clònics**.

La base de dades addicional conté 2.113 botigues i **ha ajudat a determinar les ensenyas clòniques i superclòniques**. D'aquesta base de dades es desprèn que Movistar és present a vint centres comercials; Drim és present a dinou centres comercials; Game i Orange són presents a divuit centres comercials; Vodafone, Decimas i Springfield són presents a disset centres comercials, i Belros, Time Road, Stradivarius, Women'secret, Mango i Parfois són presents a setze centres comercials.

DEFINICIÓ DEL GRAU DE CLONACIÓ

Com que es tracta d'analitzar el nivell de similitud entre eixos comercials, es considera l'**ensenya de la botiga** i no pas d'altres aspectes, com ara el propietari del local o el propietari del negoci. En aquest sentit, una ensenya com podria ser Clarel, que sovint s'explota mitjançant franquícia, és considerada clònica. De la mateixa manera, els estancs i les administracions de loteria, per ser concessions de l'Estat i mantenir totes elles una imatge absolutament uniforme també són considerades clòniques, encara que la seva explotació la dugui a terme un treballador autònom o una societat mercantil d'abast local.

En termes de clonació, s'estableixen quatre categories de botigues: **superclòniques, clòniques, replicades i singulars**. Es defineixen com a botigues superclòniques aquelles que estan presents a més de la meitat dels centres comercials o apareixen en els eixos comercials més de la meitat de vegades del nombre de les ciutats de Catalunya de més de 50.000 habitants. Les botigues clòniques són aquelles que es troben a més d'una quarta part dels centres comercials o apareixen a la base de dades dels eixos comercials més d'una quarta part de vegades del nombre de les ciutats de Catalunya de més de 50.000 habitants. Els comerços replicats són aquells que apareixen més d'una vegada entre les 7.115 botigues de la base de dades i els comerços singulars són els que tan sols apareixen una vegada.

ROBA



Les botigues clòniques i superclòniques del sector de la **roba** són:



women'secret

celio*



okaïdi



BOSANOVA

Massimo Dutti

MANGO

JACK & JONES®

natura

OYSHO

PUNT ROMA



+D CONTI

querol
sebaterias



SYSTEMACTION



SPRINGFIELD

PARFOIS



Stradivarius

TEZENIS
inc.imo

PULL&BEAR

CORTEFIEL

ALIMENTARI



Les botigues clòniques i superclòniques del sector **alimentari** són:





NO ALIMENTARI

Les botigues clòniques i superclòniques del sector **no alimentari** són:



RESTAURACIÓ



Les botigues clòniques i superclòniques del sector de la **restauració** són:

UDON



La Tagliatella



ENTITATS FINANCERES



Les botigues clòniques i superclòniques del sector de les **entitats financeres** són:



SERVEIS



Les botigues clòniques i superclòniques del sector **serveis** són:



ALTRES



Les botigues clòniques i superclòniques del sector **altres** són:



SIMILITUD ENTRE EIXOS

Arran de les dades obtingudes, es pot determinar el grau de similitud entre els eixos detectats de cada ciutat o districte en el cas de Barcelona, tal com es pot apreciar de forma visual amb els gràfics adjunts a continuació. En tots els casos, es presenten amb degradat de color i ordenats per ordre alfabètic (excepte Barcelona).

La interpretació dels gràfics és possible únicament en sentit horitzontal, és a dir, cada fila es pot relacionar amb el valor corresponent de cada columna, però no a la inversa. Per plantejar-ne algun exemple, al gràfic "Grau de clonatge entre els eixos comercials de les ciutats", l'eix més clònic dels analitzats

correspon a Sabadell, on un 18% de les botigues es troben a Ciutat Vella, un 18% a Badalona, un 21% a Manresa i un 32% a Terrassa, entre d'altres. Quant a l'altre extrem, l'eix menys clònic és el de Moià, on un 7% de les seves botigues es troben a l'Eixample; un 4% a Cornellà; un 8% a Mataró i un 12% a Rubí.

Aquesta mateixa apreciació es pot aplicar als gràfics corresponents als districtes de Barcelona, així com entre els quatre clústers que s'han identificat segons el seu grau de clonatge (més clònics, moderadament clònics, poc clònics i menys clònics). D'aquesta manera es permet contrastar la similitud entre eixos de forma agrupada.

GRAU DE CLONATGE ENTRE ELS EIXOS COMERCIALS DE BARCELONA

	Ciutat Vella	Eixample	Gràcia	Horta	Macià - Pg. Gràcia	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Sants	Sarrià	Badalona	Barberà	Berga	Castelldefels	Cerdanyola	Cornellà	El Prat	Girona	Granollers
Ciutat Vella	100%	14%	13%	6%	11%	8%	4%	4%	12%	3%	10%	6%	4%	4%	6%	4%	5%	7%	16%
Eixample	11%	100%	8%	5%	12%	4%	5%	3%	5%	2%	4%	5%	3%	1%	2%	1%	4%	5%	5%
Gràcia	9%	7%	100%	9%	10%	12%	18%	6%	23%	7%	14%	8%	6%	5%	9%	5%	7%	9%	19%
Horta	3%	7%	12%	100%	6%	12%	10%	7%	12%	4%	5%	8%	5%	5%	8%	5%	9%	5%	3%
Macià - Pg. Gràcia	11%	19%	18%	7%	100%	9%	12%	4%	12%	4%	11%	6%	6%	5%	9%	6%	5%	7%	6%
Nou Barris	4%	4%	15%	9%	7%	100%	19%	7%	17%	7%	10%	9%	5%	6%	12%	7%	11%	4%	9%
Sant Andreu	4%	5%	19%	9%	6%	16%	100%	8%	18%	6%	10%	8%	6%	6%	11%	6%	9%	5%	8%
Sant Martí	3%	3%	10%	7%	4%	9%	8%	100%	12%	7%	4%	4%	4%	5%	4%	3%	8%	3%	2%
Sants	8%	3%	24%	9%	8%	16%	17%	8%	100%	8%	10%	9%	5%	7%	13%	6%	11%	6%	12%
Sarrià	3%	4%	14%	6%	2%	12%	12%	10%	17%	100%	6%	6%	5%	5%	8%	3%	12%	4%	6%
Badalona	9%	4%	16%	5%	8%	9%	10%	4%	13%	5%	100%	4%	3%	4%	8%	4%	3%	7%	15%
Barberà	4%	4%	10%	9%	5%	10%	10%	3%	12%	4%	3%	100%	5%	5%	8%	5%	8%	3%	5%
Berga	5%	8%	15%	10%	8%	11%	14%	7%	13%	6%	3%	11%	100%	7%	9%	4%	11%	6%	6%
Castelldefels	6%	4%	13%	10%	7%	17%	10%	9%	18%	7%	6%	11%	8%	100%	9%	6%	14%	5%	7%
Cerdanyola	5%	4%	15%	9%	5%	16%	16%	5%	18%	6%	8%	9%	6%	6%	100%	6%	10%	4%	7%
Cornellà	5%	4%	15%	12%	10%	17%	18%	5%	14%	6%	7%	11%	6%	7%	14%	100%	11%	5%	5%
El Prat	3%	4%	11%	11%	5%	14%	12%	8%	14%	8%	3%	8%	6%	7%	9%	6%	100%	5%	5%
Girona	6%	5%	11%	5%	5%	5%	5%	3%	8%	3%	5%	4%	3%	2%	4%	1%	4%	100%	7%
Granollers	17%	6%	25%	4%	7%	13%	10%	3%	16%	4%	17%	7%	4%	4%	6%	3%	7%	10%	100%
Igualada	9%	8%	16%	9%	9%	13%	14%	3%	17%	6%	9%	9%	6%	8%	12%	5%	9%	6%	12%
L'Hospitalet	6%	7%	16%	9%	7%	15%	14%	8%	16%	6%	7%	13%	5%	7%	7%	4%	12%	6%	9%
Lleida	14%	8%	15%	4%	8%	7%	6%	3%	10%	2%	10%	3%	2%	3%	5%	2%	4%	6%	15%
Manresa	17%	15%	26%	10%	13%	15%	14%	4%	21%	7%	16%	11%	7%	5%	12%	6%	8%	8%	24%
Mataró	7%	5%	15%	7%	7%	15%	15%	6%	16%	8%	17%	9%	4%	4%	10%	3%	9%	7%	18%
Moià	2%	7%	11%	11%	9%	8%	13%	5%	11%	6%	2%	6%	8%	7%	6%	4%	9%	5%	2%
Mollet	7%	7%	17%	5%	5%	15%	18%	5%	15%	5%	8%	9%	5%	5%	13%	4%	11%	4%	12%
Reus	10%	5%	14%	7%	8%	9%	11%	5%	12%	4%	11%	7%	5%	3%	7%	3%	5%	7%	10%
Rubí	4%	5%	11%	8%	6%	17%	15%	6%	12%	6%	7%	8%	4%	8%	12%	6%	8%	6%	7%
Sabadell	18%	12%	25%	7%	15%	16%	14%	4%	21%	5%	18%	9%	5%	5%	12%	4%	7%	11%	25%
Sant Boi	6%	4%	17%	12%	6%	18%	17%	7%	16%	7%	5%	10%	8%	9%	12%	8%	12%	4%	7%
Sant Cugat	7%	5%	18%	8%	6%	12%	10%	7%	16%	7%	13%	8%	4%	5%	10%	5%	6%	7%	12%
Sant Feliu	2%	2%	10%	5%	5%	6%	12%	3%	8%	5%	5%	4%	5%	2%	10%	8%	7%	2%	2%
Santa Coloma	4%	5%	14%	9%	8%	15%	18%	8%	14%	5%	8%	9%	6%	6%	11%	6%	10%	4%	6%
Tarragona	10%	14%	16%	9%	14%	10%	12%	4%	17%	4%	7%	11%	6%	5%	9%	4%	11%	8%	16%
Terrassa	13%	9%	20%	7%	9%	10%	12%	4%	13%	5%	12%	6%	4%	4%	7%	4%	6%	9%	22%
Vic	8%	5%	18%	7%	7%	11%	10%	5%	14%	7%	12%	6%	5%	4%	8%	3%	5%	11%	14%
Viladecans	4%	6%	13%	8%	3%	14%	14%	7%	17%	9%	3%	10%	7%	6%	8%	6%	14%	3%	3%
Vilafranca	4%	2%	10%	4%	5%	8%	8%	2%	10%	3%	7%	5%	3%	3%	7%	4%	4%	5%	10%
Vilanova	11%	9%	18%	6%	10%	11%	12%	4%	14%	5%	13%	6%	3%	4%	8%	3%	6%	6%	16%

Igualada	L'Hospitalet	Lleida	Manresa	Mataró	Moià	Mollet	Reus	Rubí	Sabadell	Sant Boi	Sant Cugat	Sant Feliu	Santa Coloma	Tarragona	Terrassa	Vic	Viladecans	Vilafraça	Vilanova
7%	4%	21%	15%	11%	1%	6%	16%	8%	23%	7%	8%	2%	9%	9%	21%	11%	5%	8%	18%
3%	4%	9%	9%	7%	2%	4%	5%	5%	14%	5%	5%	1%	6%	8%	10%	7%	6%	4%	11%
8%	8%	17%	16%	15%	3%	11%	15%	12%	24%	11%	13%	5%	14%	9%	21%	19%	6%	10%	20%
5%	5%	7%	7%	8%	5%	6%	8%	12%	12%	10%	7%	3%	11%	6%	9%	8%	7%	5%	8%
8%	6%	16%	14%	13%	5%	6%	16%	13%	21%	6%	7%	7%	13%	12%	14%	11%	4%	8%	18%
6%	9%	8%	10%	17%	3%	11%	12%	19%	18%	13%	10%	4%	18%	6%	12%	12%	8%	9%	13%
7%	7%	9%	9%	14%	5%	11%	13%	16%	16%	13%	9%	6%	18%	7%	13%	10%	7%	8%	14%
2%	4%	5%	3%	7%	3%	4%	7%	8%	7%	7%	7%	2%	12%	3%	6%	5%	5%	3%	6%
8%	9%	13%	14%	15%	3%	10%	13%	13%	20%	11%	13%	5%	16%	10%	15%	14%	8%	10%	16%
5%	6%	6%	8%	11%	3%	8%	8%	10%	12%	9%	8%	5%	11%	5%	10%	12%	10%	4%	10%
5%	4%	13%	12%	20%	1%	5%	14%	10%	18%	4%	13%	3%	10%	5%	15%	15%	2%	9%	17%
5%	9%	5%	9%	11%	3%	9%	10%	11%	14%	10%	8%	4%	11%	8%	8%	8%	9%	6%	8%
6%	7%	8%	9%	9%	6%	8%	12%	12%	14%	14%	6%	6%	14%	9%	10%	11%	10%	7%	9%
8%	8%	9%	8%	11%	6%	8%	9%	19%	16%	16%	9%	2%	16%	8%	11%	8%	10%	8%	11%
8%	6%	10%	10%	12%	3%	13%	12%	17%	17%	12%	10%	6%	17%	7%	12%	11%	7%	8%	13%
6%	7%	7%	8%	11%	4%	7%	11%	19%	8%	14%	10%	12%	19%	7%	11%	7%	7%	12%	10%
4%	8%	7%	6%	10%	5%	9%	7%	11%	11%	13%	6%	6%	15%	7%	9%	6%	10%	7%	9%
4%	3%	9%	6%	7%	1%	4%	9%	7%	13%	4%	6%	1%	6%	5%	10%	12%	4%	5%	8%
9%	7%	23%	22%	23%	1%	11%	13%	9%	31%	8%	13%	1%	11%	13%	31%	20%	4%	13%	25%
100%	6%	18%	15%	13%	3%	13%	17%	16%	22%	10%	12%	5%	14%	13%	20%	20%	8%	17%	21%
5%	100%	6%	9%	15%	2%	12%	8%	12%	16%	13%	9%	5%	19%	7%	12%	11%	11%	7%	12%
8%	2%	100%	14%	10%	1%	7%	14%	7%	19%	6%	8%	2%	7%	9%	19%	16%	4%	7%	19%
11%	8%	25%	100%	19%	4%	11%	24%	16%	31%	8%	16%	7%	15%	16%	27%	24%	9%	13%	30%
8%	9%	13%	12%	100%	3%	11%	15%	14%	22%	11%	13%	4%	14%	11%	16%	18%	7%	9%	18%
3%	2%	4%	8%	8%	100%	4%	7%	12%	12%	11%	2%	4%	9%	7%	7%	6%	4%	7%	7%
10%	10%	12%	12%	13%	2%	100%	12%	14%	21%	12%	11%	5%	18%	9%	15%	16%	9%	8%	14%
7%	4%	15%	14%	14%	2%	7%	100%	11%	21%	8%	11%	3%	13%	12%	14%	13%	6%	7%	16%
8%	7%	8%	9%	13%	3%	9%	11%	100%	15%	12%	10%	5%	14%	8%	12%	11%	6%	9%	11%
10%	8%	24%	21%	22%	4%	12%	23%	15%	100%	8%	15%	4%	14%	15%	32%	21%	7%	13%	27%
7%	8%	12%	6%	14%	5%	12%	12%	17%	14%	100%	9%	6%	20%	9%	12%	10%	12%	10%	13%
8%	6%	13%	12%	16%	1%	9%	15%	14%	18%	9%	100%	6%	12%	7%	17%	15%	5%	8%	17%
4%	5%	7%	6%	7%	2%	5%	8%	11%	4%	8%	9%	100%	11%	4%	5%	6%	6%	5%	6%
6%	10%	9%	9%	14%	3%	11%	14%	14%	14%	13%	8%	6%	100%	9%	11%	10%	9%	7%	10%
11%	6%	19%	18%	18%	4%	11%	22%	15%	28%	13%	9%	5%	16%	100%	23%	16%	9%	13%	23%
9%	6%	20%	16%	15%	2%	9%	15%	13%	27%	8%	13%	2%	12%	13%	100%	16%	6%	10%	21%
10%	6%	17%	14%	16%	2%	10%	13%	11%	19%	7%	11%	4%	10%	9%	15%	100%	5%	11%	19%
5%	9%	9%	8%	8%	3%	11%	13%	11%	14%	16%	5%	8%	17%	6%	13%	8%	100%	4%	10%
10%	4%	9%	8%	10%	2%	6%	8%	9%	11%	6%	6%	3%	7%	7%	10%	12%	2%	100%	11%
10%	5%	19%	17%	15%	3%	8%	15%	11%	23%	9%	12%	3%	9%	12%	20%	18%	6%	10%	100%

GRAU DE CLONATGE ENTRE ELS EIXOS COMERCIALS DE BARCELONA

	Ciutat Vella	Eixample	Gràcia	Horta	Macià - Pg. Gràcia	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Sants	Sarrià
Ciutat Vella	100%	14%	13%	6%	11%	8%	4%	4%	12%	3%
Eixample	11%	100%	8%	5%	12%	4%	5%	3%	5%	2%
Gràcia	9%	7%	100%	9%	10%	12%	18%	6%	23%	7%
Horta	3%	7%	12%	100%	6%	12%	10%	7%	12%	4%
Macià - Pg. Gràcia	11%	19%	18%	7%	100%	9%	12%	4%	12%	4%
Nou Barris	4%	4%	15%	9%	7%	100%	19%	7%	17%	7%
Sant Andreu	4%	5%	19%	9%	6%	16%	100%	8%	18%	6%
Sant Martí	3%	3%	10%	7%	4%	9%	8%	100%	12%	7%

GRAU DE CLONATGE ENTRE ELS EIXOS COMERCIALS MÉS CLÒNICS

	Ciutat Vella	Gràcia	Granollers	Macià - Pg. Gràcia	Manresa	Sabadell	Sants	Tarragona	Terrassa	Vilanova
Ciutat Vella	100%	13%	16%	11%	15%	23%	12%	9%	21%	18%
Gràcia	9%	100%	19%	10%	16%	24%	23%	9%	21%	20%
Granollers	17%	25%	100%	7%	22%	31%	16%	13%	31%	25%
Macià - Pg. Gràcia	11%	18%	6%	100%	14%	21%	12%	12%	14%	18%
Manresa	17%	26%	24%	13%	100%	31%	21%	16%	27%	30%
Sabadell	18%	25%	25%	15%	21%	100%	21%	15%	32%	27%
Sants	8%	24%	12%	8%	14%	20%	100%	10%	15%	16%
Tarragona	10%	16%	16%	14%	18%	28%	17%	100%	23%	23%
Terrassa	13%	20%	22%	9%	16%	27%	13%	13%	100%	21%
Vilanova	11%	18%	16%	10%	17%	23%	14%	12%	20%	100%

GRAU DE CLONATGE ENTRE ELS EIXOS COMERCIALS MODERADAMENT CLÒNICS

	Badalona	Eixample	Igualada	Lleida	Mataró	Nou Barris	Reus	Sant Andreu	Sant Boi	Vic
Badalona	100%	4%	5%	13%	20%	9%	14%	10%	4%	15%
Eixample	4%	100%	3%	9%	7%	4%	5%	5%	5%	7%
Igualada	9%	8%	100%	18%	13%	13%	17%	14%	10%	20%
Lleida	10%	8%	8%	100%	10%	7%	14%	6%	6%	16%
Mataró	17%	5%	8%	13%	100%	15%	15%	15%	11%	18%
Nou Barris	10%	4%	6%	8%	17%	100%	12%	19%	13%	12%
Reus	11%	5%	7%	15%	14%	9%	100%	11%	8%	13%
Sant Andreu	10%	5%	7%	9%	14%	16%	13%	100%	13%	10%
Sant Boi	5%	4%	7%	12%	14%	18%	12%	17%	100%	10%
Vic	12%	5%	10%	17%	16%	11%	13%	10%	7%	100%

GRAU DE CLONATGE ENTRE ELS EIXOS COMERCIALS POC CLÒNICS

	Barberà	Castelldefels	Cerdanyola	Cornellà	L'Hospitalet	Mollet	Rubí	Sant Cugat	Santa Coloma	Viladecans
Barberà	100%	5%	8%	5%	9%	9%	11%	8%	11%	9%
Castelldefels	11%	100%	9%	6%	8%	8%	19%	9%	16%	10%
Cerdanyola	9%	6%	100%	6%	6%	13%	17%	10%	17%	7%
Cornellà	11%	7%	14%	100%	7%	7%	19%	10%	19%	7%
L'Hospitalet	13%	7%	7%	4%	100%	12%	12%	9%	19%	11%
Mollet	9%	5%	13%	4%	10%	100%	14%	11%	18%	9%
Rubí	8%	8%	12%	6%	7%	9%	100%	10%	14%	6%
Sant Cugat	8%	5%	10%	5%	6%	9%	14%	100%	12%	5%
Santa Coloma	9%	6%	11%	6%	10%	11%	14%	8%	100%	9%
Viladecans	10%	6%	8%	6%	9%	11%	11%	5%	17%	100%

GRAU DE CLONATGE ENTRE ELS EIXOS COMERCIALS MENYS CLÒNICS

	Berga	El Prat	Girona	Horta	Moià	Sant Feliu	Sant Martí	Sarrià	Vilafranca
Berga	100%	11%	6%	10%	6%	6%	7%	6%	7%
El Prat	6%	100%	5%	11%	5%	6%	8%	8%	7%
Girona	3%	4%	100%	5%	1%	1%	3%	3%	5%
Horta	5%	9%	5%	100%	5%	3%	7%	4%	5%
Moià	8%	9%	5%	11%	100%	4%	5%	6%	7%
Sant Feliu	5%	7%	2%	5%	2%	100%	3%	5%	5%
Sant Martí	4%	8%	3%	7%	3%	2%	100%	7%	3%
Sarrià	5%	12%	4%	6%	3%	5%	10%	100%	4%
Vilafranca	3%	4%	5%	4%	2%	3%	2%	3%	100%

PRINCIPALS CONCLUSIONS

En els 39 eixos comercials analitzats s'han identificat un total de 7.115 locals comercials, la qual cosa situa la mitjana de locals per eix en els 182,4 potencials espais per a la implantació d'activitat econòmica.

En el seu conjunt, un 16,3% d'aquests locals són ocupats per ensenyes considerades clòniques. L'eix comercial de Sabadell, però, amb 64 dels seus 179 establiments comercials classificats com a tals, duplica aquest nivell mitjà de clonació (el 35,8%). En aquest rànquing a partir del grau de clonatge de l'eix comercial en funció dels establiments que hi són localitzats, segueixen a la cocapital del Vallès Occidental els eixos comercials de les ciutats de Manresa (el 27,7% dels locals), Granollers (el 25,3%), o els dels districtes barcelonins de Gràcia (un 26%), Macià – Passeig de Gràcia (el 23,8%), Sants-Montjuïc (un 23,4%) o l'eix comercial de Ciutat Vella (on un 22,7% del total dels establiments són superclònics o clònics).

A l'altre extrem, els eixos dels districtes de Sant Martí, Sarrià-Sant Gervasi, o els de ciutats com Girona, Berga i Moià, presenten els nivells de clonació més baixos, en tots els casos amb graus de clonatge en el seu teixit comercial que com a màxim es situa en el 8%, és a dir, un grau de clonació que com a molt assoleix la meitat del grau de clonació mitjà dels 39 eixos analitzats.

Els eixos comercials de les ciutats de Vic, Sant Boi de Llobregat i Reus, o els dels districtes barcelonins de l'Eixample o Nou Barris, amb nivells de clonació situats entre el 16% i el 16,6%, apareixen com aquells eixos que des d'aquesta perspectiva més s'assimilarien a l'eix comercial "típic" que constituiria la mitjana dels 39 eixos comercials analitzats en les 30 ciutats catalanes que constitueixen l'àmbit d'estudi (el 16,3%).

En el conjunt de Catalunya, poc més de la meitat dels locals situats en els seus eixos comercials (el 54,2%) són ocupats per comerços singulars, un llinard de singularitat que trobem en els eixos comercials de Vic (54,3%) i Sant Cugat del Vallès (54,7%), o en el del districte barceloní de Sant Andreu (54,5%). És, però, en els eixos comercials de Sant Feliu de Llobregat, Barberà del Vallès i en el del districte de Sant Martí on aquesta singularitat adquireix el seu grau màxim, amb com a mínim 7 de cada 10 espais d'activitat ocupats per aquesta tipologia comercial. Per contra, en els eixos comercials de ciutats com Sabadell, Granollers i Terrassa, aquest comerç identitari local passa a representar com a molt 4 de cada 10 dels potencials establiments.

L'estudi també permet constatar com l'índex d'activitat en els eixos comercials considerats se situaria per al seu conjunt en el 86,8%, mentre que 940 dels 7.115 locals (el 13,2%) identificats en el moment de realització del treball de camp, efectuat durant la primera meitat de l'any, serien els que no comptarien amb cap mena d'activitat econòmica localitzada.

Des d'aquest punt de vista, l'eix comercial de Castelldefels (93,8%) s'erigeix com aquell amb un nivell d'activitat més elevat, seguit dels del districte de Sants-Montjuïc, Sant Cugat del Vallès i del districte de Gràcia (tots ells amb índexs d'activitat superiors al 93%). A l'altre extrem, hi trobem l'eix comercial de Berga, on en pràcticament 1 de cada 3 locals no s'hi ha pogut identificar activitat (el 29,3%), i per dessota els eixos comercials de Moià i Viladecans amb uns índexs d'activitat del 74,8% i el 75% respectivament.

Els eixos de Cornellà de Llobregat (un 13,4% dels locals sense activitat), Rubí (13,8%) i Reus (el 14%), són aquells on la presència de locals buits s'assimila a la identificada en el conjunt dels 39 àmbits estudiats.

Pel que fa al conjunt comercial d'aquestes milles d'or localitzades en 30 ciutats del país, pràcticament la meitat dels locals estan ocupats per comerç no alimentari (el 26,2%) o de roba (el 21,4%). Per darrere d'aquestes tipologies marcadament dominants, a banda dels locals buits (representen el 13,2% del total dels espais), s'hi troben els serveis (també el 13,2%), les activitats de restauració (el 10,6%) o el comerç alimentari (que ocupa un 9,9% dels 7.115 locals identificats).

L'eix comercial del districte de Ciutat Vella compta amb una especialització més marcada en aquestes dues tipologies comercials que resulten preponderants: dos de cada 3 locals comercials són ocupats per aquestes activitats comercials (el 68,8%).

Tot i així, en relació a aquesta estructura comercial tipus que es desprèn de l'anàlisi de la totalitat dels eixos comercials considerats, són diversos els que presenten especialitzacions marcades en unes determinades tipologies comercials. Aquest seria el cas de l'eix comercial de Ciutat Vella, notablement especialitzat en comerç no alimentari (37,5% dels locals); a l'Eixample, amb gran presència de comerç de roba (el 45,3% dels seus 181 establiments); els eixos del districte d'Horta-Guinardó i de Sant Feliu de Llobregat, amb molta dedicació als serveis (percentatges sobre el total d'establiments superiors al 27,5%); els de Tarragona i Castelldefels, en relació a les activitats de restauració (en els dos casos amb una presència d'establiments d'aquesta tipologia superior al 21%); els eixos del Prat de Llobregat i Moià, amb notable presència de comerços alimentaris (per damunt del 20% del total) o bé a l'eix Macià – Passeig de Gràcia, on hi destaca, en relació a valors mitjans, la presència d'entitats financeres (9,2% del total dels locals).

L'estudi també permet incidir en la penetració de la clonació en les diferents tipologies comercials. Des d'aquesta perspectiva destaca el sector de les entitats financeres entre les quals el nivell de clonatge pel conjunt dels eixos comercials estudiats assoleix el 80%. A molta distància, el grau de clonació assoleix el 25,6% pel que fa al comerç no alimentari o el 19,7% en els establiments dedicats al comerç de roba. A l'altra banda, serveis (1,9%) i restauració (4,7%) són tipologies comercials amb uns nivells de clonació més febles.

Però més enllà de possibilitar l'anàlisi de la clonació dels diferents eixos comercials en relació al conjunt dels 39 eixos comercials considerats pel que fa a la tipologia d'establiments que s'hi localitzen, l'estudi també permet aproximar-se al nivell de similitud que presenten els diferents eixos comercials entre sí. I de fet, seria aquesta la perspectiva d'anàlisi més acurada per aproximar-se al fenomen de la possible tendència a la clonació o semblança dels nostres centres urbans.

Des d'aquest punt de vista, sobresurt la similitud de l'eix comercial de Sabadell amb la milla d'or de l'altra capital comarcal: un 32% de les seves botigues són també presents a l'eix comercial egarenc. Trobem similituds just per dessota en l'eix comercial manresà amb el de Sabadell (31%) o Vilanova i la Geltrú (30%); o en l'eix comercial de Granollers en relació precisament a les dues capitals del Vallès Occidental (la similitud amb els eixos de Sabadell i Terrassa es situa en ambdós casos en el 31%).

A l'altre extrem, els eixos comercials més divergents serien els de del districte de Sant Martí (que situaria el seu nivell màxim de similitud (del 12%) en relació als eixos comercials del districte de Sants i Santa Coloma de Gramenet), Girona (que presenta un nivell de clonació del 13% en relació a l'eix comercial de Sabadell) i l'eix comercial del districte de l'Eixample (que presenta un llindar màxim de similitud del 14% també en relació a Sabadell).

MÉS ENLLÀ DE LES DADES: UN PUNT DE PARTIDA

La visió d'aquest estudi (com ja ho fou en l'edició anterior) es vol mantenir el màxim d'asèptica pel que fa a les bondats o les perversions del clonatge, de forma diferent a aquella que solen presentar algunes aproximacions derivades d'encàrrecs d'interès de part o de postures ideològiques concretes. No obstant això, apareix un element de franca preocupació, gens banal, que afecta a la pròpia essència de la funció comercial i dels serveis en la proximitat en l'estructuració de la vida urbana, en els mateixos fonaments del concepte d'allò urbà, indiscutiblement: la tendència a la desertització comercial en àmplies clapes d'algunes de les milles estudiades. Aquest fenomen no estaria augurant, consegüentment, un futur favorable a l'estructura del comerç d'aquells espais, ni, per tant, a la vida dels centres urbans que fonamenten.

L'aspecte principal de preocupació és l'increment de la quantitat de locals sense activitat, fet que es presenta amb una tendència especialment creixent en alguns llocs, que pot implicar a la llarga el desmantellament d'eixos i que, necessàriament, més

enllà del grau de clonació, ha d'esperonar una anàlisi en profunditat sobre les causes i una acció pública posterior per donar-hi solució al malbaratament dels espais comercials urbans que fins ara havien funcionat. Aquest fet constitueix una especial amenaça, àdhuc a curt termini, que, més enllà de l'activitat econòmica, soscava els principals factors de socialització de l'espai públic dels centres urbans.

Aquest informe serveix, en tot cas, per encetar el guió d'un debat que ha d'anar més enllà de les dades exposades i de les conclusions que se n'extreuen directament de la seva lectura, i de la seva consideració en la gestió dels eixos comercials, constituint, per tant, una base de partida a majors diagnòstics i consideracions, tant de l'estratègia de les polítiques sectorials del comerç urbà com de l'estratègia general de cadascuna de les ciutats participants.



DADES GENERALS

GRAU DE CLONACIÓ

Eix Comercial	Clonació			No Clonació				Total
	Superclònic	Clònic	Total	Replicat	Singular	Buit	Total	
Ciutat Vella	23	17	40	14	87	35	136	176
Eixample	19	11	30	24	106	21	151	181
Gràcia	29	24	53	50	87	14	151	204
Horta- Guinardó	12	4	16	21	116	15	152	168
Macià- Pg. de Gràcia	18	13	31	17	60	22	99	130
Nou Barris	19	10	29	50	84	14	148	177
Sant Andreu	20	16	36	41	114	18	173	209
Sant Martí	7	8	15	26	141	16	183	198
Sants- Montjuïc	24	19	43	32	97	12	141	184
Sarrià- Sant Gervasi	8	6	14	29	100	38	167	181
Badalona	17	23	40	41	103	18	162	202
Barberà del Vallès	14	3	17	9	120	20	149	166
Berga	9	3	12	6	100	49	155	167
Castelldefels	9	3	12	19	75	7	101	113
Cerdanyola del Vallès	15	9	24	27	103	21	151	175
Cornellà de Llobregat	8	4	12	8	64	13	85	97
El Prat de Llobregat	12	5	17	28	107	20	155	172
Girona	10	10	20	41	146	42	229	249
Granollers	23	21	44	44	70	16	130	174
Igualada	16	8	24	10	82	13	105	129
L'Hospitalet de Llobregat	12	7	19	20	84	24	128	147
Lleida	28	23	51	44	112	42	198	249
Manresa	25	16	41	26	68	13	107	148
Mataró	18	23	41	42	105	33	180	221
Moià	5	1	6	8	81	32	121	127
Mollet del Vallès	16	5	21	27	82	13	122	143
Reus	22	18	40	52	123	35	210	250
Rubí	21	10	31	56	126	34	216	247
Sabadell	36	28	64	34	67	14	115	179
Sant Boi de Llobregat	13	12	25	34	79	14	127	152
Sant Cugat del Vallès	15	15	30	43	104	13	160	190
Sant Feliu de Llobregat	7	4	11	8	80	10	98	109
Santa Coloma de Gramenet	22	12	34	31	123	33	187	221
Tarragona	18	11	29	29	58	22	109	138
Terrassa	33	17	50	64	97	28	189	239
Vic	23	21	44	32	145	46	223	267
Viladecans	11	3	14	18	64	32	114	128
Vilafranca del Penedès	18	5	23	14	160	55	229	252
Vilanova i la Geltrú	30	26	56	44	133	23	200	256
Catalunya	685	474	1.159	1.163	3.853	940	5.956	7.115

GRAU DE CLONACIÓ

Eix Comercial	Clonació			No Clonació				
	Superclònic	Clònic	Total	Replicat	Singular	Buit	Total	Total
Ciutat Vella	13,1%	9,7%	22,7%	8,0%	49,4%	19,9%	77,3%	100%
Eixample	10,5%	6,1%	16,6%	13,3%	58,6%	11,6%	83,4%	100%
Gràcia	14,2%	11,8%	26,0%	24,5%	42,6%	6,9%	74,0%	100%
Horta- Guinardó	7,1%	2,4%	9,5%	12,5%	69,0%	8,9%	90,5%	100%
Macià- Pg. de Gràcia	13,8%	10,0%	23,8%	13,1%	46,2%	16,9%	76,2%	100%
Nou Barris	10,7%	5,6%	16,4%	28,2%	47,5%	7,9%	83,6%	100%
Sant Andreu	9,6%	7,7%	17,2%	19,6%	54,5%	8,6%	82,8%	100%
Sant Martí	3,5%	4,0%	7,6%	13,1%	71,2%	8,1%	92,4%	100%
Sants- Montjuïc	13,0%	10,3%	23,4%	17,4%	52,7%	6,5%	76,6%	100%
Sarrià- Sant Gervasi	4,4%	3,3%	7,7%	16,0%	55,2%	21,0%	92,3%	100%
Badalona	8,4%	11,4%	19,8%	20,3%	51,0%	8,9%	80,2%	100%
Barberà del Vallès	8,4%	1,8%	10,2%	5,4%	72,3%	12,0%	89,8%	100%
Berga	5,4%	1,8%	7,2%	3,6%	59,9%	29,3%	92,8%	100%
Castelldefels	8,0%	2,7%	10,6%	16,8%	66,4%	6,2%	89,4%	100%
Cerdanyola del Vallès	8,6%	5,1%	13,7%	15,4%	58,9%	12,0%	86,3%	100%
Cornellà de Llobregat	8,2%	4,1%	12,4%	8,2%	66,0%	13,4%	87,6%	100%
El Prat de Llobregat	7,0%	2,9%	9,9%	16,3%	62,2%	11,6%	90,1%	100%
Girona	4,0%	4,0%	8,0%	16,5%	58,6%	16,9%	92,0%	100%
Granollers	13,2%	12,1%	25,3%	25,3%	40,2%	9,2%	74,7%	100%
Igualada	12,4%	6,2%	18,6%	7,8%	63,6%	10,1%	81,4%	100%
L'Hospitalet de Llobregat	8,2%	4,8%	12,9%	13,6%	57,1%	16,3%	87,1%	100%
Lleida	11,2%	9,2%	20,5%	17,7%	45,0%	16,9%	79,5%	100%
Manresa	16,9%	10,8%	27,7%	17,6%	45,9%	8,8%	72,3%	100%
Mataró	8,1%	10,4%	18,6%	19,0%	47,5%	14,9%	81,4%	100%
Moià	3,9%	0,8%	4,7%	6,3%	63,8%	25,2%	95,3%	100%
Mollet del Vallès	11,2%	3,5%	14,7%	18,9%	57,3%	9,1%	85,3%	100%
Reus	8,8%	7,2%	16,0%	20,8%	49,2%	14,0%	84,0%	100%
Rubí	8,5%	4,0%	12,5%	22,7%	51,0%	13,8%	87,4%	100%
Sabadell	20,1%	15,6%	35,8%	19,0%	37,4%	7,8%	64,2%	100%
Sant Boi de Llobregat	8,6%	7,9%	16,4%	22,4%	52,0%	9,2%	83,6%	100%
Sant Cugat del Vallès	7,9%	7,9%	15,8%	22,6%	54,7%	6,8%	84,2%	100%
Sant Feliu de Llobregat	6,4%	3,7%	10,1%	7,3%	73,4%	9,2%	89,9%	100%
Santa Coloma de Gramenet	10,0%	5,4%	15,4%	14,0%	55,7%	14,9%	84,6%	100%
Tarragona	13,0%	8,0%	21,0%	21,0%	42,0%	15,9%	79,0%	100%
Terrassa	13,8%	7,1%	20,9%	26,8%	40,6%	11,7%	79,1%	100%
Vic	8,6%	7,9%	16,5%	12,0%	54,3%	17,2%	83,5%	100%
Viladecans	8,6%	2,3%	10,9%	14,1%	50,0%	25,0%	89,1%	100%
Vilafranca del Penedès	7,1%	2,0%	9,1%	5,6%	63,5%	21,8%	90,9%	100%
Vilanova i la Geltrú	11,7%	10,2%	21,9%	17,2%	52,0%	9,0%	78,1%	100%
Catalunya	9,6%	6,7%	16,3%	16,3%	54,2%	13,2%	83,7%	100%

RÀNKING MUNICIPICIS

Segons clonació

Eix Comercial	
Sabadell	35,8%
Manresa	27,7%
Gràcia	26,0%
Granollers	25,3%
Macià- Pg. de Gràcia	23,8%
Sants- Montjuïc	23,4%
Ciutat Vella	22,7%
Vilanova i la Geltrú	21,9%
Tarragona	21,0%
Terrassa	20,9%
Lleida	20,5%
Badalona	19,8%
Igualada	18,6%
Mataró	18,6%
Sant Andreu	17,2%
Eixample	16,6%
Vic	16,5%
Sant Boi de Llobregat	16,4%
Nou Barris	16,4%
Catalunya	16,3%
Reus	16,0%
Sant Cugat del Vallès	15,8%
Santa Coloma de Gramenet	15,4%
Mollet del Vallès	14,7%
Cerdanyola del Vallès	13,7%
L'Hospitalet de Llobregat	12,9%
Rubí	12,5%
Cornellà de Llobregat	12,4%
Viladecans	10,9%
Castelldefels	10,6%
Barberà del Vallès	10,2%
Sant Feliu de Llobregat	10,1%
El Prat de Llobregat	9,9%
Horta- Guinardó	9,5%
Vilafranca del Penedès	9,1%
Girona	8,0%
Sarrià- Sant Gervasi	7,7%
Sant Martí	7,6%
Berga	7,2%
Moià	4,7%

Segons comerços singulars

Eix Comercial	
Sant Feliu de Llobregat	73,4%
Barberà del Vallès	72,3%
Sant Martí	71,2%
Horta- Guinardó	69,0%
Castelldefels	66,4%
Cornellà de Llobregat	66,0%
Moià	63,8%
Igualada	63,6%
Vilafranca del Penedès	63,5%
El Prat de Llobregat	62,2%
Berga	59,9%
Cerdanyola del Vallès	58,9%
Girona	58,6%
Eixample	58,6%
Mollet del Vallès	57,3%
L'Hospitalet de Llobregat	57,1%
Santa Coloma de Gramenet	55,7%
Sarrià- Sant Gervasi	55,2%
Sant Cugat del Vallès	54,7%
Sant Andreu	54,5%
Vic	54,3%
Catalunya	54,2%
Sants- Montjuïc	52,7%
Sant Boi de Llobregat	52,0%
Vilanova i la Geltrú	52,0%
Rubí	51,0%
Badalona	51,0%
Viladecans	50,0%
Ciutat Vella	49,4%
Reus	49,2%
Mataró	47,5%
Nou Barris	47,5%
Macià- Pg. de Gràcia	46,2%
Manresa	45,9%
Lleida	45,0%
Gràcia	42,6%
Tarragona	42,0%
Terrassa	40,6%
Granollers	40,2%
Sabadell	37,4%

Segons locals buits

Eix Comercial	
Berga	29,3%
Moià	25,2%
Viladecans	25,0%
Vilafranca del Penedès	21,8%
Sarrià- Sant Gervasi	21,0%
Ciutat Vella	19,9%
Vic	17,2%
Macià- Pg. de Gràcia	16,9%
Girona	16,9%
Lleida	16,9%
L'Hospitalet de Llobregat	16,3%
Tarragona	15,9%
Mataró	14,9%
Santa Coloma de Gramenet	14,9%
Reus	14,0%
Rubí	13,8%
Cornellà de Llobregat	13,4%
Catalunya	13,2%
Barberà del Vallès	12,0%
Cerdanyola del Vallès	12,0%
Terrassa	11,7%
El Prat de Llobregat	11,6%
Eixample	11,6%
Igualada	10,1%
Sant Boi de Llobregat	9,2%
Granollers	9,2%
Sant Feliu de Llobregat	9,2%
Mollet del Vallès	9,1%
Vilanova i la Geltrú	9,0%
Horta- Guinardó	8,9%
Badalona	8,9%
Manresa	8,8%
Sant Andreu	8,6%
Sant Martí	8,1%
Nou Barris	7,9%
Sabadell	7,8%
Gràcia	6,9%
Sant Cugat del Vallès	6,8%
Sants- Montjuïc	6,5%
Castelldefels	6,2%

TIPOLOGIA DELS COMERÇOS

Eix Comercial	Roba	Alimentari	No Alimentari	Quiosc premsa	Quiosc ONCE	Restauració	Entitats financeres	Serveis	Equipaments	Sense activitat	Total
Ciutat Vella	55	1	66	6	3	6	2	7	1	35	176
Eixample	82		36		3	14	7	6	6	21	181
Gràcia	51	22	69	2	4	20	6	18		14	204
Horta- Guinardó	6	24	43	1	3	23	5	47		15	168
Macià- Pg. de Gràcia	28	3	40			15	12	9		22	130
Nou Barris	36	18	58		5	18	5	23		14	177
Sant Andreu	33	30	73	3	2	21	9	22	1	18	209
Sant Martí	19	34	43	2	3	38	2	38	2	16	198
Sants- Montjuïc	38	25	54		5	18	6	23	1	12	184
Sarrià- Sant Gervasi	26	25	37		1	20	2	31	1	38	181
Badalona	52	24	59			18	1	25	5	18	202
Barberà del Vallès	19	26	36		4	19	6	35	1	20	166
Berga	20	17	36		1	14	4	23	3	49	167
Castelldefels	6	16	35		1	24	1	22	1	7	113
Cerdanyola del Vallès	24	23	41		1	24	6	34	1	21	175
Cornellà de Llobregat	16	7	23	1		15	3	20		13	97
El Prat de Llobregat	16	37	36		5	18	4	35		20	172
Girona	81	17	62		1	27	4	11	4	42	249
Granollers	65	11	50		2	16	2	10	2	16	174
Igualada	25	11	38	1	2	14	2	24		13	129
L'Hospitalet de Llobregat	19	21	30	1	2	19	5	26		24	147
Lleida	83	8	75		4	20		11	5	42	249
Manresa	49	7	39		3	17	6	11	3	13	148
Mataró	63	10	63		2	21	6	22	1	33	221
Moià	7	26	22	1		12	3	24	1	32	127
Mollet del Vallès	28	15	42		4	14	5	21		13	143
Reus	57	23	65		3	20	5	40	2	35	250
Rubí	41	26	57	1	2	22	9	55	1	34	247
Sabadell	44	7	54		7	28	9	13	2	14	179
Sant Boi de Llobregat	26	22	38		4	10	4	34		14	152
Sant Cugat del Vallès	58	23	49		2	21	1	21	2	13	190
Sant Feliu de Llobregat	11	16	21			11	4	30	6	10	109
Santa Coloma de Gramenet	24	27	50	1	5	32	9	41		33	221
Tarragona	24	5	27		3	30	8	13	5	22	138
Terrassa	72	15	67	1	4	20	7	22	4	28	239
Vic	80	28	61		3	25	7	14	2	46	267
Viladecans	11	16	21		6	14	4	24		32	128
Vilafranca del Penedès	51	24	84			7	4	27		55	252
Vilanova i la Geltrú	76	16	67		5	32	4	30	3	23	256
Catalunya	1.522	706	1.867	21	105	757	189	942	66	940	7.115

TIPOLOGIA DELS COMERÇOS

Eix Comercial	Roba	Alimentari	No Alimentari	Quiosc premsa	Quiosc ONCE	Restauració	Entitats financeres	Serveis	Equipaments	Sense activitat	Total
Ciutat Vella	31,3%	0,6%	37,5%		1,7%	3,4%	1,1%	4,0%	0,6%	19,9%	100%
Eixample	45,3%		19,9%	3,3%	1,7%	7,7%	3,9%	3,3%	3,3%	11,6%	100%
Gràcia	25,0%	10,8%	33,8%		2,0%	9,8%	2,9%	8,8%		6,9%	100%
Horta- Guinardó	3,6%	14,3%	25,6%	1,2%	1,8%	13,7%	3,0%	28,0%		8,9%	100%
Macià- Pg. de Gràcia	21,5%	2,3%	30,8%	0,8%		11,5%	9,2%	6,9%		16,9%	100%
Nou Barris	20,3%	10,2%	32,8%		2,8%	10,2%	2,8%	13,0%		7,9%	100%
Sant Andreu	15,8%	14,4%	34,9%		1,0%	10,0%	4,3%	10,5%	0,5%	8,6%	100%
Sant Martí	9,6%	17,2%	21,7%	1,5%	1,5%	19,2%	1,0%	19,2%	1,0%	8,1%	100%
Sants- Montjuïc	20,7%	13,6%	29,3%	1,1%	2,7%	9,8%	3,3%	12,5%	0,5%	6,5%	100%
Sarrià- Sant Gervasi	14,4%	13,8%	20,4%		0,6%	11,0%	1,1%	17,1%	0,6%	21,0%	100%
Badalona	25,7%	11,9%	29,2%			8,9%	0,5%	12,4%	2,5%	8,9%	100%
Barberà del Vallès	11,4%	15,7%	21,7%		2,4%	11,4%	3,6%	21,1%	0,6%	12,0%	100%
Berga	12,0%	10,2%	21,6%		0,6%	8,4%	2,4%	13,8%	1,8%	29,3%	100%
Castelldefels	5,3%	14,2%	31,0%		0,9%	21,2%	0,9%	19,5%	0,9%	6,2%	100%
Cerdanyola del Vallès	13,7%	13,1%	23,4%		0,6%	13,7%	3,4%	19,4%	0,6%	12,0%	100%
Cornellà de Llobregat	16,5%	7,2%	23,7%			15,5%	3,1%	20,6%		13,4%	100%
El Prat de Llobregat	9,3%	21,5%	20,9%	0,6%	2,9%	10,5%	2,3%	20,3%		11,6%	100%
Girona	32,5%	6,8%	24,9%		0,4%	10,8%	1,6%	4,4%	1,6%	16,9%	100%
Granollers	37,4%	6,3%	28,7%		1,1%	9,2%	1,1%	5,7%	1,1%	9,2%	100%
Igualada	19,4%	8,5%	29,5%		1,6%	10,9%	1,6%	18,6%		10,1%	100%
L'Hospitalet de Llobregat	12,9%	14,3%	20,4%	0,7%	1,4%	12,9%	3,4%	17,7%		16,3%	100%
Lleida	33,3%	3,2%	30,1%	0,4%	1,6%	8,0%		4,4%	2,0%	16,9%	100%
Manresa	33,1%	4,7%	26,4%		2,0%	11,5%	4,1%	7,4%	2,0%	8,8%	100%
Mataró	28,5%	4,5%	28,5%		0,9%	9,5%	2,7%	10,0%	0,5%	14,9%	100%
Moià	5,5%	20,5%	17,3%			9,4%	2,4%	18,9%	0,8%	25,2%	100%
Mollet del Vallès	19,6%	10,5%	29,4%	0,7%	2,8%	9,8%	3,5%	14,7%		9,1%	100%
Reus	22,8%	9,2%	26,0%		1,2%	8,0%	2,0%	16,0%	0,8%	14,0%	100%
Rubí	16,6%	10,5%	23,1%		0,8%	8,9%	3,6%	22,3%	0,4%	13,8%	100%
Sabadell	24,6%	3,9%	30,2%	0,6%	3,9%	15,6%	5,0%	7,3%	1,1%	7,8%	100%
Sant Boi de Llobregat	17,1%	14,5%	25,0%		2,6%	6,6%	2,6%	22,4%		9,2%	100%
Sant Cugat del Vallès	30,5%	12,1%	25,8%		1,1%	11,1%	0,5%	11,1%	1,1%	6,8%	100%
Sant Feliu de Llobregat	10,1%	14,7%	19,3%			10,1%	3,7%	27,5%	5,5%	9,2%	100%
Santa Coloma de Gramenet	10,9%	12,2%	22,6%		2,3%	14,5%	4,1%	18,6%		14,9%	100%
Tarragona	17,4%	3,6%	19,6%	0,7%	2,2%	21,7%	5,8%	9,4%	3,6%	15,9%	100%
Terrassa	30,1%	6,3%	28,0%		1,7%	8,4%	2,9%	9,2%	1,7%	11,7%	100%
Vic	30,0%	10,5%	22,8%	0,4%	1,1%	9,4%	2,6%	5,2%	0,7%	17,2%	100%
Viladecans	8,6%	12,5%	16,4%		4,7%	10,9%	3,1%	18,8%		25,0%	100%
Vilafranca del Penedès	20,2%	9,5%	33,3%			2,8%	1,6%	10,7%		21,8%	100%
Vilanova i la Geltrú	29,7%	6,3%	26,2%		2,0%	12,5%	1,6%	11,7%	1,2%	9,0%	100%
Catalunya	21,4%	9,9%	26,2%	0,3%	1,5%	10,6%	2,7%	13,2%	0,9%	13,2%	100%

RÀNKING MUNICIPIS SEGONS CLONACIÓ

Roba		Alimentari		No Alimentari	
Eix Comercial		Eix Comercial		Eix Comercial	
Sabadell	47,7%	Cornellà de Llobregat	42,9%	Sabadell	44,4%
Ciutat Vella	40,0%	Macià- Pg. de Gràcia	33,3%	Sants- Montjuïc	40,7%
Tarragona	37,5%	Santa Coloma de Gramenet	25,9%	Manresa	38,5%
Manresa	34,7%	Lleida	25,0%	Granollers	34,0%
Granollers	33,8%	Gràcia	22,7%	Mataró	33,3%
Macià- Pg. de Gràcia	32,1%	Sant Andreu	20,0%	Vilanova i la Geltrú	32,8%
Gràcia	29,4%	Mollet del Vallès	20,0%	Reus	32,3%
Vilanova i la Geltrú	28,9%	Terrassa	20,0%	Cerdanyola del Vallès	31,7%
Terrassa	27,8%	Granollers	18,2%	Igualada	31,6%
Lleida	27,7%	Sant Boi de Llobregat	18,2%	Sant Cugat del Vallès	30,6%
Badalona	26,9%	Sant Cugat del Vallès	17,4%	Badalona	30,5%
Igualada	24,0%	Nou Barris	16,7%	Tarragona	29,6%
Vic	23,7%	Badalona	16,7%	Nou Barris	29,3%
Catalunya	19,7%	Sant Martí	14,7%	Gràcia	29,0%
Eixample	18,3%	Manresa	14,3%	Terrassa	28,4%
Sants- Montjuïc	15,8%	Sabadell	14,3%	Rubí	28,1%
L'Hospitalet de Llobregat	15,8%	Cerdanyola del Vallès	13,0%	Lleida	26,7%
Reus	15,8%	Castelldefels	12,5%	Sant Boi de Llobregat	26,3%
Mataró	12,7%	Vilanova i la Geltrú	12,5%	Catalunya	25,6%
Cerdanyola del Vallès	12,5%	Catalunya	12,3%	Sant Andreu	24,7%
Sarrià- Sant Gervasi	11,5%	Sants- Montjuïc	12,0%	Vic	24,6%
Sant Cugat del Vallès	10,3%	Girona	11,8%	Santa Coloma de Gramenet	24,0%
Berga	10,0%	Rubí	11,5%	L'Hospitalet de Llobregat	23,3%
Sant Feliu de Llobregat	9,1%	Mataró	10,0%	Castelldefels	22,9%
Santa Coloma de Gramenet	8,3%	L'Hospitalet de Llobregat	9,5%	Macià- Pg. de Gràcia	22,5%
Girona	7,4%	Reus	8,7%	Cornellà de Llobregat	21,7%
Mollet del Vallès	7,1%	El Prat de Llobregat	8,1%	Ciutat Vella	21,2%
Rubí	4,9%	Sant Feliu de Llobregat	6,2%	Viladecans	19,0%
Sant Boi de Llobregat	3,8%	Viladecans	6,2%	Sarrià- Sant Gervasi	18,9%
Sant Andreu	3,0%	Berga	5,9%	Barberà del Vallès	16,7%
Nou Barris	2,8%	Horta- Guinardó	4,2%	Mollet del Vallès	16,7%
Horta- Guinardó	0,0%	Sarrià- Sant Gervasi	4,0%	Sant Feliu de Llobregat	14,3%
Sant Martí	0,0%	Barberà del Vallès	3,8%	Moià	13,6%
Barberà del Vallès	0,0%	Vic	3,6%	Horta- Guinardó	11,6%
Castelldefels	0,0%	Ciutat Vella	0,0%	Sant Martí	11,6%
Cornellà de Llobregat	0,0%	Igualada	0,0%	Girona	11,3%
El Prat de Llobregat	0,0%	Moià	0,0%	Eixample	11,1%
Moià	0,0%	Tarragona	0,0%	Berga	11,1%
Viladecans	0,0%	Eixample	0,0%	El Prat de Llobregat	11,1%
Vilafanca del Penedès	0,0%	Vilafanca del Penedès	0,0%	Vilafanca del Penedès	0,0%

RÀNKING MUNICIPIS SEGONS CLONACIÓ

Restauració

Eix Comercial

Macià- Pg. de Gràcia	20,0%
Sants- Montjuïc	16,7%
Igualada	14,3%
Gràcia	10,0%
Lleida	10,0%
Sant Boi de Llobregat	10,0%
Tarragona	10,0%
Sant Cugat del Vallès	9,5%
Sant Feliu de Llobregat	9,1%
Horta- Guinardó	8,7%
Vic	8,0%
Eixample	7,1%
Cornellà de Llobregat	6,7%
Badalona	5,6%
El Prat de Llobregat	5,6%
Barberà del Vallès	5,3%
L'Hospitalet de Llobregat	5,3%
Sant Andreu	4,8%
Mataró	4,8%
Catalunya	4,7%
Cerdanyola del Vallès	4,2%
Sabadell	3,6%
Santa Coloma de Gramenet	3,1%
Vilanova i la Geltrú	3,1%
Ciutat Vella	0,0%
Nou Barris	0,0%
Sant Martí	0,0%
Sarrià- Sant Gervasi	0,0%
Berga	0,0%
Castelldefels	0,0%
Girona	0,0%
Granollers	0,0%
Manresa	0,0%
Mollet del Vallès	0,0%
Moià	0,0%
Reus	0,0%
Rubí	0,0%
Terrassa	0,0%
Viladecans	0,0%
Vilafanxa del Penedès	0,0%

Entitats Financeres

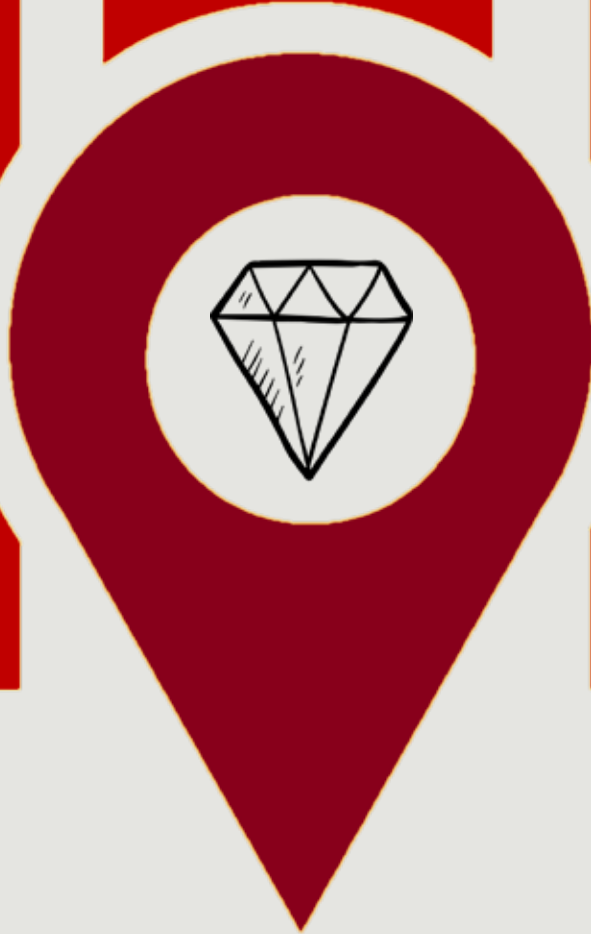
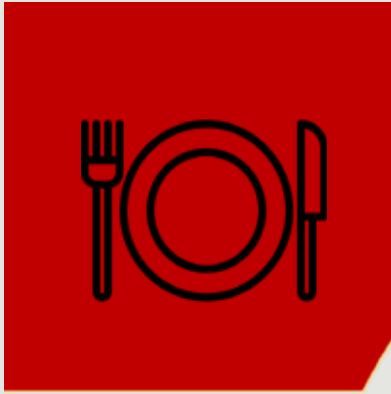
Eix Comercial

Eixample	100,0%
Gràcia	100,0%
Horta- Guinardó	100,0%
Sarrià- Sant Gervasi	100,0%
Badalona	100,0%
Berga	100,0%
Castelldefels	100,0%
Cornellà de Llobregat	100,0%
El Prat de Llobregat	100,0%
Girona	100,0%
Igualada	100,0%
Mataró	100,0%
Moià	100,0%
Sant Boi de Llobregat	100,0%
Sant Cugat del Vallès	100,0%
Sant Feliu de Llobregat	100,0%
Vilanova i la Geltrú	100,0%
Sant Andreu	88,9%
Barberà del Vallès	83,3%
Manresa	83,3%
Catalunya	80,0%
L'Hospitalet de Llobregat	80,0%
Mollet del Vallès	80,0%
Reus	80,0%
Rubí	77,8%
Sabadell	77,8%
Tarragona	75,0%
Viladecans	75,0%
Macià- Pg. de Gràcia	66,7%
Sants- Montjuïc	66,7%
Nou Barris	60,0%
Terrassa	57,1%
Vic	57,1%
Santa Coloma de Gramenet	55,6%
Ciutat Vella	50,0%
Sant Martí	50,0%
Cerdanyola del Vallès	50,0%
Granollers	50,0%
Lleida	0,0%
Vilafanxa del Penedès	0,0%

Serveis

Eix Comercial

Sabadell	23,1%
Macià- Pg. de Gràcia	11,1%
Mataró	9,1%
Badalona	8,0%
Gràcia	5,6%
Santa Coloma de Gramenet	4,9%
Mollet del Vallès	4,8%
Sant Feliu de Llobregat	3,3%
Sant Boi de Llobregat	2,9%
Sant Martí	2,6%
Reus	2,5%
Catalunya	1,9%
Rubí	1,8%
Ciutat Vella	0,0%
Eixample	0,0%
Horta- Guinardó	0,0%
Nou Barris	0,0%
Sant Andreu	0,0%
Sants- Montjuïc	0,0%
Sarrià- Sant Gervasi	0,0%
Barberà del Vallès	0,0%
Berga	0,0%
Castelldefels	0,0%
Cerdanyola del Vallès	0,0%
Cornellà de Llobregat	0,0%
El Prat de Llobregat	0,0%
Girona	0,0%
Granollers	0,0%
Igualada	0,0%
L'Hospitalet de Llobregat	0,0%
Lleida	0,0%
Manresa	0,0%
Moià	0,0%
Sant Cugat del Vallès	0,0%
Tarragona	0,0%
Terrassa	0,0%
Vic	0,0%
Viladecans	0,0%
Vilanova i la Geltrú	0,0%
Vilafanxa del Penedès	0,0%



CIUTAT

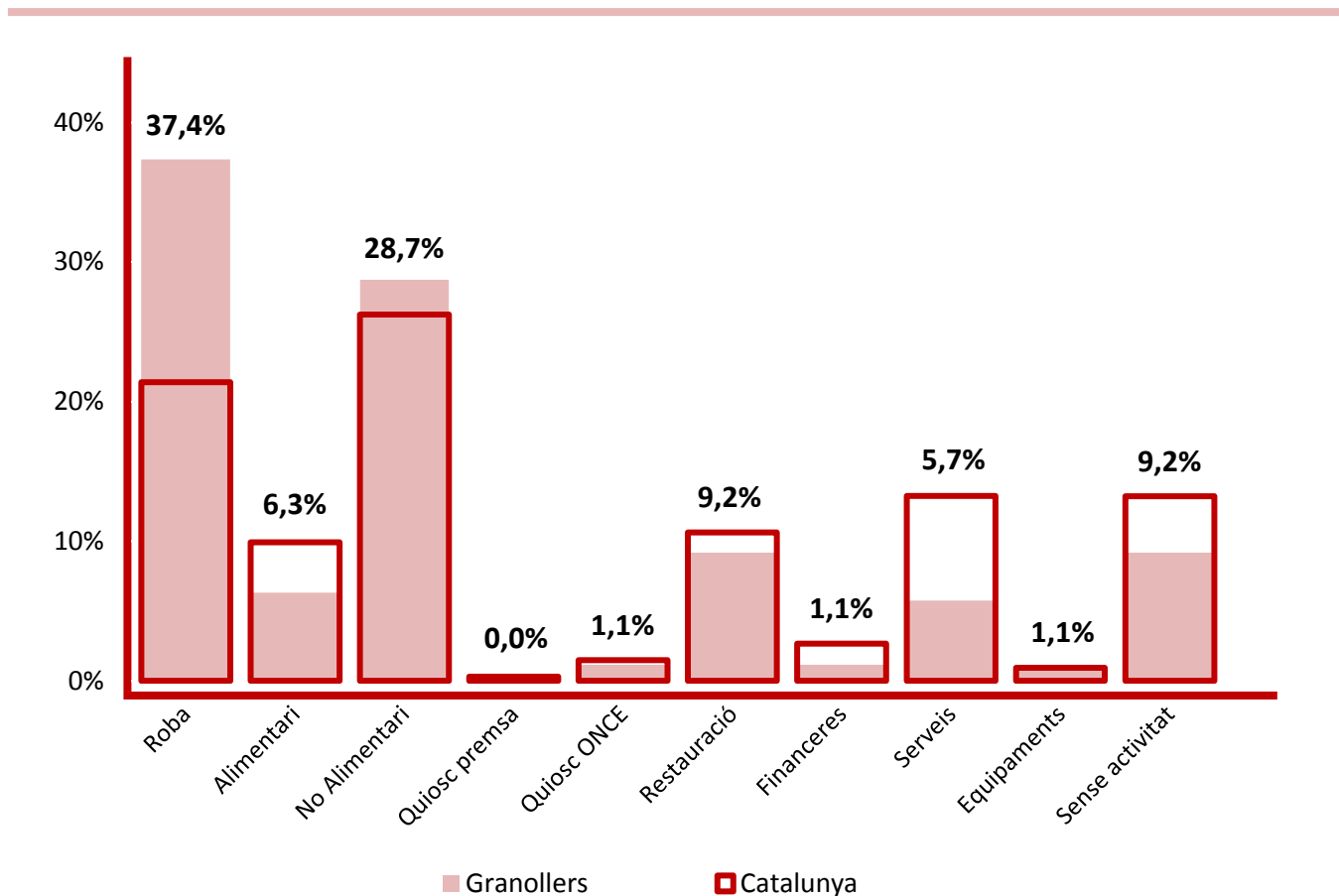
GRANOLLERS

GRANOLLERS

Tipologia del Comerç

Tipologia	2020	2021
Roba	67	65
Alimentari	9	11
Comerç No Alimentari	44	50
Quiosc premsa	0	0
Quiosc ONCE	3	2
Restauració	14	16
Entitats Financeres	2	2
Serveis	8	10
Equipaments	2	2
Sense activitat	26	16
Total	175	174

Tipologia	Granollers	Catalunya
Roba	37,4%	21,4%
Alimentari	6,3%	9,9%
Comerç No Alimentari	28,7%	26,2%
Quiosc premsa	0,0%	0,3%
Quiosc ONCE	1,1%	1,5%
Restauració	9,2%	10,6%
Entitats Financeres	1,1%	2,7%
Serveis	5,7%	13,2%
Equipaments	1,1%	0,9%
Sense activitat	9,2%	13,2%
Total	100%	100%

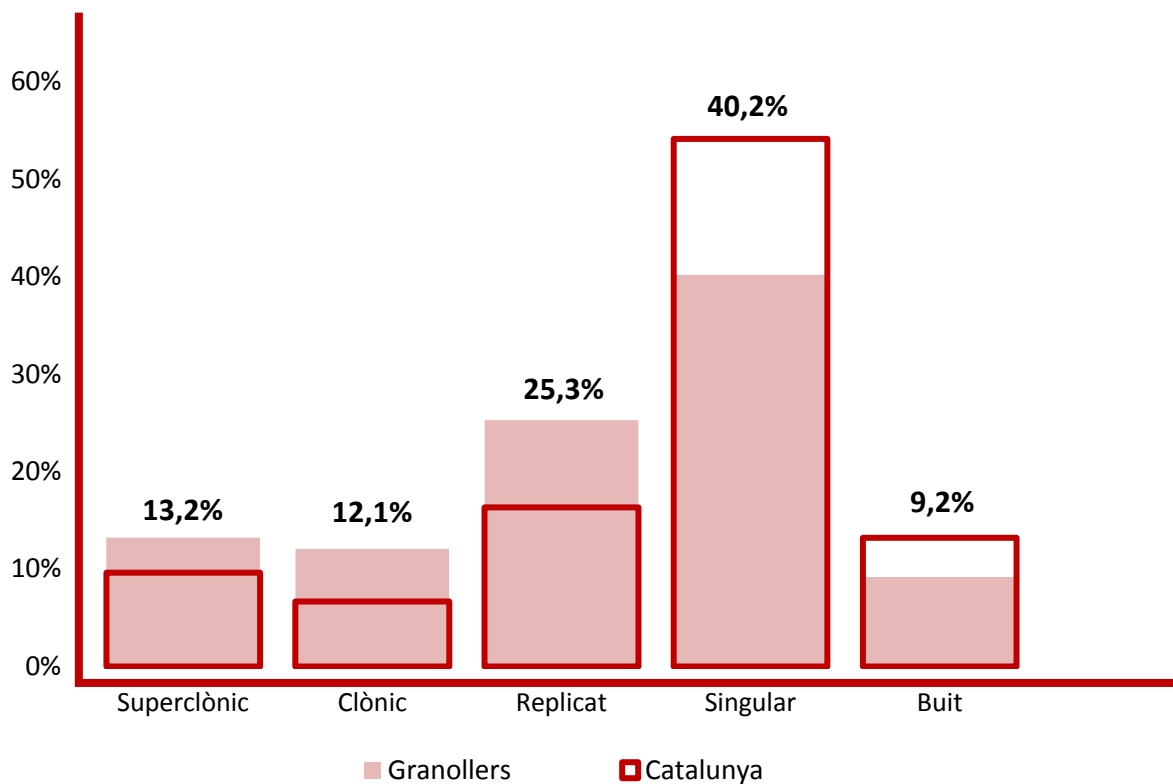


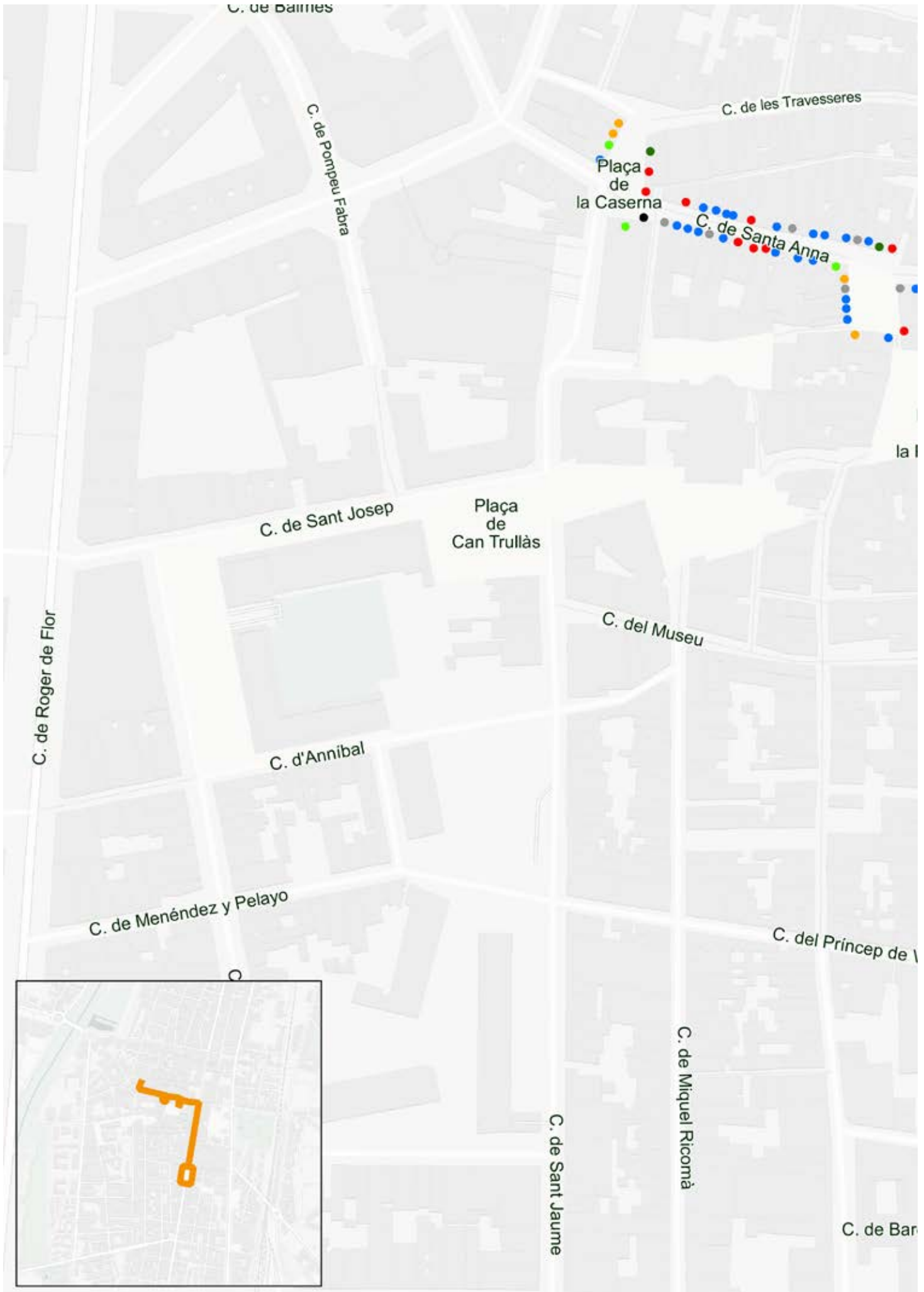
GRANOLLERS

Grau de clonació: 25,3%

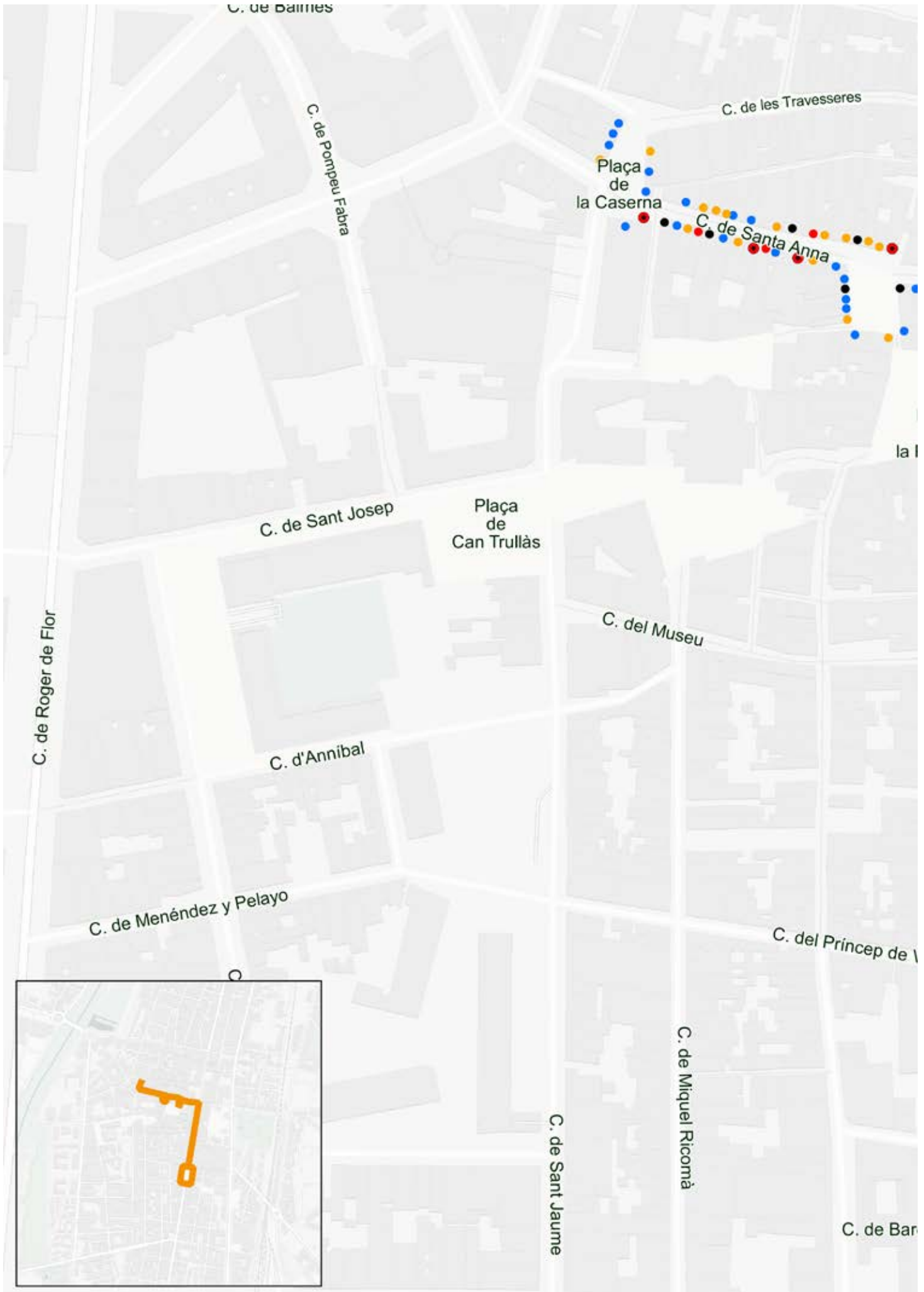
Tipologia	2020	2021
Clonació	47	44
Superclònic	25	23
Clònic	22	21
No clonació	128	130
Replicat	36	44
Singular	66	70
Buit	26	16
Total	175	174

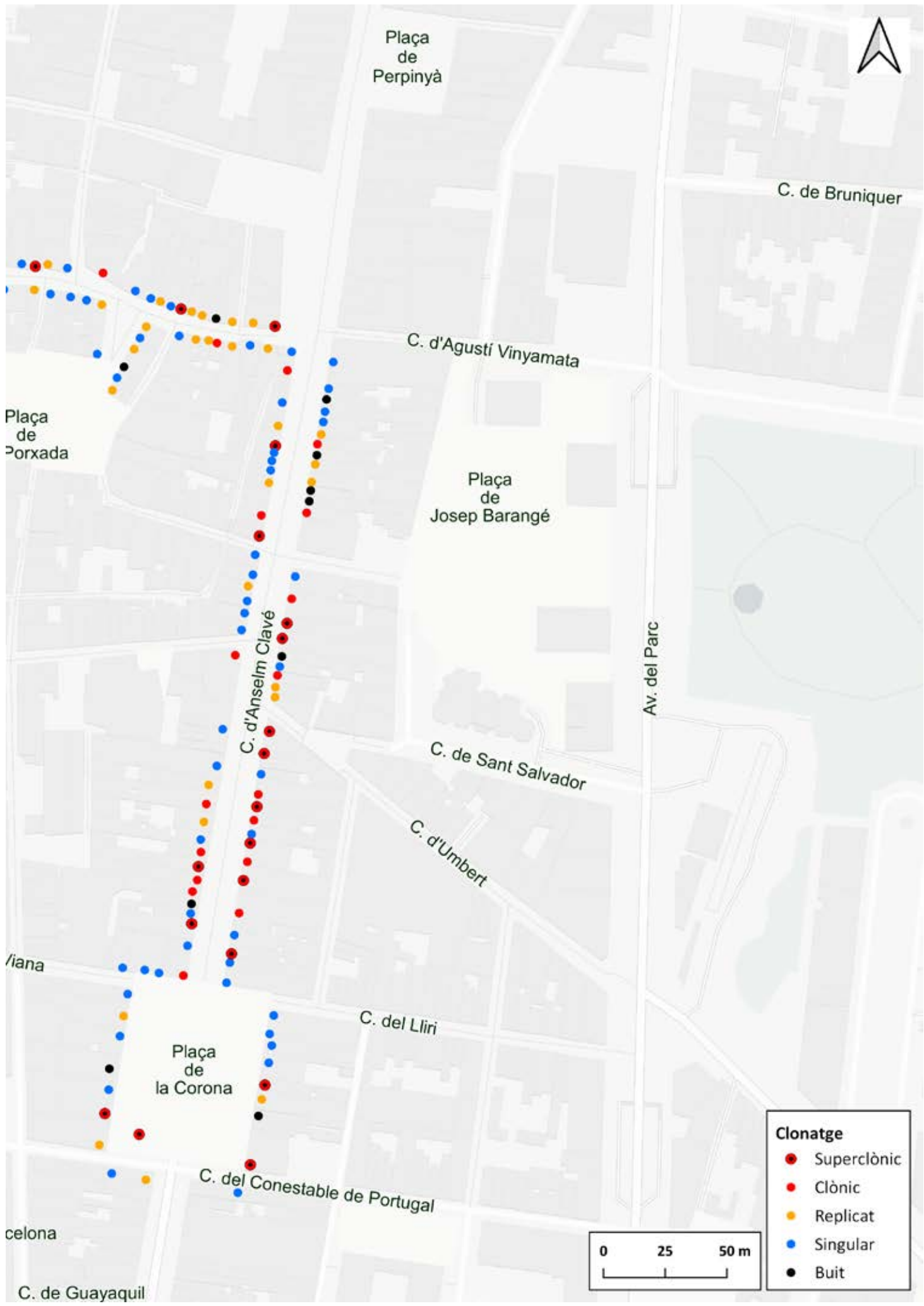
Tipologia	Granollers	Catalunya
Clonació	25,3%	16,3%
Superclònic	13,2%	9,6%
Clònic	12,1%	6,7%
No clonació	74,7%	83,7%
Replicat	25,3%	16,3%
Singular	40,2%	54,2%
Buit	9,2%	13,2%
Total	100%	100%











Plaça de Perpinyà

C. de Bruniquer

C. d'Agustí Vinyamata

Plaça de Porxada

Plaça de Josep Barangé

C. d'Anselm Clavé

Av. del Parc

C. de Sant Salvador

C. d'Umbert

/iana

C. del Lliri

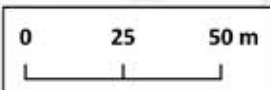
Plaça de la Corona

C. del Conestable de Portugal

celona

C. de Guayaquil

- Clonatge**
- Superclònic
 - Clònic
 - Replicat
 - Singular
 - Buit

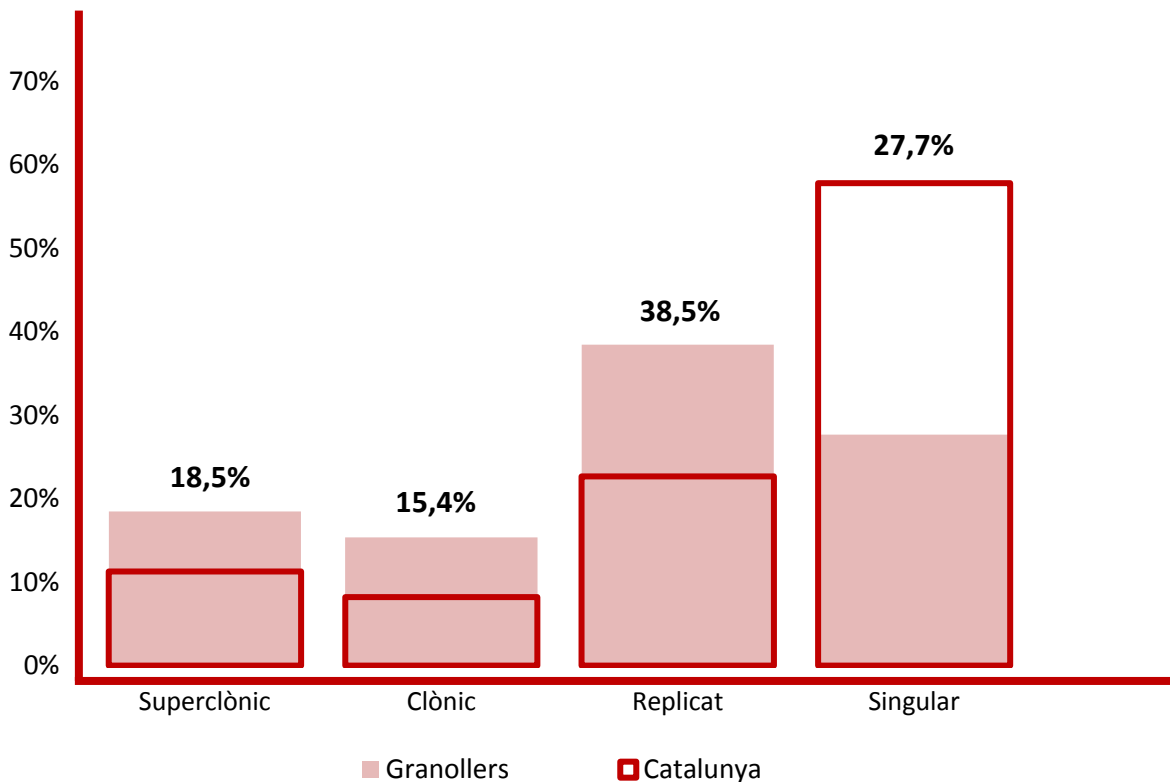


GRANOLLERS. Roba

Grau de clonació: 33,8%

Tipologia	2020	2021
Clonació	24	22
Superclònic	14	12
Clònic	10	10
No clonació	43	43
Replicat	24	25
Singular	19	18
Total	67	65

Tipologia	Granollers	Catalunya
Clonació	33,8%	19,5%
Superclònic	18,5%	11,3%
Clònic	15,4%	8,2%
No clonació	66,2%	80,5%
Replicat	38,5%	22,7%
Singular	27,7%	57,8%
Total	100%	100%

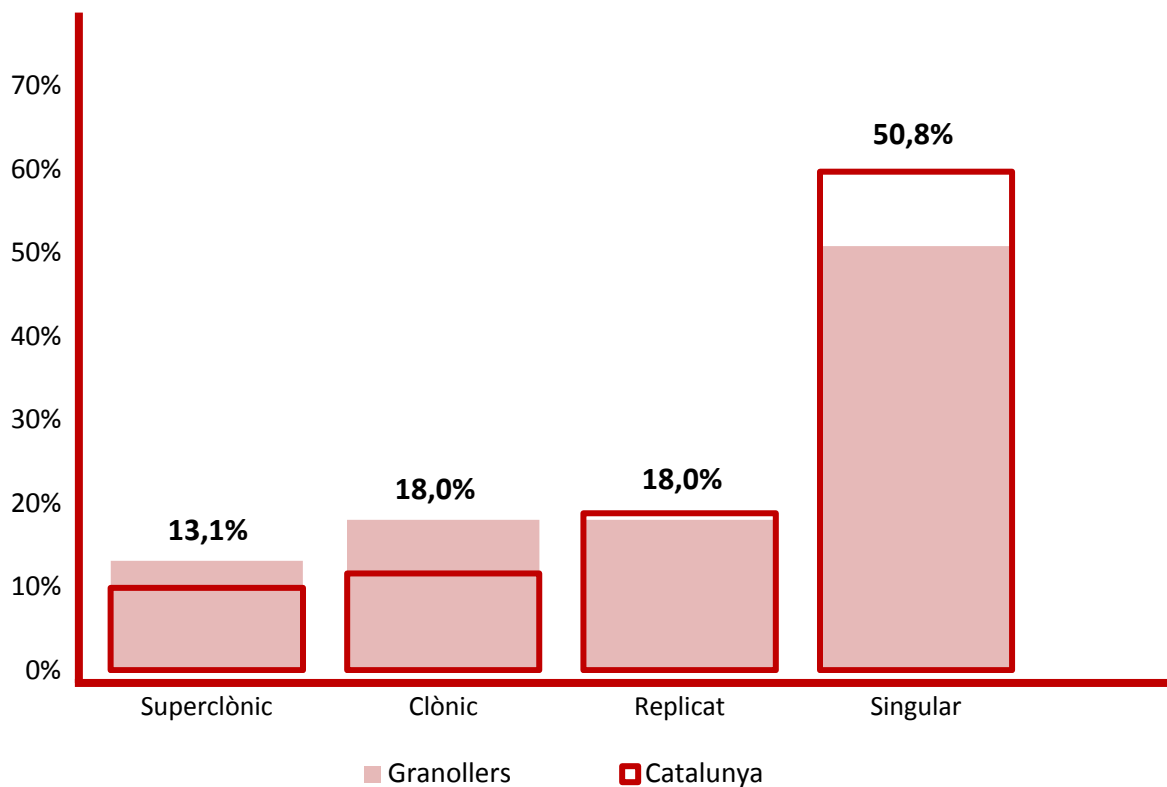


GRANOLLERS. Alimentari i no alimentari

Grau de clonació: 31,1%

Tipologia	2020	2021
Clonació	19	19
Superclònic	8	8
Clònic	11	11
No clonació	34	42
Replicat	8	11
Singular	26	31
Total	53	61

Tipologia	Granollers	Catalunya
Clonació	31,1%	21,5%
Superclònic	13,1%	9,9%
Clònic	18,0%	11,6%
No clonació	68,9%	78,5%
Replicat	18,0%	18,8%
Singular	50,8%	59,7%
Total	100%	100%

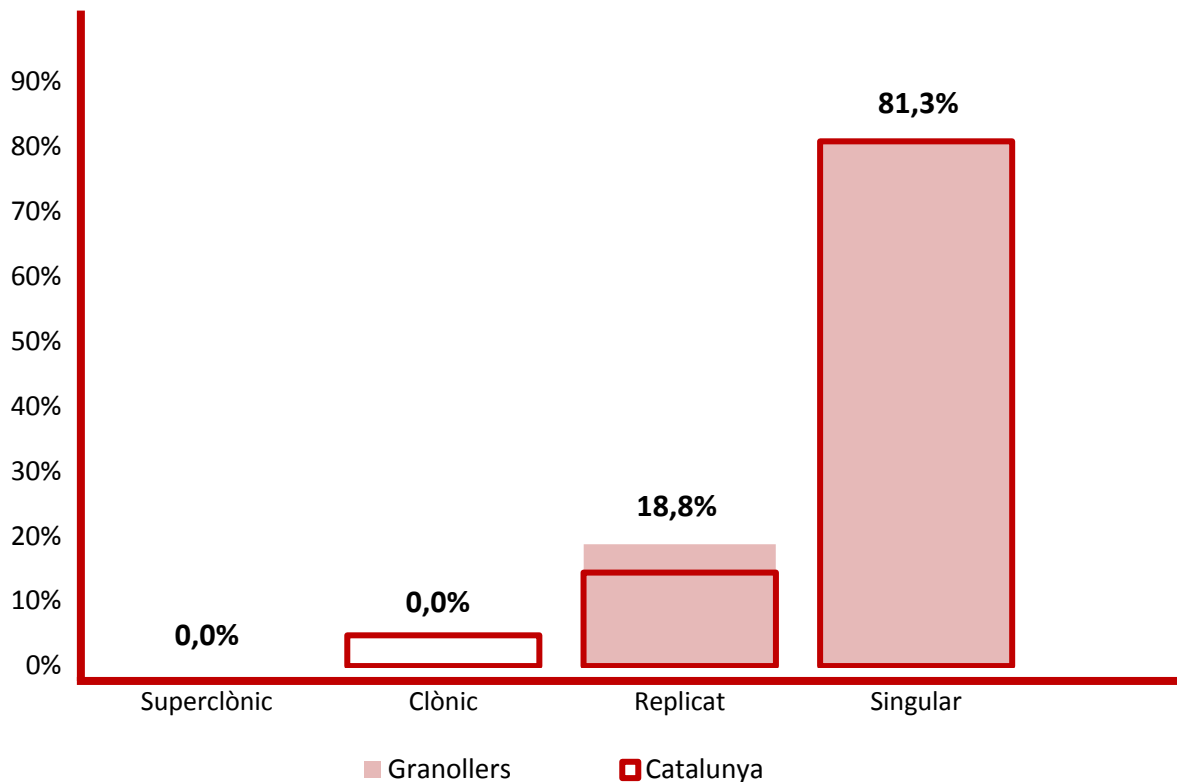


GRANOLLERS. Restauració

Grau de clonació: 0,0%

Tipologia	2020	2021
Clonació	0	0
Superclònic	0	0
Clònic	0	0
No clonació	14	16
Replicat	2	3
Singular	12	13
Total	14	16

Tipologia	Granollers	Catalunya
Clonació	0,0%	4,8%
Superclònic	0,0%	0,0%
Clònic	0,0%	4,8%
No clonació	100,0%	95,2%
Replicat	18,8%	14,4%
Singular	81,3%	80,8%
Total	100%	100%

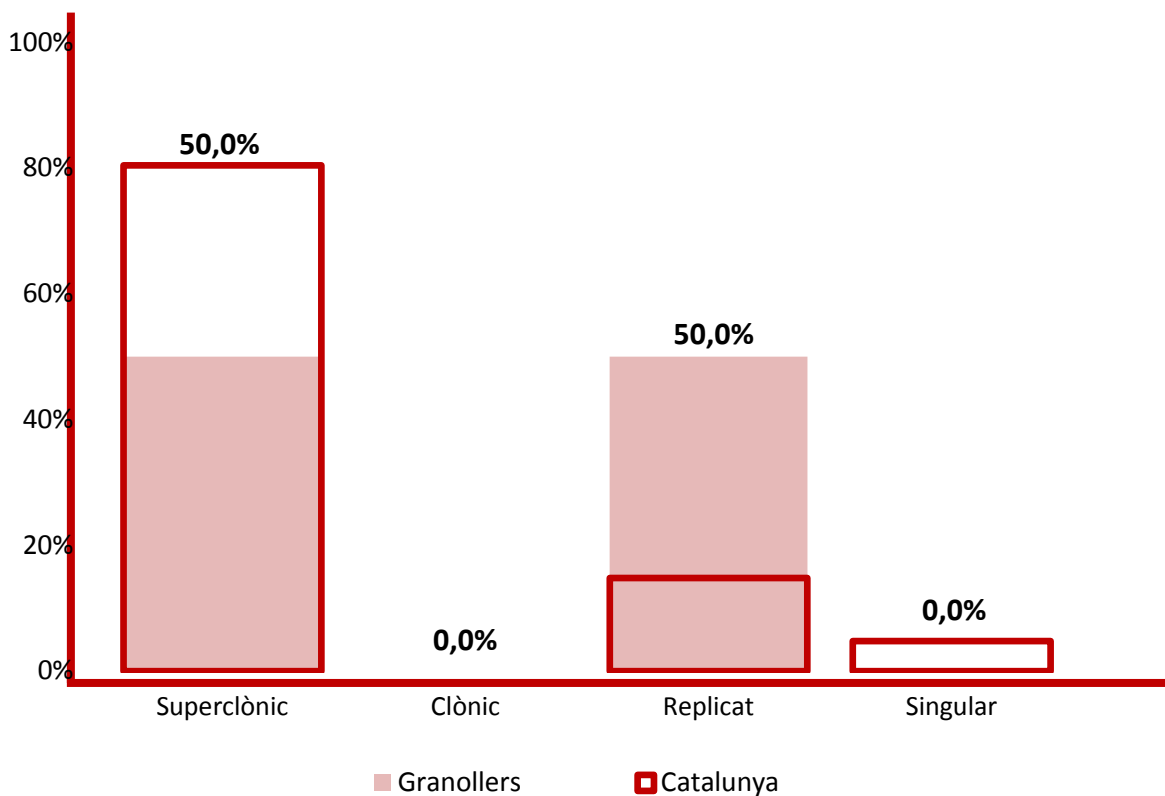


GRANOLLERS. Entitats financeres

Grau de clonació: 50,0%

Tipologia	2020	2021
Clonació	1	1
Superclònic	0	0
Clònic	1	1
No clonació	1	1
Replicat	1	1
Singular	0	0
Total	2	2

Tipologia	Granollers	Catalunya
Clonació	50,0%	80,4%
Superclònic	50,0%	80,4%
Clònic	0,0%	0,0%
No clonació	50,0%	19,6%
Replicat	50,0%	14,8%
Singular	0,0%	4,8%
Total	100%	100%

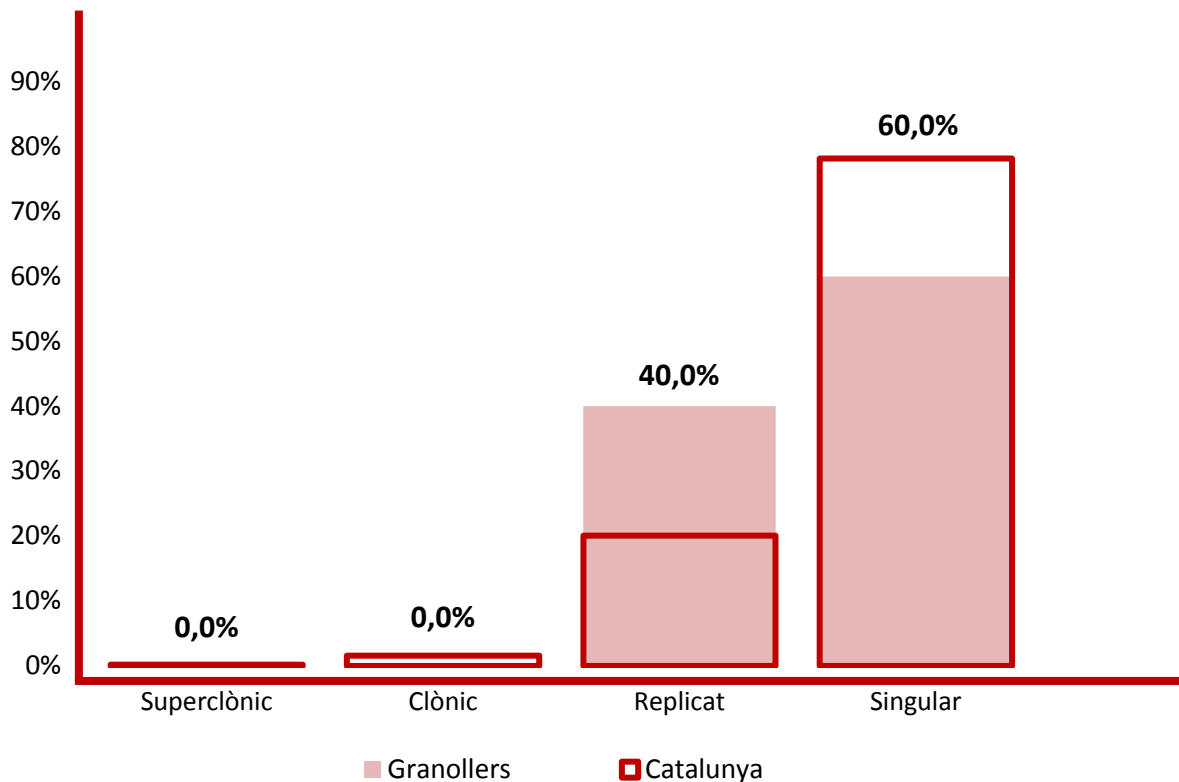


GRANOLLERS. Serveis

Grau de clonació: 0,0%

Tipologia	2020	2021
Clonació	0	0
Superclònic	0	0
Clònic	0	0
No clonació	8	10
Replicat	1	4
Singular	7	6
Total	8	10

Tipologia	Granollers	Catalunya
Clonació	0,0%	1,8%
Superclònic	0,0%	0,2%
Clònic	0,0%	1,6%
No clonació	100,0%	98,2%
Replicat	40,0%	20,1%
Singular	60,0%	78,1%
Total	100%	100%



Nombre de botigues de Granollers que es troben a:

Ciutat Vella	27	17,1%
Eixample	10	6,3%
Gràcia	39	24,7%
Horta- Guinardó	7	4,4%
Macià- Pg. de Gràcia	11	7,0%
Nou Barris	20	12,7%
Sant Andreu	16	10,1%
Sant Martí	5	3,2%
Sants- Montjuïc	25	15,8%
Sarrià- Sant Gervasi	7	4,4%
Badalona	27	17,1%
Barberà del Vallès	11	7,0%
Berga	6	3,8%
Castelldefels	6	3,8%
Cerdanyola del Vallès	10	6,3%
Cornellà de Llobregat	4	2,5%
El Prat de Llobregat	11	7,0%
Girona	16	10,1%
Granollers	174	100,0%
Igualada	14	8,9%
L'Hospitalet de Llobregat	11	7,0%
Lleida	36	22,8%
Manresa	34	21,5%
Mataró	37	23,4%
Moià	2	1,3%
Mollet del Vallès	18	11,4%
Reus	21	13,3%
Rubí	15	9,5%
Sabadell	49	31,0%
Sant Boi de Llobregat	12	7,6%
Sant Cugat del Vallès	21	13,3%
Sant Feliu de Llobregat	2	1,3%
Santa Coloma de Gramenet	17	10,8%
Tarragona	21	13,3%
Terrassa	49	31,0%
Vic	32	20,3%
Viladecans	7	4,4%
Vilafranca del Penedès	21	13,3%
Vilanova i la Geltrú	40	25,3%

Comerços clònics de Granollers

Roba



BOBOLI
 BOSANOVA
 CALZEDONIA
 CASAS
 INSIDE
 INTIMISSIMI
 JACK & JONES
 MARLO'S
 MISAKO
 OKAÏDI
 OYSHO
 PARFOIS
 PULL & BEAR
 PUNTO ROMA
 QUEROL
 SPRINGFIELD
 STRADIVARIUS
 SYSTEMACTION
 TEZENIS
 UNITED COLORS OF BENETTON
 WOMEN'S SECRET
 ZARA

Entitats financeres



CAIXABANK

Alimentari



MACXIPA
 TEA SHOP

No alimentari



ADMINISTRACIÓ DE LOTERIES
 CLAIRE'S
 DECATHLON
 DORMITY.COM
 DRUNI
 GAME
 JULIA PERFUMERIA
 KIKO MILANO
 LA CASA DE LAS CARCASAS
 MONTSE INTERIORS
 MULTIOPTICAS
 MUY MUCHO
 ORANGE
 TEXTURA
 UNIVERSITARIA
 VODAFONE
 YVES ROCHER

Altres



ONCE (2)

Ajuntament  de Girona

 AJUNTAMENT DE
SantCugat

 Ajuntament de
Sant Feliu
de Llobregat

 AJUNTAMENT DE
BARBERÀ DEL VALLÈS


Ajuntament de Mollet del Vallès

 AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

 Ajuntament de
Cerdanyola del Vallès

 AJUNTAMENT DE
SANT BOI DE LLOBREGAT

 Ajuntament de Cornellà
de Llobregat

 Ajuntament
de Rubí

 AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

 Ajuntament
de Castelldefels

 Ajuntament de Badalona

 Ajuntament del
Prat de Llobregat

 **es Barberà**
empresa i societat

 Ajuntament
de **Berga**

Ajuntament de  Granollers

 Ajuntament d'Igualada

 Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

Ajuntament  de Manresa

 Ajuntament de Mataró

Ajuntament  de Sabadell

 AJUNTAMENT
VILAFRANÇA
DEL PENEDÈS



AJUNTAMENT DE REUS

LA PAERIA

AJUNTAMENT DE VILADECANS 

 Ajuntament de Lleida

Ajuntament  de Terrassa

 Ajuntament de Vic

 Ajuntament
de Barcelona

 Ajuntament
de Moià

 Ajuntament de L'Hospitalet



**Diputació
Barcelona**