



DE LA **GENERACIÓ**
A LA **CONVERSIÓ**

**DOSSIER
DE PREMSA
15A EDICIÓ
MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA**
ROCA UMBERT
FÀBRICA DE LES ARTS
4 DE JUNY DE 2014

www.audiovisualmac.com



15 EDICIÓ DEL **MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA**

DE LA **GENERACIÓ** A LA **CONVERSIÓ**

El sector audiovisual està en constant transformació. Sota el lema *De la generació a la conversió*, la 15a edició del Mercat Audiovisual de Catalunya s'ha fixat com a objectiu oferir als seus usuaris les claus que estan definint aquest procés de canvi amb la programació de continguts relacionats amb les novetats tecnològiques i els nous formats. En aquest sentit el MAC 2014 s'ha proposat formar i reciclar els professionals pensant també en els múltiples sistemes de distribució i estratègies d'explotació de l'àmbit audiovisual.

Com a conseqüència d'aquest procés de canvi, el MAC també ha obert diàlegs amb els àmbits més recents del sector, com són la tecnologia mòbil, el món de les aplicacions i les noves tendències d'explotació en línia. Alhora, però, conserva la seva essència i continua sent un punt de trobada per als professionals de les televisions i les ràdios de proximitat, guionistes i professionals del 3D, entre d'altres.

El Mercat Audiovisual de Catalunya es farà el 4 de juny i es continuarà celebrant a Roca Umbert Fàbrica de les Arts (Granollers), tot i que s'utilitzaran nous espais d'aquest recinte. La sala de ponències estarà situada a la Nau B1, les presentacions i demostracions de la Fira MAC es faran al plató Granollers del Centre Audiovisual i les Càpsules OMAC s'impartiran al Centre de Formació i Serveis de Granollers.

Les inscripcions són gratuïtes. Les persones interessades a assistir-hi poden formalitzar la seva inscripció a la pàgina web www.audiovisualmac.com.

CÀPSULES OMAC, NOVETAT DEDICADA A LA FORMACIÓ

Durant l'edició anterior, el MAC va encetar una línia orientada a la formació, amb ponències centrades en temàtiques relacionades amb l'àmbit digital, web i narrativa transmèdia. Aquestes sessions van tenir molt èxit, tant al mateix certamen com en el seu seguiment mitjançant el servei de reproducció en temps real. Per aquest motiu, la 15a edició del MAC inclou com a novetat la programació de diversos tallers: les Càpsules OMAC, nom que vincula la formació amb el projecte de continuïtat del MAC durant tot l'any, l'Observatori MAC (OMAC).

Les inscripcions són gratuïtes, tot i que l'aforament és limitat. Es poden formalitzar al web www.audiovisualmac.com.

CONTINGUTS DE LES CÀPSULES OMAC

INNOVACIÓ EN L'ÚS DE LES ESTRUCTURES DIGITALS EN ELS MITJANS

El curs pretén dotar els assistents d'habilitats i eines per innovar a l'hora d'explicar històries als mitjans digitals. La narració a la xarxa s'està desenvolupant més enllà del format clàssic de text enriquit amb vídeos i enllaços, i està evolucionant cap a noves estructures que aprofiten i incorporen les possibilitats multimèdia i la interactivitat des de la seva concepció. Les imatges, els vídeos i els gràfics ja no són subsidiaris, sinó que s'incorporen al fil narratiu com a elements importants. La sessió té un caràcter eminentment pràctic. Els alumnes s'introdueixen en les cronologies interactives, les històries a partir de materials de les xarxes socials, els mapes interactius i les imatges interactives.

INTRODUCCIÓ AL MÓN DE LES EXPRESSIONS EN AFTER EFFECTS

Des del principi, la majoria de programes de composició i gràfics animats permeten desenvolupar tot un món de possibilitats creatives mitjançant el seu propi llenguatge de programació. Les expressions són un conjunt d'accions, connexions i sintaxis que s'utilitzen en After Effects com a porta d'entrada d'aquest món.

El coneixement de les connexions essencials i de la sintaxi bàsica es fa necessari per tal d'explorar, mitjançant exemples, algunes relacions possibles entre diferents paràmetres tot utilitzant expressions i la seva nomenclatura. Aquestes eines permeten millorar la productivitat en projectes de gràfics animats i faciliten el treball en certes tècniques. Una breu incursió de l'usuari en aquest món li permet copsar l'immens ventall de possibilitats per explorar.

PLANIFICAR EL TEMPS I MOTIVAR ELS COMERCIALS I EL PERSONAL ORIENTAT AL CLIENT

EN EXCLUSIVA PER ALS MEMBRES DE LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL

Aquesta sessió és el darrer mòdul del curs Anem a vendre, una proposta dissenyada a mida per la Cambra de Comerç de Barcelona per a la XAL i les entitats adherides, i pensada prioritàriament per a personal dels departaments comercials i de gestió, tot i que, atès que es tracta fonamentalment d'habilitats de venda, pot ser interessant per assolir noves competències per a qualsevol professional d'altres àmbits en el sector de la comunicació.

En aquesta ocasió, es tracta la planificació i organització de les vendes i es fa una breu explicació d'aspectes relacionats amb la manera com es pot elaborar una planificació molt orientada a objectius alineats i rendibles i com es pot implicar i organitzar tot l'equip.

NOUS FORMATS DE L'AUDIOVISUAL DIGITAL

Des del 2007 fins a l'actualitat han aparegut al mercat noves càmeres de vídeo que ofereixen una qualitat similar a les càmeres de cinema tradicionals. Càmeres com la Red, la Canon 5D Mark II i les Blackmagic actuals, han canviat no únicament la manera de gravar i els fluxos de treball en postproducció, sinó també l'estètica dels productes audiovisuals, ara molt més propers als del món del cinema.

Els nous formats h.264 de les DSLR, les noves gammes *log* i els arxius *raw* transformen la nostra manera de treballar. Els nous formats impliquen canvis en l'àmbit de la postproducció -la creació d'arxius proxies amb els quals poder editar i els nous fluxos *offline* i *online*, similars als que s'utilitzen al cinema- i posen en primer pla una disciplina que fins ara no era gaire important: la correcció de color.

LA GAMIFICACIÓ I EL FUTUR DE LA TV

La gamificació consisteix a aplicar mecàniques i dinàmiques pròpies dels jocs en àmbits aliens al joc. Els jocs tenen un element divertit i apassionant. Aconseguir traslladar aquests valors a altres àmbits ha demostrat que pot donar grans resultats.

Els models de consum televisiu estan canviant. Per gaudir de productes televisius ja no és necessària una televisió. Telèfons intel·ligents, tauletes, consoles de joc, ordinadors, etc. s'han convertit en suports igualment vàlids. A més, són complementaris i proporcionen una experiència més intensa.

Vaurem quin paper juguen la gamificació i la narrativa transmèdia en les noves formes de consum audiovisual.

SINDICADA DIRECTE, INSTRUMENTS DE LA XARXA DE COMUNICACIÓ LOCAL PER A LA PROGRAMACIÓ AUTOMATITZADA DE RÀDIO

EN EXCLUSIVA PER ALS MEMBRES DE LA XARXA DE COMUNICACIÓ LOCAL

Presentació del sistema de funcionament i de les diverses possibilitats que ofereix aquesta eina per a l'automatització de la programació sincrònica (en directe) de les emissores locals utilitzant els continguts que es distribuïxen mitjançant la plataforma Sindicada.

UN REPÀS GRÀFIC DE LA HISTÒRIA DEL MAC

Amb motiu de la 15a edició del MAC, els assistents podran seguir l'evolució del certamen a través de l'exposició **15 edicions de Mercat Audiovisual de Catalunya a Granollers**, una mostra de cartells amb la imatge gràfica de tots els anys, més de 180 fotografies i la projecció d'un vídeo. L'exposició estarà repartida en tres espais: el passadís d'entrada al certamen, la Tèrmica i el Centre de Formació i Serveis.

El 2 de maig del 2000 es va celebrar la primera edició del MAC al Museu de Granollers, una aposta del Circuit de Televisions Locals i l'Ajuntament de la ciutat amb l'objectiu de crear un punt de trobada on productores i televisions poguessin mostrar els seus productes, establir relacions i intercanviar continguts.

2a EDICIÓ DEL CONCURS DE GUIÓ DE PROJECTES TRANSMÈDIA

Guionistes Associats de Catalunya i el Mercat Audiovisual de Catalunya convoquen la segona edició del concurs de Guió de Projectes Transmèdia amb la participació de la plataforma MiLAB de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna URL i el màster de Disseny i gestió de la producció audiovisual de la UAB.

Què és un projecte transmèdia? Els projectes transmèdia proposen una narració a través de múltiples plataformes en què cada element contribueix de manera única a crear i compartir un univers narratiu per a l'espectador, jugador o usuari. Cada mitjà utilitzat contribueix de forma única a la història ampliant l'experiència de l'espectador tradicional.

L'ús de diferents plataformes crea diferents accessos a través dels quals l'espectador o explorador s'hi pot submergir, pot participar i cocrear el contingut.

Per exemple, en un projecte de ficció, com pot ser una sèrie per a web, es pot explicar la història d'un personatge a través d'un còmic, en una aplicació de mòbil es pot crear un joc per descobrir un enigma, mentre que a Twitter es podrien narrar els pensaments del personatge.

Així mateix en un documental es pot buscar la participació del públic a través de la pàgina web relacionant-lo amb accions o reflexions.

Les bases del concurs de Guió de Projectes Transmèdia es presentaran el mateix 4 de juny i es podran consultar al web www.audiovisualmac.com

PRESENTACIONS PRESENCIALS I VIRTUALS A LA FIRA MAC

La Fira MAC inclourà la presència d'una desena d'empreses que podran fer la presentació dels seus productes i/o serveis de manera virtual, mitjançant un vídeo que es projectarà a la sala de ponències (Nau B1), i de manera presencial amb demostracions en directe al plató Granollers (Centre Audiovisual).

Han confirmat la seva participació a la Fira MAC d'enguany:

MSLIDER
MUSIC LIBRARY & SFX, S.L.
LA LLUCANA
ACCIALT FLYING EFFECTS
MEDIACOPTER
GRUP LAVINIA
GRUP ADEL
FILMARKET HUB
BROADFY
TECNOCAMPUS

FIRA MAC PRESENTACIONS | DEMOSTRACIONS

| 10.45-11.15h. **DEMOSTRACIÓ MSLIDER** PLATÓ

Demostració d'eines de control de moviment per vídeo i filmació a intervals feta a mida, de la manera més artesanal, però amb els últims avenços tecnològics.

| 11.20-11.35h. **PRESENTACIÓ MUSIC LIBRARY & SFX, S.L.** PLATÓ

Presentació de la nova web de Music Library, que ofereix el catàleg musical per a la sincronització de tot tipus de contingut audiovisual Audio Network. Presentació del nou catàleg amb caràcter local i de tots els serveis per a la producció audiovisual.

| 11.50-12.25h. **DEMOSTRACIÓ ACCIALT FLYING EFFECTS** PLATÓ

Demostracions de com es pot fer volar contra croms fàcilment i sense esforç.

| 12.30-12.50h. **PRESENTACIÓ LA LLUCANA** PLATÓ

Presentació dels serveis que ofereix La Llucana i presentació de Codistream 4.0.

| 13-14h. **DEMOSTRACIÓ MEDIACOPTER** PÀRQUING

Demostració de vol amb drons.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2014

DE LA GENERACIÓ A LA CONVERSIÓ

MAC TRANSFERÈNCIA (MT)

Ponències i taules rodones dedicades a l'àmbit de la comunicació, l'audiovisual i les indústries creatives

CÀPSULES OMAC (OMAC)

Sessions formatives especialitzades dirigides a professionals del sector

MAC ACTIVITATS PARAL-LELES (MAP)

Presentacions i trobades especialitzades d'agents del sector de la comunicació i l'audiovisual

FIRA MAC (FM)

Espai de dinamització empresarial

PREMIS (P)

PROGRAMACIÓ 4 de juny de 2014

MAC TRANSFERÈNCIA (MT)

NAU B1

| 09-09.30h.
INAUGURACIÓ MAC

| 09.30-10.15h. **SESSIÓ D'OBERTURA**
LA SITUACIÓ ACTUAL DELS MITJANS AUDIOVISUALS LOCALS A CATALUNYA, ALTRES MODELS INTERNACIONALS I PROPOSTES DE FUTUR

Ponents: **Francesc Pena**, conseller delegat de la Xarxa Audiovisual Local; **Joan Foguet**, cap de l'àrea de continguts de la Xarxa de Comunicació Local; **Marc Melillas**, cap de l'àrea d'estratègia i tecnologia de la Xarxa de Comunicació Local.

| 10.15h. FIRA MAC **MSLIDER**

| 10.20-10.45h. **PAUSA CAFÈ**

| 10.45h. FIRA MAC **MUSIC LIBRARY & SFX, S.L.**

| 10.50-12h. **SESSIÓ 1** TAULA RODONA
PROGRAMACIÓ I EXPLOTACIÓ DE CONTINGUTS A LA CARTA

Moderador: Joan Foguet, cap de l'àrea de continguts de la Xarxa de Comunicació Local

Ponents: **Ferran Clavell**, responsable d'innovació i future media de la CCMA; **Sergi Fernández**, director de la unitat audiovisual de la Fundació i2CAT; **Àlex Mestre**, director de desenvolupament de negoci a Abertis Telecom; **David Clavera**, CMS Media & Entertainment, HP.

| 12h. FIRA MAC **LA LLUCANA**

| 12.05-13h. **SESSIÓ 2**
NOUS FORMATS, NOUS CONTEXTOS, NOVES ESTRATÈGIES PUBLICITÀRIES

Moderador: Marc Melillas, cap de l'àrea d'estratègia i tecnologia de la Xarxa de Comunicació Local

Ponents: **Alfonso Rodés Vila**, de CEO Havas Media; **Jordi Urbea**, director general d'Ogilvy One.

| 13h. FIRA MAC **ACCIALT FLYING EFFECTS**

| 13.05-14h. **SESSIÓ 3**
EL MÒBIL EN LES INDÚSTRIES CREATIVES. MAPPING OF CATALAN AGENTS AND OPPORTUNITIES

En col·laboració amb el **Programa Mtalent**.

Presentador: Victor Parkas, Tourette Journalism.

Ponent: **Sergi Marcen**, responsable de mobilitat, Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació.

| 14h. FIRA MAC **MEDIACOPTER**

| 14.05-15h. **PAUSA DINAR**

| 15h. FIRA MAC **GRUP LAVINIA**

| 15.05-16h. **SESSIÓ 4**
TENDÈNCIES EN L'EXPLOTACIÓ EN TV SOCIAL I SEGONES PANTALLES

En col·laboració amb el **Servei de Desenvolupament Empresarial, Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)**

Presentadora: Neus Mèlich, coordinadora del Servei de Desenvolupament Empresarial de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) de la Generalitat de Catalunya.

Ponent: **Àlex Solà**, soci director de Bamboo i fundador de benegre.cat.

| 16h. FIRA MAC **GRUP ADTEL**

| 16.05-17h. **SESSIÓ 5**
DARRERES TENDÈNCIES EN L'AUDIOVISUAL INTERACTIU PER A LA WEB

Presentadora: Marta Berenguer, periodista i consultora en social media.

Ponent: **Carles Sora**, professor d'universitat, guionista i realitzador de continguts interactius.

| 17h. FIRA MAC **FILMARKET HUB**

| 17.05-18h. **SESSIÓ 6**
NOVES ESTRATÈGIES EN LA GENERACIÓ DE CONTINGUTS TRANSMÈDIA

Presentadora: Marta Berenguer, periodista i consultora en social media.

Ponent: **Daniel Resnich**, docent, guionista i productor de continguts transmèdia.

| 18h. FIRA MAC **BROADFY**

| 18.05-18.30h.
PRESENTACIÓ DE LES BASES DEL PREMI GAC-MAC 2014

En col·laboració amb **Guionistes Associats de Catalunya (GAC)**.

| 18.30-19h.
ACTE DE CLOENDA

MAC TRANSFERÈNCIA (MT)

Ponències i taules rodones dedicades a l'àmbit de la comunicació, l'audiovisual i les indústries creatives

CÀPSULES OMAC (OMAC)

Sessions formatives especialitzades dirigides a professionals del sector

MAC ACTIVITATS PARAL-LELES (MAP)

Presentacions i trobades especialitzades d'agents del sector del la comunicació i l'audiovisual

FIRA MAC (FM)

Espai de dinamització empresarial

PREMIS (P)

PROGRAMACIÓ 4 de juny de 2014

CÀPSULES OMAC**CENTRE DE FORMACIÓ I SERVEIS**

Cal inscripció prèvia

| 11-12h. **SALA 1**

INNOVACIÓ EN L'ÚS DE LES ESTRUCTURES DIGITALS EN ELS MITJANS

Formadora: **Nereida Carrillo**, doctora en comunicació i periodisme per la UAB.

| 11-12h. **SALA 2**

INTRODUCCIÓ A LES EXPRESSIONS EN AFTER EFFECTS

Formador: **Roger Reig**, NORENDER.

| 12-12.30h. **PAUSA CAFÈ**

| 12.30-14h. **SALA 1** EN EXCLUSIVA PER ALS MEMBRES

**DE LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL
PLANIFICAR EL TEMPS I MOTIVAR ELS COMERCIALS I PERSONAL ORIENTAT AL CLIENT**

Formador: **Cambra del Comerç**.

| 12.30-13.30h. **SALA 2**

NOUS FORMATS D'AUDIOVISUAL DIGITAL

Formador: **Lolo Lavín**, NORENDER.

| 13.30-14.30. **SALA 2**

LA GAMIFICACIÓ I EL FUTUR DE LA TV

Formadors: **Emiliano Labrador** i **David Vilella**.

| 14.30-15.30h. **SALA 1** EN EXCLUSIVA PER ALS MEMBRES

**DE LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL
SINDICADA DIRECTE, INSTRUMENTS DE LA XARXA DE COMUNICACIÓ LOCAL PER A LA PROGRAMACIÓ AUTOMATITZADA DE RÀDIO**

Formadora: **Marta Rosell**, responsable d'interactius de la Xarxa de Comunicació Local.

MAC ACTIVITATS PARAL-LELES (MAP)**| 12.30-13.30h. SALA 3 CENTRE DE FORMACIÓ I SERVEIS
PRESENTACIÓ DE LA COOPERATIVA DELS PROFESSIONALS COL·LEGIATS**

Ponents: **Marta Fernández**, vicedegana 1a del Col·legi Professional de l'audiovisual de Catalunya; **Perfecte Alonso**, president de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya. Organitza **CPAC**.

**| 13.30-14.30h. SALA 3 CENTRE DE FORMACIÓ I SERVEIS
PRESENTACIÓ DEL PROCÉS ACREDITAT PER A OBTENIR UN CERTIFICAT DE PROFESSIONALITAT A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL**

Organitza **CPAC**.

**| 14.30-15h. SALA 3 CENTRE DE FORMACIÓ I SERVEIS
SESSIÓ TANCADA****TROBADA CPAC: OFERTA FORMATIVA 2015-2016**

Organitza **CPAC**.

**| 14.30-15.30h. SALA 2 CENTRE DE FORMACIÓ I SERVEIS
SESSIÓ TANCADA****TROBADA GUIONISTES ASSOCIATS DE CATALUNYA**

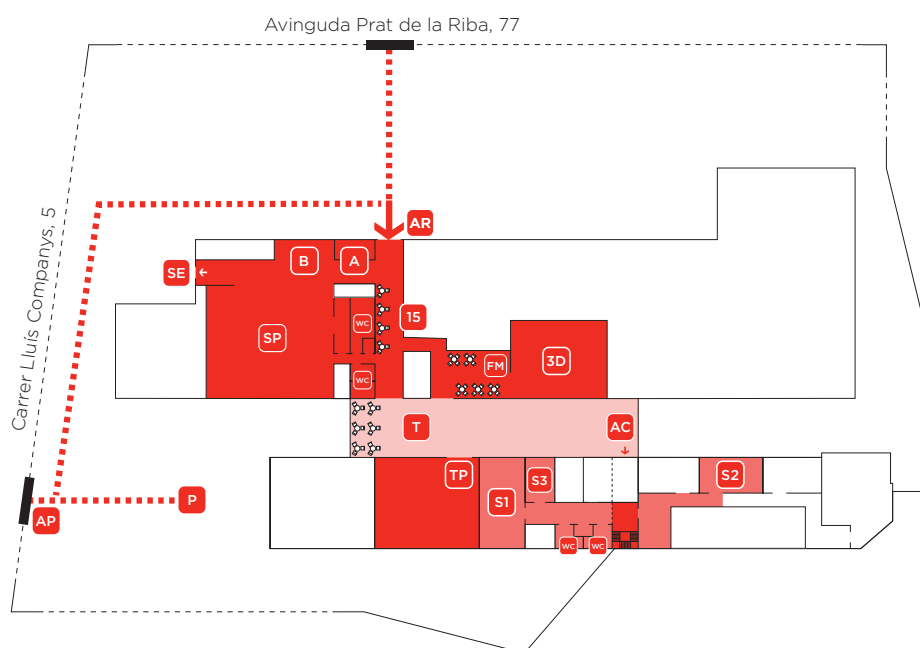
Organitza **GAC**.

**| 16-18h. PLATÓ GRANOLLERS (CENTRE AUDIOVISUAL)
PONÈNCIA: PER QUÈ EL 3D NO HA ACABAT D'ARRENCAR A L'ESTAT ESPANYOL? EL MÓN DE LES SIGLES: 3D, 4K, HFR, HDR...**

Ponent: **Pol Turrents**, director de fotografia especialitzat en cinematografia digital.

PLÀNOL RECINTE

- AR** ACCÉS AL RECINTE
- AP** ACCÉS PÀRQUING
- P** PÀRQUING
- A** ACREDITACIONS
- B** BARRA
- SP** SALA PONÈNCIES
- 15** EXPO
15 EDICIONS DE MAC
A GRANOLLERS
- FM** FIRA MAC
- 3D** FIRA MAC
PLATÓ PRESENTACIONS 3D
- T** TERRASSA
- TP** LA TÈRMICA
(PROJECCIÓ IMATGES MAC)
- AC** ACCÉS CÀPSULES OMAC
- S1** SALA 1 CÀPSULES OMAC
- S2** SALA 2 CÀPSULES OMAC
- S3** SALA 3 CÀPSULES OMAC
- WC** SERVEIS
- SE** SORTIDA D'EMERGÈNCIA





MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2014

DE LA **GENERACIÓ**
A LA **CONVERSIÓ**

ORGANITZA

GRANOLLERS
AUDIOVISUAL



Ajuntament de  Granollers



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



Generalitat
de Catalunya

AMB LA COL·LABORACIÓ DE

X | A | L

XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL

ENS COOPERADORS

 **Generalitat**
de Catalunya

 **MOBILE**
WORLD CAPITAL
BARCELONA

 **Generalitat**
de Catalunya

Servei de
Desenvolupament
Empresarial

sde



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

CPAC
Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya



 **3D**
granollers
stereoscopia

 **rocaumbert**f.a.

ENS COL·LABORADORS



COMEXIT

ADAG
Agrupació Digital Audiovisual de Granollers

 **produccions**
planetàries
COMERCIAL AUDIOVISUAL

 **Col·legi**
de Periodistes
de Catalunya

 **PAC**
ASSOCIACIÓ PROFESSIONAL DE CATALUNYA

 **BITAM**
2014

TVlocalcat

laviniai

 **LUCANA**
LIVE VIDEO STREAMING SERVICES

 **Slider**

Music Library
SoundFX
www.musiclibrary.es

ACCIALT
Flying effects

M
THE FILM MARKET HUB

 **TecnoCampus**
Construim futur



ADTEL

 **NRDmultimedia**

Broadfy

CENTRES DE FORMACIÓ I COL·LABORADORS

emad: escola municipal
d'art i disseny
de la Garriga

 **UOC**
Universitat Oberta
de Catalunya

 **TecnoCampus**
Construim futur

 **Universitat de Girona**

 **MiLAB**
Media Innovation Lab
Blanquerna
School of Communication

MITJANS COL·LABORADORS

TM Broadcast
INGENIERIA Y TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

TELE
INFORME

Cine&Tele

RÀDIO
GRANOLLERS

EL 9 NOU

votv VALLÈS
ORIENTAL
TELEVISIÓ

aravauès

contrapunt

EL CARRE DIGITAL DEL VALLES ORIENTAL
NacióGranollers.cat