



# ClimaTubers

influencers for *change*

## Taller de vídeo participatiu

*(itinerari digital avançat)*

20 octubre – 15 desembre  
Gra. Equipament de Joventut

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



AGENDA2030  
GRANOLLERS

Objectius de Desenvolupament Sostenible



## AGENDA TALLERS DE VÍDEO PARTICIPATIU (VP)- Itinerari digital avançat (IDA)

### DIA 1 (20/10/21)

**Continguts:** la crisi climàtica global i local. *Brainstorming* temàtic per al VP.

**Horari:** de 17 a 19 h (pausa inclosa)

**Lloc:** GRAjove (PI. Església, 8. 08401 Granollers)

#### Estructura:

1. Benvinguda i introducció al taller: definició de VP, fases i calendari (15 min).
2. Dinàmica de presentacions personals i introducció al *photo booth*\* (20 min).
3. Dinàmica sobre divergència/*brainstorming* (20 min): l'objectiu és dur a terme una pluja d'idees sobre temes relacionats amb la crisi climàtica per detectar el que ens afecta en la nostra quotidianitat i que ens genera més interès. A partir de la dinàmica proposada, cada persona escriurà les seves idees en *post-its* i les penjarà en un mural. Hi haurà macrocategories fetes i les hauran d'ubicar on toqui o crear-ne de noves, si cal.
4. Pausa (5 min)
5. **Gisela Torrents (ambientòloga):** ponència sobre el canvi climàtic a Granollers i debat. L'objectiu és donar **informació local, nova i detallada** que pugui aportar idees als participants i obrir nous temes a tractar. Durant la xerrada els participants poden completar el mural amb noves idees (60 min).

**\*Photo booth:** es disposarà d'un espai permanent a la sala on cada dia els participants es faran fotos entre ells. Serà un espai on podran portar objectes o altres elements per *anar vestint* la fotografia, i així donar caràcter al personatge. Hi ha unes normes que cal seguir: només podem ser retratats una vegada i per una sola persona cada dia: cada dia hem de retratar i ser retratats per una persona diferent. Les fotos es podran fer a l'inici de la sessió, durant la pausa i al final de la jornada.

Quan acabi el taller, obtindrem una retrat calidoscòpic de cadascuna de les persones, a mode de mosaic, fet a partir dels diversos punts de vista. La dinàmica treballa diverses competències:

. En primer lloc i de manera prioritària, es tracta de trencar el gel i fomentar les relacions entre les participants. Encoratgem les persones a mirar i a saber ser mirades per desconeguts. Empoderem el saber estar social (la presència, el no ser invisible). Fomentem la interrelació i la confiança.



. Qüestionem el valor de les imatges. Reflexionem sobre l'objectivitat (és possible mostrar com és una persona a través de les imatges? Som com ens veuen els altres? O som com decidim mostrar-nos? Hem de creure tot el que veiem?).

. Empoderem les persones en l'ús de les imatges (com a actors i com a lectors). Com vull que em vegin? Puc aprendre a mostrar-me? Decideixo sobre l'ús de les meves imatges. Els participants, a mesura que avanci el taller, aniran *atrevent-se* a decidir com volen ser fotografiats pels seus companys (posició, mirada, *atrezzo*, etc).

. Finalment, donem espai a la creativitat i a la imaginació personals.

### **Eines digitals i gratuïtes emprades durant la sessió:**

-Fotografia digital i *whatsapp*





## DIA 2 (27/10/21)

**Continguts: el vídeo participatiu i els *cellfilms*. Creació d'equips de VP. Del tema a la idea**

**Horari: de 17 a 19 h (pausa inclosa)**

**Lloc: GRAjove (pl. Església, 8. 08401 Granollers)**

### Estructura:

1. Benvinguda i presentació de la sessió. Revisió del *photo booth* (10 min).
2. Introducció al vídeo participatiu i als *cellfilms*: definició i característiques, rols d'equip, projecció d'exemples (20 min).

→ Explicació dels **critèris de producció del taller:**

- . Durada entre 5 i 15 minuts (segons la temàtica)
- . Nombre de seqüències orientatiu (5 + inici/final; pla seqüència)
- . Zona límit d'ubicació del rodatge
- . Materials disponibles (es gravarà amb el mòbil i es muntarà amb ordinadors proporcionats pel taller amb *software* gratuït. L'emmagatzematge es farà al *cloud*.)

→ Consells per **seleccionar un bon tema per als vídeos participatius:**

proximitat, simplicitat, punt de vista personal, originalitat en el tractament, discurs motivat.

→ Dubtes i preguntes

3. Grup classe - dinàmica de convergència (20 min): fruit de la revisió del mural del dia anterior, l'equip dinamitzador ha preseleccionat els 2 o 3 macrotemes que han generat més interès. Es comenten les opcions i **es creen els equips de vídeo participatiu** (entre 3 i 5 persones), en funció del macrotema d'interès. Cada grup de VP comença a debatre i a treballar en la concreció de la idea: **del tema a la idea** (opcional: les idees es treballen amb l'aplicació Mural).
4. Pausa (10 min)
5. **Marta Recio (*influencer*)**: ponència sobre les principals estratègies i trucs per fer vídeos reeixits a les xarxes socials. Projecció d'exemples. Debat (60 min).

### Eines digitals i gratuïtes emprades a la sessió:

-Cocreació: Mural (opcional) / Fotografia digital i *whatsapp*

A casa: els grups que vulguin poden continuar treballant amb l'eina Mural de forma virtual.

## DIA 3 (3/11/21)





**Continguts: conceptes clau de narrativa audiovisual: imatge, so i muntatge. De la idea a la història: creació de *storyboards***

**Horari: de 17 a 19 h (pausa inclosa)**

**Lloc: GRAjove (pl. Església, 8. 08401 Granollers)**

**Estructura:**

1. Benvinguda i presentació de la sessió. Revisió del *photo booth* (10 min).
2. Conceptes clau de narrativa audiovisual i projecció d'exemples (20 min):
  - . L'alfabet audiovisual: imatge, so i muntatge
  - . Estructura: inici, nus i desenllaç. Clímax. El final obert: on volem anar, horitzó, camí, propostes de futur
  - . Personatges principals i secundaris
  - . Ús de la música / banda sonora (drets d'autor)
  - . Ús d'efectes digitals (postproducció)
  - . Imatges d'arxiu. Drets d'autor, llicències, bancs d'imatge i so
  - . Crèdits inicials i finals
  - . Idioma i subtítols
  - . Transicions

Per equips de VP: **desenvolupament de la idea** (20 min). Explicació de l'exercici dels 5 perquè/why + eines Mural i Photopea. Utilitzant l'eina Mural, cada grup treballa la idea del seu vídeo identificant la trama i subtrames, així com els personatges principals i secundaris.

3. Pausa (10 min)
4. Exercici per grups de VP: **de la idea a l'*storyboard*** (30 min) Cada grup defineix l'inici, el contingut general de les 5 seqüències i el final de la seva història a través de l'eina Storyboardthat o similars. Es defineixen les localitzacions i el títol del vídeo.
5. **Presentació dels *storyboards*** (30 min). Cada grup exposa el seu *storyboard* a la classe. L'objectiu és contrastar i millorar la idea amb les aportacions de la resta de companys/es i reflexionar en comú. Les idees noves s'apunten per incorporar-les als *storyboards* a la propera sessió.

**Eines digitals i gratuïtes emprades durant la sessió:**

-Fotografia digital i *whatsapp* / Cocreació: Mural / Retoc d'imatge: Photopea

Creació dels primers *storyboards*: Storyboardthat



## DIA 4 (10/11/21)

**Continguts: finalització d'*storyboards*. Preparació i planificació del rodatge.**

**Horari: de 17 a 19 h (pausa inclosa)**

**Lloc: GRAjove (PI. Església, 8. 08401 Granollers)**

### Estructura:

1. Benvinguda i presentació de la sessió. Revisió del *photo booth*. (10 min)
2. Per grups de VP: revisió i **finalització de *storyboards*** (40 min). Es detallen els plans de cada seqüència i s'apliquen els canvis a la història fruit de les observacions de la sessió anterior. Es detallen les localitzacions, horaris i materials necessaris per al rodatge de cada seqüència.
3. Pausa (10 min)
4. **Preparació del rodatge** (15 min):
  - ➔ calendari
  - ➔ permisos de rodatge, drets d'imatge, fulls de visionat
  - ➔ rols d'equip: tècnica del barret de direcció (rotació)
  - ➔ tècniques de gravació: sincronia, condicions de llum i so, materials i trucs, bolcat d'imatges, etc.
5. Per grups de VP, es **planifica el rodatge** (20 min). Es defineix:
  - ➔ Rols dins l'equip: càmera, so, producció, *attrezzo*, direcció, etc.
  - ➔ Calendari de rodatge: es defineix el dia de rodatge, la franja horària i l'ordre de les seqüències, tenint en compte els paràmetres que estableix el taller<sup>1</sup>.
  - ➔ Materials necessaris: es llisten els materials per al dia de rodatge (equip tècnic, *attrezzo*, permisos) i els responsables de tenir-ne cura.
6. Posada en comú del calendari de rodatge de tots els grups. Dubtes i preguntes (25 min).

### Eines digitals i gratuïtes emprades durant la sessió:

- Creació dels primers *storyboards*: *storyboardthat*
- Fotografia digital i *whatsapp* / Retoc d'imatges: Photopea / Planificació: Office

<sup>1</sup> La jornada de rodatge ha de tenir una **durada màxima de 3 hores** (comptant desplaçaments).



## DIA 5 (17/11/21)

**Continguts: rodatge**

**Horari: de 17 a 19 h (aproximadament)**

**Lloc: GRAjove (pl. Església, 8. 08401 Granollers) / Altres espais**

### **Estructura:**

S'intentarà que un equip de persones mentores i dinamitzadores acompanyin els grups durant la sessió de rodatge, per tal de donar-los suport i facilitar la tasca dels participants.

A casa o dins la mateixa sessió: la persona/persones encarregades de cada grup hauran de **descarregar les imatges al Cloud el mateix dia del rodatge** i avisar la persona dinamitzadora quan ho hagi fet.

Tots els membres del grup hauran de visionar les imatges a casa, apuntant al full de visionat les que són bones *a priori* i les que no ho són.

Nota: en aquesta sessió el *photo both* consistirà en una foto de grup amb tots els membres de l'equip del vídeo participatiu durant la sessió del rodatge. Hauran d'enviar la foto de la sessió la mateixa jornada del rodatge.

### **Eines digitals i gratuïtes emprades durant la sessió:**

- Fotografia digital i *whatsapp*
- Gravació amb mòbils. Bolcat d'imatges al núvol.



## DIA 6 (24/11/21)

### Continguts: muntatge

Horari: de 17 a 19 h (pausa inclosa)

Lloc: GRAjove (pl. Església, 8. 08401 Granollers)

### Estructura:

1. Benvinguda i presentació de la sessió. Revisió del *photo booth* (10 min)
2. **Posada en comú** de la jornada de rodatge: cada grup comparteix les seves experiències amb la resta de participants (20 min)
3. Explicació de la tècnica i el *software* de muntatge (20 min)
4. Pausa (10 min)
5. Muntatge en grups de PV. Cada grup disposarà d'una taula amb ordinador amb el *software* necessari per fer el muntatge. Molt important: en aquesta sessió, els equips de VP han de detectar si els manca algun material per poder planificar *retakes* (1 h).

### Metodologia del muntatge:

2.1 Posada en comú dels fulls de visionat dins de cada grup per decidir quines seqüències són bones i quines es descarten. Si algú no ha fet el visionat a casa, haurà de confiar en el criteri dels seus companys/es; si hi ha prou temps, es pot visionar conjuntament algunes de les seqüències i deliberar.

2.2 Havent escollit les imatges *a priori* bones, es posen al *timeline* i es comencen a muntar. És temps de revisar materials, reincorporar seqüències descartades si cal, eliminar-ne de noves i fer proves pel que fa a l'ordre, *tempo*, fluïdesa, etc. Cal detectar si ens falten imatges o informació de context (càirons, cartel·les, etc).

2.3 Si és necessari, fer *retakes*, es llisten i s'exposa a la dinamitzadora per veure si és possible gravar-los durant la sessió següent.

2.4 Recerca de sons, música i/o imatges a Internet (cc)

2.5 Disseny dels crèdits

S'encoratjarà els grups a fer proves de muntatge a casa.

### Eines digitals emprades durant la sessió:

-Software/app de muntatge gratuïta: Openshot

-Retoc d'imatges: Photopea

-Bancs d'imatges i bancs de so gratuïts







## DIA 7 (1/12/21) i DIA 8 (15/12/21)

**Continguts: final de muntatge + visionat / retakes**

**Horari: de 17 a 19 h (pausa inclosa)**

**Lloc: GRAjove (pl. Església, 8. 08401 Granollers)**

### **Estructura:**

L'estructura de les dues sessions finals variarà en funció de com hagin evolucionat els vídeos en les sessions anteriors. Si cal més temps per gravar imatges que faltin (*retakes*), es podrà fer a la primera sessió (dia 7). Si el que es necessita és temps de muntatge, es destinarà aquest temps a això. Hi ha una sessió planificada sobre difusió i comunicació de continguts per si algun grup acaba el vídeo abans que la resta. El visionat i el debat són la conclusió final de qualsevol dels itineraris.

1. Benvinguda i presentació de la sessió. Revisió del *photo booth* (10 min)
  2. Treball en grups de PV. Cada grup acabarà el muntatge i el prepararà per presentar-lo a la resta (50 min).
  3. Pausa (10 min)
  4. **Visionat i debat** (50 min). Cada grup presenta el seu vídeo a la resta de la classe. L'objectiu és contrastar i millorar la idea amb les aportacions dels companys/es, i reflexionar sobre els valors i possibles interpretacions del missatge transmès. Es vol que les idees que sorgeixin es puguin incorporar als vídeos, per tant, es fan visionats directament des del *timeline*, que no es considera encara definitiu.
- 
5. *Retakes* (es roden les imatges que faltin).
  6. Treball en grups de PV. **Remuntatge**: s'incorporen les millores a cada vídeo (retocs i canvis necessaris) i se n'exporta la versió final.

### **Eines digitals emprades durant la sessió:**

- Software / app de muntatge gratuïta: Openshot
- Retoc d'imatges: Photopea
- Bancs d'imatges i so
- Fotografia digital i *whatsapp*
- Gravació amb mòbils. Bolcat d'imatges al núvol.

