



MAC FORMACIÓ (MF)

Sessions divulgatives i formatives especialitzades adreçades a professionals i estudiants del sector

MAC TRANSFERÈNCIA (MT)

Seminaris especialitzats en què els ponents són professionals del sector que transmeten les seves experiències i perspectives sectorials

MAC PUNT DE TROBADA (MPT)

Trobades especialitzades d'agents del sector

FIRA MAC (FM)

Espai de dinamització empresarial

OFF MAC (OF)

Programació 3D

PREMIS (P)

PROGRAMACIÓ DIA 1

22 de maig de 2013

9-9.15 h.

BENVINGUDA

a càrrec de l'alcalde de Granollers, **Josep Mayoral**

9.15-9.30 h.

PRESENTACIÓ DE LA JORNADA

Edgar García, director de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial, Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC).

Lau Delgado, coordinador del Centre d'Investigació i Distribució Audiovisual de Granollers (CIDAG) i responsable de continguts del MAC 2013.

9.30-10.15 h. **SESSIÓ 1 (MF)**

MANUAL D'INSTRUCCIONS PER A L'ELABORACIÓ DE PROJECTES TRANSMÈDIA I SOCIAL TV

Ponent: **Eduardo Prádanos**. Social Media Strategist Havas Sports & Entertainment (Havas Media); director acadèmic del CSU "Televisión Social, Transmedia y nuevas narrativas", director del curs "Experto en Branded Content" i autor d'eduardoprados.com.

Presentadora: Cristina Sáez, periodista directora de la Xarxa Tendències i col·laboradora en diversos mitjans.

10.15-11 h. **SESSIÓ 2 (MF)**

ELABORACIÓ DE GUIONS PER A PROJECTES TRANSMÈDIA

Ponent: **Daniel Resnich**, productor de continguts, docent i vocal de Guionistes Associats de Catalunya (GAC).

Presentadora: Marta Berenguer, periodista i consultora de xarxes socials.

11-11.15 h. (MF) (P)

PRESENTACIÓ DE LES BASES DE PARTICIPACIÓ DEL PREMI MAC-GAC TRANSMÈDIA

Guionistes Associats de Catalunya (GAC).

11.15-11.30 h.

PAUSA CAFÈ

11.30-12.15 h. **SESSIÓ 3 (MF)**

TENDÈNCIES EN EL MERCAT DEL BRANDED CONTENT

Ponent: **Eduardo Prádanos**. Social Media Strategist Havas Sports & Entertainment (Havas Media); director acadèmic del CSU "Televisión Social, Transmedia y nuevas narrativas", director del curs "Experto en Branded Content" i autor d'eduardoprados.com.

Presentadora: Cristina Salvador, directora d'aPortada, consultora de comunicació estratègica i gestió d'esdeveniments.

12.15-13.30 h. **SESSIÓ 4 (MF)**

ESTRATÈGIES DE CONVERSIÓ I PERSUABILITAT + COM MONETITZAR LA TELEVISIÓ SOCIAL

Ponents: **Oriol Ibars**, director de consultoria i estratègia de Multiplica.

Eduardo Prádanos. Social Media Strategist Havas Sports & Entertainment (Havas Media); director acadèmic del CSU "Televisión Social, Transmedia y nuevas narrativas", director del curs "Experto en Branded Content" i autor d'eduardoprados.com.

Presentadora: Marisol López, enginyera cultural. Autora de missnokia.com

PREMAC Formació contínua

NOUS MODELS PER A NOUS CONTEXTOS

13.30-14.30 h. **SESSIÓ 5 (MT)**

NOUS FORMATS DE DISTRIBUCIÓ I COMERCIALIZACIÓ AUDIOVISUALS EXPOSICIÓ DE PROJECTES

Modera: Lluís Marquina, director i presentador de Generació Digital.

Book Movies TV. Gabriel Pena, CEO de Book Movies TV (prescripció editorial digital)

Tots Sants. Roger Roca i Xavier Puig (consum d'audiovisual musical en dispositius mòbils)

Toon a Ville. Alfred Sesma, director de Luvània (noves formes d'explotació del concepte de festival)

14.30-16 h. (MPT)

TROBADA DE GUIONISTES ASSOCIATS DE CATALUNYA. SESSIÓ TANCADA

Organitzat per **GAC**.

14.30-16 h. (MPT)

TROBADA DELS PROFESSIONALS DE L'ÀMBIT 3D. SESSIÓ TANCADA

Organitzat per **3D Granollers**.

16-18 h. (MT)

L'ESTAT DE L'ART EN LA PRODUCCIÓ 3D ESTEREOSCÒPICA

Ponent: **Alfredo González**, enginyer tècnic, investigador al departament d'enginyeria de disseny i fabricació de la Universitat de Saragossa en projectes 3D aplicats al món audiovisual.

Organitzat per **3D Granollers**.

Presentador: Jordi Pujadas, estereoscopista a 3D Granollers.

18 h. (OF)

3D. NOVES OPORTUNITATS DE DIFUSIÓ.

Organitzat per **3D Granollers**.

Inscripció gratuïta a: www.audiovisualmac.com



MAC FORMACIÓ (MF)

Sessions divulgatives i formatives especialitzades adreçades a professionals i estudiants del sector

MAC TRANSFERÈNCIA (MT)

Seminaris especialitzats en què els ponents són professionals del sector que transmeten les seves experiències i perspectives sectorials

MAC PUNT DE TROBADA (MPT)

Trobades especialitzades d'agents del sector

FIRA MAC (FM)

Espai de dinamització empresarial

OFF MAC (OF)

Programació 3D

PREMIS (P)

PROGRAMACIÓ DIA 2

23 de maig de 2013

MAC Comunicació de proximitat
 NOUS MODELS PER A **NOUS CONTEXTOS**

9.30-10 h.

INSCRIPCIONS

10-10.30 h.

INAUGURACIÓ OFICIAL

Josep Mayoral

Alcalde de Granollers

Josep Martí

Secretari de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Josep Pont

Vicepresident del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Josep Maria Codina

Gerent de Granollers Audiovisual SL

10.30-11.30 h. **SESSIÓ 1 (MT)**

NOVES FORMES D'ARTICULAR L'OFERTA RADIOFÒNICA DE PROXIMITAT

Ponent: **Zachary Brand**, vicepresident de la NPR (National Public Radio)

11.30-12 h.

PAUSA CAFÈ

12-13 h. **SESSIÓ 2 (MT)**

ESTRATÈGIES DE COOPERACIÓ I PROGRAMACIÓ DE LA TELEVISIÓ PÚBLICA DE PROXIMITAT

Ponent: **Frances Hernandez**, mànager de la WPBT South Florida

13.30-14 h. **SESSIÓ 3 (MT)**

RECURSOS PÚBLICS I MITJANS DE PROXIMITAT

Ponents:

Josep Martí

Secretari de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Francesc Pena

Conseller delegat de la Xarxa Audiovisual Local

14-15 h. **SESSIÓ 4 (MT)**

LÍNIES DE TREBALL I COPRODUCCIÓ EN XARXA: EL PROTOCOL GENERAL DE LA XARXA

Ponents:

Rafael de Ribot

Cap de continguts de La Xarxa de Comunicació Local

Marc Melillas

Cap d'estratègia de La Xarxa de Comunicació Local

15-16 h.

PAUSA DINAR

16-18.30 h. (MPT)

TROBADA DELS MITJANS DE PROXIMITAT SESSIÓ ESPECIALITZADA EN PROGRAMACIÓ I EXPLOTACIÓ DE CONTINGUTS TELEVISIUS SESSIÓ TANCADA

Organitzada per

La Xarxa de Comunicació Local

18.30-19 h.

CLOENDA OFICIAL

Josep Mayoral

Alcalde de Granollers

Salvador Esteve Figueras

President de la Diputació de Barcelona

Antoni Molons

Director general de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Inscripció gratuïta a: www.audiovisualmac.com