



Ajuntament de Granollers



Diputació
Barcelona

Estudi sobre els impactes de la Festa Major de Granollers.

Presentació pública



Granollers, 19 de maig de 2026

ÍNDEX DE LA PRESENTACIÓ

1. Metodologia de treball
2. Volum d'actes
3. Quantificació de participants
4. Organització i pressupost
5. Impactes per dimensions: social, cultural, mediambiental i sobre la salut i econòmic.

1. METODOLOGIA DE TREBALL

Índex de l'informe complet

1. Presentació i metodologia
2. Identificació de l'esdeveniment
3. Anàlisi d'impacte per dimensions:
 - Social
 - Cultural
 - Mediambiental i sobre la salut
 - Econòmic
 - Governança, organització i comunicació
4. Conclusions
5. Annexes amb la informació detallada

1. METODOLOGIA DE TREBALL

Fonts d'informació i documentació

1. Enquesta a una mostra de 830 persones participants de 16 anys o més (realitzada per l'Institut DYM):

- Participants visitants (202 respostes)
 - Participants residents (425 respostes)
 - No participants residents (203 respostes)
- } Participants (627 respostes)
- } Residents (628 respostes)

2. Enquesta a entitats organitzadores: Blancs i blaus + Entitats de cultura tradicional i popular.

3. Sessions de treball per dimensions i altres reunions amb informadors qualificats de colles i altres entitats culturals, de l'equip tècnic municipal (Cultura, Quadre Comandament de la Festa Major), i altres.

4. Documentació i fonts estadístiques: Ajuntament, Diputació de Barcelona, Idescat, i altres.

2. VOLUM D'ACTES

1. Evolució del nombre d'actes i de dies de celebració la Festa Major

	Etapa 1 (1983-1995)	Etapa 2 (1996-2010)	Etapa 3 (2010-2022)
Mitjana anual del nombre d'actes	44	159	215
Nombre de dies de festa	4	9	9

Font:
Elaboració pròpia amb dades del document Anàlisi dels 40 anys de la Festa Major de Blancs i Blaus a través dels seus actes (2023)

Anys	Nombre d'actes dins del programa
2004	154
2014	202
2025	272

Font:
Elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per Servei de Cultura de l'Ajuntament de Granollers

3. QUANTIFICACIÓ DE PARTICIPANTS

2. Estimació de participants residents i visitants a la Festa Major de 2025.

	Nombre	Percentatge
Residents Granollers	32.000	40%
Visitants	48.000	60%
Resta Vallès Oriental	31.800	40%
Resta Catalunya/Espanya/altres	16.200	20%
Total	80.000	100%

Font: Elaboració pròpia.

4. ORGANITZACIÓ I PRESSUPOST

3. Despesa d'organització segons font de finançament (privada i pública)

	Despesa total d'organització		Transferències entre organitzadors (1)
	Imports (en €)	%	Imports (en €)
Despesa privada de colles i entitats (sense incloure transferències municipals)	455.422,00	34,89%	
Despesa pública municipal (incloent transferències a entitats)	850.057,33	65,11%	63.970,00
Total	1.305.479,33	100,00%	

Nota:

(1) La subvenció que l'Ajuntament atorga a les colles i entitats es considera despesa pública municipal, i es descompta de les entitats per evitar una doble comptabilització d'aquest import.

Font: Elaboració pròpia a partir del Qüestionari entitats i amb informació de l'Ajuntament de Granollers.

4. ORGANITZACIÓ I PRESSUPOST

4. Despeses i ingressos de colles i entitats de cultura popular i tradicional relacionats amb la Festa Major (*)

A. Despeses	2025	
	Import (en €)	%
Programació, imatgeria i serveis tècnics	205.406	39,5%
Pirotècnia	46.887	9,0%
Producció d'elements de marxandatge (mocadors i altres).	141.239	27,2%
Comunicació / Impressions / adhesius	2.125	0,4%
Altres despeses relacionades amb la Festa Major (àpats i actes gastronòmics)	123.735	23,8%
Total despeses	519.392	100,0%

B. Ingressos	2025	
	Import (en €)	%
Ingressos barres de la Festa Major	222.530	42,6%
Ingressos Botiga de la Festa Major	193.522	37,1%
Patrocinis	9.500	1,8%
Subvencions públiques (Ajuntament)	63.970	12,3%
Subvencions públiques (altres administracions)	20.760	4,0%
Altres	11.486	2,2%
Total ingressos	521.768	100,0%

Nota: (*) No s'inclouen les despeses i ingressos de campanyes i activitats fetes durant la resta de l'any fora del període de la Festa Major.

Font: Elaboració pròpia a partir del Qüestionari entitats.

4. ORGANITZACIÓ I PRESSUPOST

5. Despeses i ingressos de l'Ajuntament relacionats amb la Festa Major.

A. Despeses	2024	2025
Despeses personal municipal diverses àrees	89.665,40	109.167,00
Despeses de Comunicació	31.495,20	32.052,30
Activitat i/o Programació	99.950,20	184.703,50
Producció i serveis de la Festa	401.134,50	460.164,60
Inversió Acció Cultural (mobiliari nou de la botiga de la FM)	3.000,00	0,00
Suport municipal a tercers (1)	36.000,00	63.970,00
Total despeses	689.215,30	850.057,30

B. Ingressos	2024	2025
Ingressos venda tiquets arrossada) (2)	14.340,00	0,00
Ingressos per marxandatge (venda samarretes, productes Comissió i bestiaris)	2.500,00	2.717,00
Ingressos ocupació via pública i altres taxes	23.375,50	24.500,50
Patrocini (aportacions monetàries)	25.210,10	25.210,10
Patrocini (aportacions en espècie)	24.727,10	26.084,30
Subvencions (Diputació de Barcelona)	6.320,00	6.320,00
Ingressos propis de la Festa Major	96.472,70	84.831,90
Aportació pressupost municipal Ajuntament de Granollers (3)	592.742,60	765.225,40
Total ingressos	689.215,30	850.057,30

Notes:

(1) Només consten les subvencions a blancs i blaus, no a la resta d'entitats, ja que són anuals.

(2) Entrades gestionades directament pel Gremi d'Hostaleria per conveni l'any 2025.

(3) Diferència entre el Total despeses i els ingressos propis de la Festa.

Font: Ajuntament de Granollers.

5. IMPACTE PER DIMENSIONS

A. Impacte Social

6. Estimació de persones participants RESIDENTS segons el barri de procedència

RESIDENTS	% de participants RESIDENTS per barris de Granollers	Nombre estimat de persones participants RESIDENTS per barris de Granollers	Població de Granollers per barris (en habitants)	% de participants s/ població total
Can Bassa	5,3	1.703	4.064	41,9
Can Gili	1,0	321	2.315	13,9
Can Mònic	1,5	482	1.058	45,6
Granollers Centre	27,2	8.742	10.209	85,6
Congost	3,4	1.093	4.117	26,5
Font Verda	15,0	4.821	7.749	62,2
Granollers Nord	4,9	1.575	3.027	52,0
Instituts	3,9	1.253	2.850	44,0
Joan Prim. Centre	1,0	321	2.464	13,0
L'Hostal	1,5	482	2.263	21,3
Lledoner	9,7	3.118	3.865	80,7
Palou	1,0	321	577	55,7
Ponent	2,4	771	1.906	40,5
Sant Miquel	10,2	3.278	8.669	37,8
Sota el Camí Ral	5,3	1.703	5.097	33,4
Tres Torres	6,8	2.186	3.928	55,6
Zona industrial	0,0	0	34	0,0
Total	100,0	32.140	64.192	50,1

5. IMPACTE PER DIMENSIONS

A. Impacte Social

7. Estimació de persones participants RESIDENTS, segons el nombre de dies que s'ha participat a la Festa Major.

RESIDENTS	% de participants RESIDENTS segons el nombre de dies que han participat a la Festa Major
1 dia	6,8
2 dies	11,1
Entre 3-4 dies (3,5 dies de mitjana)	20,0
Entre 5-6 dies (5,5 dies de mitjana)	14,6
Entre 7-8 dies (7,5 dies de mitjana)	10,8
9 dies	36,7
Total	100,0

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta als participants.

5. IMPACTE PER DIMENSIONS

A. Impacte Social

8. Percentatge de participants sobre el total de la població de Granollers i del Vallès Oriental

	Percentatge de la població total de l'àmbit territorial		
	% participants	% no participants	Total
Població de Granollers	50%	50%	100%
Població del Vallès Oriental	15%	85%	100%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta als participants.

9. Procedència dels visitants participants

	% Visitants Participants
Resta conurbació: Canovelles, Les Franqueses del Vallès i La Roca del Vallès	29,2
Resta del Vallès Oriental (sense Granollers)	37,1
Barcelona o la seva àrea metropolitana	7,9
Resta de Catalunya	19,8
Resta de l'Estat	3,5
Altres	2,5
Total	100,0

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta als participants.

5. IMPACTE PER DIMENSIONS

A. Impacte Social

10. Valoració de l'IMPACTE SOCIAL percebut per part de participants i no participants

Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
Total impacte social	4,3	4,3
Promou la participació activa de la ciutadania de Granollers en activitats d'interès general	4,5	4,4
Promou la participació de públics de totes les edats	4,6	4,6
Facilita i incentiva la participació com a públic als nouvinguts/als que són de fora	4,3	4,3
Afavoreix la participació a la Festa Major de persones de tots els barris	4,4	4,2
Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	4,0	4,1
La Festa Major respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere	4,0	4,5

Nota:

Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta als participants.

5. IMPACTE PER DIMENSIONS

B. Impacte cultural

11. Valoració de l'impacte cultural percebut per part de participants i no participants

Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
Total impacte cultural	4,4	4,3
La FM de Granollers és diferent / singular respecte altres FM.	4,4	4,0
La FM de Granollers preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,6	4,4
La FM ha creat una imatge reconeguda i potencia la reputació del municipi	4,3	4,7
Potencia el sentiment de pertinença i d'identitat entre els residents al municipi	4,6	4,4

Nota:

Mitjana de la valoració de l'impacte cultural percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta als participants.

5. IMPACTE PER DIMENSIONS

C. Impacte ambiental i sobre la salut

12. Valoració de l'impacte ambiental percebut

Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits (1)	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
La celebració de la Festa Major és respectuosa amb el medi ambient	3,8	3,5

13. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts (1)	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
Total impactes medi ambient i salut	3,5	3,9
Excés de brutícia / deixalles / residus	3,4	3,8
Consum excessiu d'alcohol	3,7	4,0
Risc d'agressió / robatori / assetjament	3,2	3,5
Excés de soroll	3,2	4,1
Excés d'assistents en certs actes atesa la limitada capacitat d'espai disponible	4,0	4,3

Nota: (1) Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta als participants.

5. IMPACTE PER DIMENSIONS

D. Impacte econòmic

14. Despesa realitzada per a l'organització de l'acte segons la seva localització

	Total (1 i 2)	Estimació de la localització de la despesa		
		A Granollers	Vallès Oriental	Altres
Despesa pública municipal (sense incloure transferències a entitats)	786.087,33	643.307,01	58.956,55	83.823,77
Despesa privada de colles i entitats (incloent transferències municipals)	519.392,00	132.964,00	342.799,00	43.629,00
Total	1.305.479,33	776.271,01	401.755,55	127.452,77

Notes:

(1) La subvenció que l'Ajuntament atorga a les colles i entitats es descompta de la despesa pública municipal, per tal de considerar la localització final d'aquesta despesa (i evitar una doble comptabilització d'aquest import.

(2) Despesa realitzada per les entitats que inclou la part finançada amb la subvenció de l'Ajuntament.

Font: Elaboració pròpia a partir del Qüestionari entitats i amb informació de l'Ajuntament de Granollers.

5. IMPACTE PER DIMENSIONS

D. Impacte econòmic

15. Despesa realitzada pels participants (visitants i residents) segons la seva localització

	Visitants participants		Residents a Granollers		Total	
	(No residents)		Participants		Participants	
Despesa estimada total (en €)	A Granollers	Fora de Granollers	A Granollers	Fora de Granollers	A Granollers	Fora de Granollers
Menjar i beguda	1.835.269		1.314.520		3.149.789	0
Transport		1.327.336			0	1.327.336
Allotjament	253.967				253.967	0
Compres (productes, records...)	239.591		138.201		377.793	0
Altres	4.792		22.498		27.290	0
Total	2.333.619	1.327.336	1.475.219		3.808.838	1.327.336
Total	3.660.955		1.475.219		5.136.174	

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta als participants.

5. IMPACTE PER DIMENSIONS

D. Impacte econòmic

16. Estimació de la despesa realitzada per visitants i residents en les barres de les colles i la botiga de la Festa Major.

	Visitants		Residents		Total	
	Import (en €)	%	Import (en €)	%	Import (en €)	%
Despesa realitzada pels participants (visitants i residents)						
Menjar i begudes /€)	1.835.269	58,3%	1.314.520	41,7%	3.149.789	100,0%
Compres (productes, records...) €	239.591	63,4%	138.201	36,6%	377.793	100,0%
Distribució dels ingressos de les barres dels bars i de la botiga segons procedència (visitants o residents) (1)						
Ingressos barres de la Festa Major	129.660	58,3%	92.870	41,7%	222.530	100,0%
Ingressos Botiga de la Festa Major	122.729	63,4%	70.793	36,6%	193.522	100,0%

Estimació per descomptar la despesa dels visitants en barres de les colles i en la botiga, que s'ha inclòs a despesa de l'organització

Nota: (1)

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta als participants.

5. IMPACTE PER DIMENSIONS

D. Impacte econòmic

17. Efectes directe i vinculat al territori

	A Granollers	Resta Vallès Oriental	Total comarca
Efecte directe a Territori (1)	776.271,01 €	401.755,55 €	1.178.026,56 €

EFFECTE DIRECTE (despesa d'organització al territori)

Es considera **efecte directe** d'un esdeveniment cultural la despesa necessària per a l'organització de l'acte, que es fa efectiva al territori comprès dins la seva àrea d'influència. És a dir, es pren com a referència el pressupost de l'esdeveniment i es comptabilitzen tan sols les despeses que tenen lloc al territori. Per tant, queden fora del còmput els caixets dels artistes que no siguin locals, les despeses financeres i qualsevol altre pagament a proveïdors forans.

	A Granollers
Efecte vinculat (2)	2.081.229,40 €

EFFECTE VINCULAT
(despesa de visitants al municipi, sobretot en restauració i alimentació)

L'**efecte vinculat** a un acte de cultura popular i tradicional correspon a la despesa dels visitants que arriben de fora de l'àrea d'influència econòmica del municipi especialment atrets per l'esdeveniment. Aquesta despesa té com a origen l'existència de l'esdeveniment cultural, però pot no estar directament associada a béns i serveis de l'activitat. Es comptabilitzen aquí els desemborsaments en concepte d'allotjament, manutencions, adquisicions a comerços locals, entrades a museus i altres propostes culturals o de lleure. Les despeses de transport mai no es tindran en compte en aquest còmput.

Notes: (1) Despesa realitzada per a l'organització de l'acte localitzada al municipi de Granollers.

(2) Despesa realitzada pels visitants de la Festa Major al municipi, sense incloure les despeses de transport. Per evitar la doble comptabilització, s'han restat els ingressos de les barres de la Festa Major de la despesa dels visitants en Menjar i begudes, i els ingressos de la botiga de la Festa de la despesa dels visitants en Compres (per a més detall, veure el Quadre 16 anterior).

Font: elaboració pròpia.

5. IMPACTE PER DIMENSIONS

D. Impacte econòmic

18. Efecte induït

Efecte directe + Efecte vinculat	2.857.500,41 €
Impacte econòmic total sobre la producció	4.086.225,59 € (1)
Impacte econòmic total sobre el valor afegit brut o la renda	1.934.527,78 € (1)
Llocs de treballs generats	50,18 (1) i (2)

Notes:

(1) Resultat d'aplicar els multiplicadors de la producció, del valor afegit brut i de l'ocupació sobre el sumatori Efecte directe i Efecte vinculat.

(2) Aquests llocs de treball es generen en el conjunt de l'economia de Granollers a causa de la injecció econòmica esdevinguda per la Festa Major. No són llocs de treball directes creats per l'organització.

Font: elaboració pròpia.

19. Contribució a l'economia local i factors multiplicadors

Valor afegit brut -VAB (i)	2.305.600.000 €
Impacte econòmic sobre el VAB o la renda (ii)	1.934.527,78 €
Contribució de la Festa Major a la renda de Granollers (i) / (ii) * 100	0,08%

Total despesa pública per a l'organització de la FM (i)	850.057,33 €
Impacte econòmic sobre la producció (ii)	4.086.225,59 €
Factor multiplicador de la despesa pública (ii) / (i)	4,81

Total despesa per a l'organització de la FM(i)	1.305.479,00 €
Impacte econòmic sobre la producció (ii)	4.086.225,59 €
Factor multiplicador de la despesa d'organització (ii) / (i)	3,13

Font: elaboració pròpia.

5. IMPACTE PER DIMENSIONS

E. Impacte global

20. Valoració GLOBAL de l'esdeveniment per part dels participants i no participants

	Valoració global (1)	Grau de recomanació (2)	Valoració Impacte global (3)
Total visitants i residents (total)	8,1	8,5	8,6
Visitants	8,6	9,1	8,6
Residents - Participants	8,6	8,9	8,3
Residents - No participants	6,7	7,2	7,6
Total Residents	8,0	8,3	8,1
Total Participants	8,6	8,9	8,4

Notes:

(1) Mitjana de la valoració global de la Festa Major atorgada per part de participants i no participants

(Valor 0= no m'ha agradat gens | Valor 10 = m'ha agradat molt)

(2) Mitjana del grau de recomanació de la Festa Major atorgat per part de participants i no participants

(Valor 0= gens recomanable | Valor 10 = molt recomanable)

(3) Mitjana de la valoració de l'impacte de la Festa Major atorgat per part de participants i no participants

(Valor 0= molt baix | Valor 10 = molt alt)

Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta als participants.



Ajuntament de Granollers



Diputació
Barcelona

Gràcies

eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya