

quals es regeix la subhasta i que ofereix per l'aprofitament la quantitat de.....pessetes (en lletres).

Bagà, 23 de març de 1989. - L'Alcalde, Josep Casals i Farràs.
P. 31-5-89 A-89/3339-3 a

BARCELONA
ANUNCIO

El expediente relativo a la adquisición por el sistema de expropiación de las fincas números 22, 24, 28 y 30 de la calle Petrarca, afectadas por la nueva alineación de la misma calle permanecerá expuesto al público en el Negociado de Expropiaciones y Desahucios de la Secretaría general (avenida Príncipe de Asturias, 61, 2.ª planta), por el plazo de veinte días, contados a partir de la publicación del presente anuncio en el BUTLLETÍ OFICIAL de la provincia.

Cuanto personas se consideren afectadas podrán presentar dentro de este plazo, cuantas alegaciones crean pertinentes, juntamente con los documentos que las justifiquen.

Barcelona, 4 de mayo de 1989. - El Secretario general, Jordi Baulies i Cortal.
A-88/5609-1 j

EL BRUC

RESOLUCIÓ de l'Alcaldia de data 28 de març de 1989.

Vistes les bases, exercicis i programes que han de regir la convocatòria de proves selectives per a l'ingrés a l'escala d'Administració General, subescala Auxiliar pel sistema d'oposició, que foren aprovades per acord del Ple de data 13 de juliol de 1988 i publicades en el BUTLLETÍ OFICIAL de la provincia número 288, d'1 de desembre de 1988, i de conformitat amb allò que disposa la base 4a. d'aquests, acordó:

Primer. - Convocar proves selectives, que es regiran per les bases abans esmentades, per a la provisió de dues places de l'escala d'Administració General, subescala Auxiliar.

Segon. - Les instàncies podran presentar-se al Registre General de l'Ajuntament, o bé en la forma que estableix l'article 66 de la Llei de Procediment Administratiu, en el termini de vint dies naturals, a comptar des del següent al de la publicació d'aquesta resolució en el *Boletín Oficial del Estado*.

El model d'instància serà el normalitzat per les proves selectives establert per l'Estat.

Tercer. - Publicar la present resolució en el *Boletín Oficial del Estado*, en el BUTLLETÍ OFICIAL de la provincia i en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, així com en el tauler d'anuncis de l'Ajuntament, i donar-hi la màxima difusió.

El Bruc, abril de 1989. - L'Alcalde President, Francesc Elias i Aldosa. - La Secretaria, Rosa Maria Vilà i Pallerola.
P. 1-6-89 A-89/4699-10 my

CABRILS

EDICTE

Aprovats els padrons fiscals de contribucions corresponent a l'exercici de 1989, pel concepte de brossa i clavegueram, s'exposa al públic pel termini d'un mes, comptador des de l'endemà del dia en què aquest anunci aparegui publicat al BUTLLETÍ OFICIAL de la provincia, als efectes que durant l'esmentat termini puguin presentar-se reclamacions en contra d'aquest.

El període de cobrament serà de dos mesos, comptadors des de l'endemà del dia que fineixi el temps de presentació de reclamacions. Transcorregut el termini de pagament en període voluntari, s'iniciarà el procediment d'urgència amb el recàrrec corresponent.

L'Oficina recaptadora està ubicada a l'Ajuntament de Cabrils, carrer Domènec Carles, número 1, i es podrà fer efectiu el deute tributari de dilluns a divendres, de deu a tretze hores.

Cabrils, 22 de maig de 1989. - L'Alcalde (signatura il·legible).
A-89/5569-31 my

CAPELLADES

EDICTE

Pel senyor Ramón Castilla García, en representació de l'empresa Fusteria Castilla, S.C.P., s'ha sol·licitat llicència per a la instal·lació d'un taller de fusteria, a la ronda Capelló, número 30.

El que es posa al coneixement del públic, per un termini de deu dies, de conformitat a l'article 30 del vigent Reglament d'Activitats molestes, insalubres, nocives i perilloses.

Capellades, 28 d'abril de 1989. - L'Alcalde, Martí Soler i Fernández.
P. 1-6-89 A-89/4799-12 my

CERVELLÓ

EDICTE

Sol·licitada la devolució de la fiança dipositada en el seu dia pel contractista adjudicatari, senyor Andrés Canals i Rovira, de les obres d'urbanització de la plaça del Mestre, segona fase de Cervelló, que ascendeix a la quantitat de 183.348 pessetes, es fa públic, en compliment del dispostat per l'article 88 del Reglament de Contractació de les Corporacions Locals, a fi que puguin presentar reclamacions en un termini de quinze dies, les persones que es considerin afectades.

Cervelló, 17 de maig de 1989. - L'Alcalde, Josep-Ll. Morant i López.
P. 1-6-89 A-89/5480-26 my

FOGARS DE MONTCLÚS

ANUNCIO

Aprovades inicialment les normes subsidiàries de planejament del municipi, se sotmeten a informació pública pel termini de 45 dies naturals, a comptar de l'endemà de la publicació d'aquest anunci al BUTLLETÍ OFICIAL de la provincia, durant el qual podran ésser exa-

minades a la Secretaria municipal, en hores d'oficina, amb l'objecte de presentació d'al·legacions, si s'escau.

Així mateix i de conformitat amb l'article 4 de la Llei 3/1984, de Mesures d'Adreçament de l'Ordenament Urbanístic de Catalunya, es fa pública la suspensió de l'atorgament de llicències de parcel·lació, d'edificació i d'enderrocament en els àmbits per als quals les noves determinacions comportin modificació del règim urbanístic vigent, i que són les següents:

a) En sòl qualificat de sistemes viaris, serveis tècnics, espais lliures i equipaments.

b) En el sòl urbà, en els terrenys inclosos en unitats d'actuació.

El termini de suspensió de llicències tindrà la duració assenyalada en l'article 5.4 de la Llei esmentada.

Fogars de Montclús, 10 de maig de 1989. - L'Alcalde, Jaume Culler i Giró.
A-89/5617-1 j

GRANOLLERS

EDICTE

L'Ajuntament en Ple, amb data 16-3-89, va acordar aprovar definitivament l'Ordenança de la Publicitat de Granollers, segons allò que disposa l'Art. 49 de la Llei de Bases de Règim Local, i l'Art. 162 de la Llei 8/87, de 15 d'abril, de conformitat a l'Art. 70.2 i 65.2 de la Llei 7/85, de 2 d'abril, es fa públic que aquesta Ordenança entrarà en vigor a partir del dia en què es publiqui el seu text íntegre en el BUTLLETÍ OFICIAL de la provincia.

Ordenances de la publicitat

Preàmbul

El motiu que ha conduït a l'elaboració d'aquesta Ordenança, ha estat el gran descontrol existent en les formes d'actuació dins l'activitat publicitària portada a terme en l'exterior o punts des d'on és perceptible aquest exterior, situació que s'ha vist empitjorada en els darrers temps, per raó d'un gran increment d'aquesta activitat que, cada cop més, es concentra en un gran nombre d'instal·lacions (cartells, cartelleres, rètols, tendals, etc.) col·locats sense cap tipus de llicència, identificació, fins i tot moltes vegades de seguretat. I que a més a més, un cop instal·lades, s'envelleixen, deteriorant l'estat de conservació i donen en definitiva, un aspecte cada vegada més deplorable a la ciutat.

Aquesta Ordenança pretén, doncs, d'una banda, posar ordre i control a l'activitat publicitària en els àmbits en què s'estableix, amb prohibicions i limitacions, i amb una sèrie de criteris tècnics per al tractament d'aquestes activitats, qualsevol que sigui el lloc en què es manifesti i la forma concreta de presentació, perquè no es produeixin situacions d'il·legalitat urbanística.

TÍTOL PRIMER

Capítol I

Disposicions generals

Article 1r. - 1. S'entén per publicitat, a l'efecte d'aquesta Ordenança tota acció encaminada a difondre entre el públic el coneixement de l'existència de qualsevol activitat, producte o serveis.

2. Aquesta Ordenança regula:

a) Les condicions a què haurà d'ajustar-se la publicitat instal·lada o efectuada sobre un «suport» fix, en el domini públic municipal o perceptible des del mateix domini.

b) La que es desenvolupa però mèto-des mòbils o no estàtics, com la realitzada per vehicles, de forma oral o megafònica o repartiment de fulletons, cartells, mostres, etc.

3. Pel que fa a l'aspecte tributari, la publicitat regulada per aquesta normativa s'ajustarà a allò que disposin les Ordenances Fiscals corresponents.

4. A l'efecte d'interpretació del contigut d'aquesta Ordenança, s'adoptarà sempre el criteri més adequat per tal d'afavorir la imatge de la ciutat.

Art. 2n. 1. L'activitat publicitària es podrà realitzar amb els suports següents:

- 1) Cartelleres.
- 2) Rètols, plaques i escuts.
- 3) Tendals.
- 4) Elements arquitectònics.
- 5) Objectes o figures, amb inscripcions o sense.
- 6) Banderes, banderoles, pancartes.
- 7) Sistemes electrònics.
- 8) Globus captius.
- 9) Elements singulars.
- 10) Damunt vehicles.
- 11) Oral o megafònica.
- 12) Repartiment individualitzat de propaganda escrita, mostres o objectes.

A l'efecte d'aquesta Ordenança, els significats dels diferents «suports» publicitaris enumerats són els següents:

Cartells. «Suport» publicitari, en el qual el missatge es materialitza mitjançant litografia, imprès en qualsevol procediment sobre paper, cartolina, cartó o una altra matèria d'escassa consistència i de poca durabilitat i a la qual cal suport físic per a l'exposició.

Cartelleres. - Element físic de mesures habitualment normalitzades, proveït de mar destinat a exposar al públic cartells o papers autoadhesius, que contenen publicitat normalment variable en temps.

Rètols. - «Suports» publicitaris en els quals el missatge, sigui quina sigui la seva forma d'expressió, es fa palès mitjançant materials que en garanteixen la durabilitat i que permeten aconseguir efectes de relleu i de corporeïtat. El missatge publicitari, normalment sense variació en el temps, correspon habitualment a la denominació genèrica d'un establiment, raó social, activitat comercial, mercantil o professional o de qualsevol índole que s'hi desenvolupa o que s'hi relaciona directament o indirectament.

Plaques o escuts. - Rètol normalment de dimensions reduïdes, de materials nobles i de reconeguda durabilitat, bronze,

marbre, etc., indicatius de dependències públiques, clubs, societats esportives o similars, denominació genèrica d'un edifici, d'un establiment, raó social, activitat professional que s'hi desenvolupa o els que pretenguin difondre el caràcter històrico-artístic d'un edifici o les activitats culturals que s'hi realitzen.

Tendals. - Quan un tendal, a més de realitzar un paper funcional, s'utilitza per exposar o difondre un determinat missatge publicitari, adquireix el caràcter de «suport» publicitari.

Elements arquitectònics. - S'inclouen en aquests tipus de «suports» els missatges publicitaris materialitzats mitjançant els propis elements arquitectònics de l'edifici amb relleus o gravats en l'estuc, pedra o qualsevol material utilitzat en el revestiment de façanes o paraments visibles de l'edifici, o bé mitjançant l'aprofitament de les formes dels diferents elements arquitectònics, com ara baranes, gàrgoles, per a la seva expressió. El missatge en aquests casos és fix en el temps, i correspon normalment a la denominació genèrica d'un edifici, establiment, raó social, activitat comercial, mercantil, professional o de qualsevol índole que s'hi desenvolupa.

Objecte o figures. - «Suports» visibles des de la via o espai públic en els quals el missatge publicitari es materialitza mitjançant figures o objectes corporis amb inscripcions o sense.

Banderes, banderoles o pancartes. - «Suports» publicitaris en els quals el missatge publicitari es materialitza damunt tela o material d'escassa consistència i durabilitat, i es presenta normalment subjecte pes seus extrems o un pal o pals col·locats amb aquesta finalitat sortints de l'edificació o mobiliari urbà.

Sistemes electrònics. - «Suports» publicitaris en els quals el missatge, sigui quina sigui la seva forma d'expressió, es materialitza mitjançant efectes basats en la llum, raigs làser, halogrames, etc.

Globus captius. - S'entendran compresos dins d'aquest concepte els missatges publicitaris que se situïn o difonguin des d'aparells o artificis autosustentats a l'aire i fixos mitjançant cables o elements similars amb la terra.

Elements singulars. - Són aquells «suports» fixos que, contenint missatge publicitari, no estiguin previstos en cap dels casos anteriors.

Damunt vehicles. - S'entendran compresos en aquest concepte els missatges publicitaris, que, materialitzats mitjançant alguns dels suports esmentats, se situen o difonden damunt d'un vehicle en marxa o estacionat. La publicitat oral o megafònica des de vehicles se subjectarà a les restriccions imposades en aquest mitjà.

Oral o megafònica. - Comprèn aquest suport el cas en els quals el missatge publicitari es pretén difondre de manera que sigui percebut pel sentit de l'oïda.

Art. 3r. Serà competència de l'Alcaldia:

1. Fixar amb caràcter específic la regulació d'activitats publicitàries no previstes en aquesta Ordenança.

2. Limitar, totalment o parcialment, l'exercici d'activitats publicitàries, de format permanent o temporal, en zones o llocs determinats llocs d'aquest municipi, encara que estigui expressament autoritzats per aquesta Ordenança.

3. Autoritzar la instal·lació o el desenvolupament de qualsevol tipus d'activitat publicitària, en zones o llocs determinats d'aquest municipi, en casos d'esdeveniments especials, encara que no es trobin regulats o expressament autoritzats en aquesta Ordenança i modificar les limitacions i les característiques que s'hi preveuen, en funció de les circumstàncies especials de cada cas.

4. Interpretar, en casos de dubte o d'imprecisió, l'aplicació concreta de les disposicions d'aquesta Ordenança.

5. Revocar la llicència amb total indemnitat de l'Ajuntament, quan desapareguin les circumstàncies que motivaren el seu atorgament, o quan en sobrevinguin d'altres, que si haguessin existit en el moment de l'otorgament, haurien justificat la seva denegació.

Art. 4t. Als efectes limitatius dels llocs permesos per dur a terme l'activitat publicitària, s'estableix la classificació següent:

- 1) En parets mitgeres.
- 2) En tanques provisionals de solars.
- 3) En tanques de protecció d'obres.
- 4) En elements de mobiliari urbà.
- 5) En l'interior de solars.
- 6) En façanes d'edificis.
- 7) Damunt terrats o cobertes d'edificis.
- 8) En tanques definitives de finques.
- 9) Via pública.
- 10) En terrenys al descoberts.
- 11) En vehicles.

A l'efecte d'aquesta Ordenança, el significat de les diferents situacions esmentades són les següents:

1. **En parets mitgeres dels edificis.** - Correspon aquesta situació a les activitats publicitàries que es desenvolupin en els murs o paraments de les edificacions, que tinguin aquest caràcter d'acord amb la definició que s'estableix a les normes urbanístiques del Pla General. Tanmateix, només tindran aquest concepte les parets de mur mitjaner que puguin quedar ocultes per construccions o volumens edificables en les parcel·les termeneres, segons el planejament vigent. La resta tindrà caràcter de façana.

2. **En tanques provisionals de solars.** - Comprèn aquesta situació les activitats publicitàries realitzades des de o damunt les tanques de barrat provisional de solars, en el front dels mateixos a vials o espais públics. La resta de tanques en altres límits es conceptuaran en la situació descrita com «interior de solars».

3. **En tanques de protecció d'obres.** - Inclou aquesta situació les activitats publicitàries realitzades des de o damunt les tanques de precaució d'obres, que ocupin o no la via pública amb el sortint autoritzat per la llicència i mentre durin.

4. **En elements de mobiliari urbà.** - Comprèn aquesta situació les activitats publicitàries realitzades des de o damunt elements de mobiliari urbà, bé en elements especialment dissenyats o bé en

elements adaptats amb aquesta finalitat com ara columnes anunciadores, marquesines de protecció de parades d'autobusos i transports públics, bancs, fanals, rètols indicadors de carrers o serveis públics, quioscos de venda de diaris, flors, begudes, taquilles i similars, aparells d'informació ciutadana com ara rellotges, termòmetres, plafons electrònics d'informació i d'altres similars.

5. *Interior de solars.* - En aquesta situació es comprendran totes les activitats publicitàries que es desenvolupin en o des de l'interior de solars de titularitat privada, sigui quina sigui la seva destinació urbanística en el planejament aprovat.

6. *En façanes d'edificis.* - Correspon aquesta situació a les activitats que es desenvolupin en o des de les façanes dels edificis, des de la planta baixa fins a la coberta, i àdhuc dins d'aquest pla ideal, per damunt d'ella, de manera que els elements físics de suport que conté el missatge publicitari no sobresurtin del pla vertical traçat per l'alineació oficial del vial o, espai públic. En aquesta situació es comprendran també les activitats publicitàries el suport físic del quals, en general, en qualsevol parament interior o exterior de l'edifici que sigui perceptible o visible des de la via pública o espai públic; s'inclouen, per tant, les façanes a pati interior d'illa i les façanes laterals dels edificis sota predis propis o aliens quan siguin perceptibles des d'algun espai públic.

7. *Als terrats i les cobertes dels edificis.* - Correspon aquesta situació a les activitats publicitàries que se desenvolupin en o des de les cobertes existents dels edificis. Tanmateix, aquelles que s'emplacin damunt les cobertes, però que se situin en la coronació d'alguna de les façanes o murs mitgers de l'edifici s'entendran compresos en la situació 6, és a dir, «en façanes d'edificis».

8. *Tanques definitives o finques.* - Comprèn aquesta situació les activitats publicitàries situades des de o en les tanques o murs de les finques emplaçades en els termes de la parcel·la que recaigui a la via o espai públic. La publicitat sobre aquest tipus de tancament a la resta de límits, s'entendrà compresa a la situació descrita com «interior de solar».

9. *A la via pública.* - Comprèn aquesta situació tota activitat publicitària realitzada directament des de o sobre la via pública, espais annexos i complementaris: voravies, calçades, illes de vianants, parterres i espais similars. S'inclouen en aquesta situació les activitats publicitàries en sòls de propietat pública, sigui quina sigui la seva destinació en el planejament: parcs, jardins, equipaments, etcètera.

10. *En terrenys al descoberts.* - Qualsevol tipus de sòl no edificat i que no estigui inclòs com a solar.

11. *Damunt de vehicles.* - Comprèn aquesta situació la publicitat efectuada damunt vehicles, tant públics com privats.

Capítol II

El règim del sòl i de les zones del pla general

Art. 5è. *Àmbit urbà de l'ordenança.* - La present Ordenança és d'aplicació general al sòl urbà i al sòl urbanitzable que s'hi incorpori.

L'autorització d'activitats publicitàries en sòl urbà se subjectarà al contingut de la autorització, en aquesta Ordenança i la legislació urbanística general, sense perjudici de les autoritzacions que calguin d'altres organismes i de la reglamentació específica.

Art. 6è. *Activitats publicitàries en sòl no urbanitzable.* - No s'autoritzaran activitats publicitàries en aquest tipus de sòl, llevat les de contingut institucional o informatiu que facin referència a usos públics o col·lectius que s'hi desenvolupin.

Les autoritzacions preceptives d'altres organismes de l'Administració Pública no eximeixen de l'obligació de l'obtenció de la corresponent llicència municipal.

La publicitat referent a les activitats i usos de les edificacions en aquest tipus de sòl, s'adaptarà a allò que disposa l'article 10-21 de la present Ordenança.

Art. 7è. *Activitats publicitàries en sòl urbanitzable.* - 1. En aquest tipus de sòl, les activitats publicitàries estaran subjectes a les mateixes limitacions de l'anterior fins que no es produeixi la transformació legal a sòl urbà.

2. L'aprovació definitiva dels instruments de planejament que produeixin la dita transformació determinarà la caducitat automàtica de les llicències existents que siguin incompatibles amb les característiques del sòl urbà, amb les previsions normatives o transitòries del planejament aprovat o amb el seu desenvolupament.

TÍTOL SEGON

De les prohibicions i limitacions

Capítol I

De les prohibicions

Art. 8è. No s'autoritzen:

1. La col·locació de qualsevol instal·lació que per la seva forma, color, dibuix o inscripcions puguin induir a la confusió amb els senyals reglamentaris de trànsit, n'impedeixin la visibilitat o produeixin enlluernament als conductors de vehicles i als vianants.

2. En llocs que puguin comprometre o perjudicar el trànsit rodat o la seguretat del vianant.

3. Pintades amb finalitat publicitària, cartells o papers adherits directament sobre elements estructurals de la via pública, calçades, voravies, mobiliari urbà, excepte en aquest últim cas, en els espais reservats i dissenyats especialment per a cartells o adhesius, elements arboris i vegetals, damunt de façanes i murs, parets, tanques i paraments dels edificis i construccions visibles des de la via pública.

4. Elements i instal·lacions publicitàries construïts amb materials combustibles, a menys de 30 metres, de zones forestals amb abundant vegetació.

5. En els paviments de calçades, voravies o voreres d'aquestes.

6. Damunt les calçades de les vies públiques encara que sigui parcialment, llevat el que disposa l'article 11.

7. Suspeses o recolzades a fanals o a altres instal·lacions públiques, llevat el que diu l'article 15.

8. En lloc que limiten directament llums i vistes dels ocupants d'un immoble, que respectin així, l'article 22 de l'annex del Decret 346/83 sobre Mínims d'Habitabilitat.

9. En zones de servitud o afecció de carreteres d'acord amb allò que disposa la Llei 25/88, de 29 de juliol de carreteres.

10. Damunt dels edificis qualificats com a monument històrico-artístics, els inclosos en les Normes de Protecció del Patrimoni Històrico-Arquitectònic a Granollers, els protegits en plans especials i en edificis termeners contigus, i el seu entorn visual. S'entén per entorn visual l'inclòs en un radi aproximat de 50 metres.

11. Damunt o des de temples, cementiris, estàtues, monuments, fonts, edificis o serveis públics.

12. En llocs on s'impedeixi veure els emplaçaments anomenats en els apartats 10 i 11.

13. Quan impedeixin o perjudiquin la contemplació de perspectives urbanes, paisatgístiques, de caràcter monumental, típic o tradicional.

14. En zones o espais en les disposicions legals vigents de qualsevol mena ho prohibeixen de manera expressa.

15. No s'autoritzarà publicitat a aquells vehicles que incompleixin el Codi de la Circulació en les normes reguladores de la visibilitat, etcètera, o que no compleixin amb la regulació vigent.

Capítol II

De les limitacions

Art. 9è. En general, es limitarà l'activitat publicitària en les àrees compreses en plans especials dels continguts en l'article 17 i següents de la Llei del Sòl, excepte en les condicions i amb els requisits que en els esmentats plans s'estableixen.

Art. 10è. El desenvolupament de l'activitat publicitària estàtica, la durà a terme els diferents suports i les situacions de la manera següent:

1. *Publicitat mitjançant cartelleres.* - 1.1. *En parets mitgeres d'edificis.* - S'autoritza únicament en els casos de parets mitgeres no consolidades dels edificis quan es consideri que a través de la intervenció global a tota la paret mitgera, es millori l'aspecte formal i estètic de la mitgera i de l'entorn urbà. Per a l'atorgament de la corresponent llicència serà imprescindible la presentació d'un projecte arquitectònic que prevegi l'actuació global que es desenvoluparà a la mitgera i l'impacte que suposi la implantació de les cartelleres. Perquè la llicència tingui efecte prèviament a la implantació de les cartelleres serà necessari haver executat el tractament a la paret mitgera d'acord amb el projecte presentat i autoritzat.

En cas de coexistència de cartelleres publicitàries instal·lades en parets mitgeres amb d'altres situades en la tanca provisional en aquella situació a partir d'una alçada mínima a partir de 8 metres.

En qualsevol cas, aquestes instal·lacions hauran de respectar les regles següents:

-Se situaran paral·leles al parament del mur al qual es recolzin amb un vol màxim pel que fa mateix de 0,40 metres.

-No ultrapassarà el perímetre de la part mitgera no consolidada.

-Els elements estructurals i de suport quedaran totalment ocults, i s'hauran de revestir lateralment l'espai comprès entre la cartellera i la paret mitgera.

-En cas de disposar d'il·luminació, els aparells, quan siguin exterior a la cartellera, seran uniformes a la seva disposició i podran sobresortir del plànol de la mitgera un màxim d'un metre.

-En els casos de parets mitgeres de dimensions inferiors a 100 metres quadrats es permetrà una ocupació màxima per la cartellera de 1/2 de la mitgera. A la resta, la superfície màxima autoritzada serà d'1/3 de la mitgera.

-No es permetrà la seva instal·lació en la zona del nucli antic i en els edificis catalogats.

1.2. En tanques provisionals de solars.

-Pel que fa a la coexistència de cartelleres publicitàries en tanques provisionals de solars i en parets mitgeres, s'autoritzaran en aquella situació quan se situïn a una distància mínima de quatre metres, quant a la paret mitgera. Aquest espai haurà de tenir el tractament que es regula en l'apart f) següent.

La publicitat mitjançant cartelleres s'admetrà en tanques provisionals de solars independentment de la destinació urbanística en el planejament vigent, amb subjecció a les condicions següents i sempre que no existeixin amb cartelleres situades a les parets mitgeres que recaiguin sobre el solar en qüestió:

a) La tanca haurà de construir-se amb materials que ofereixin seguretat i conservació decorosa, amb acabats tals com obra: vista, arrebossats pintats o estucats, o plafons de formigó tractat.

b) Les cartelleres se situaran sobre la tanca, alineades sobre el seu plànol i es permetrà solament un retard en aquella línia de 0,50 metres.

c) Es permetrà únicament una línia o bateria de cartelleres col·locades sobre una franja situada entre 1,8 i 6,5 metres de la rasant del carrer o espai públic. Tanmateix aquesta alçada es podrà ultrapassar sempre que estigui justificat per motiu d'integració urbanística. La línia o bateria de cartelleres haurà de guardar unes proporcions regulars. En qualsevol cas, la cartellera publicitària no excedirà d'una alçada de 3 metres des de la base.

d) No es permetrà que els elements de suport i estructurals de les cartelleres siguin visibles des de les vies o espais públics i en conseqüència, quan es pugui percebre la part lateral o posterior d'aquestes instal·lacions, hauran de revestir-se de forma que resultin uniformes i homogènies.

e) En el cas de disposar d'il·luminació, els aparells, quan siguin exteriors a la

instal·lació se situaran a la coronació de les cartelleres i respondran a una solució uniforme i homogènia pel conjunt dels instal·lats al solar i podran sobresortir del pla de la tanca un màxim de 0,60 metres sense que se situïn en cap punt sobre la via o espai públic a menys de 3,50 metres de la rasant.

f) Les cartelleres hauran de situar-se separades amb espais intermedis regulats. Aquests espais hauran d'ésser amb obra, taulers, planxes, tires, bandes, làmines o elements similars que donin al conjunt uns aspecte homogeni, regular i ordenat, i també un resultat formal harmònic i coherent amb l'entorn. La proporció d'espais intermedis haurà d'ésser com a mínim un 15 per 100 i la de cartelleres com a màxim un 85 per 100 de la línia o banda total.

g) El conjunt de les cartelleres i dels elements de suport i estructurals hauran de oferir la resistència i la seguretat necessàries per tal d'evitar-ne la caiguda, amb especial atenció a l'efecte del vent.

1.3. *En tanques de protecció d'obres.* - La publicitat mitjançant cartelleres s'admetrà en les tanques de precaució d'obres de nova planta, reforma o rehabilitació d'edificis, i també l'enderroc, durant el transcurs de les obres, d'acord amb les regles següents:

a) Les cartelleres se situaran sobre la tanca reglamentària i podran sobresortir del pla un màxim de 10 centímetres.

b) En el cas de disposar d'il·luminació se subjectarà a les prescripcions assenyalades en la regla e) de l'apartat anterior.

c) En allò que fa referència a la seguretat i a la solidesa se subjectaran a les prescripcions assenyalades en la regla g) de l'apartat anterior.

d) Les cartelleres i els elements de sustentació hauran de retirar-se al mateix temps que la tanca de protecció.

1.4. *Elements de mobiliari urbà.* - Únicament s'admetrà en els espais i en les condicions dissenyats amb aquesta finalitat i aprovats explícitament per l'Ajuntament.

1.5. *A l'interior de solars.* - Únicament en casos en què la publicitat vagi adreçada exclusivament a l'interior del solar, les cartelleres no sobresortiran l'alçada de la tanca. En el cas que la tanca sigui transparent o sigui visible la part posterior o lateral de cartelleres, haurà de tenir un tractament adequat.

1.6. *A les façanes d'edificis.* - No s'admet la seva instal·lació.

1.7. *En tanques definitives de finques.* - No s'admet la seva instal·lació.

1.8. *En la via pública.* - No s'admet la seva instal·lació.

1.9. *En terrenys al descobert.* - No s'admet la seva instal·lació.

2. Publicitat mitjançant rètols, plaques o escuts.

2.1. *A les façanes dels edificis.* - A l'efecte d'aquesta Ordenança es distingeixen dues situacions:

2.1.a) *A la planta baixa.* - S'entén per planta baixa d'una façana la part de superfície que tingui aquesta denominació d'acord amb la normativa del planejament vigent a cada zona. Les façanes de les plantes subterrànies que per causa del

desnivell dels vials o dels terrenys puguin quedar descobertes o les façanes de plantes semisoterrànies construïdes a l'emparrada de disposicions anteriors al planejament actualment vigent, se subjectarà a les mateixes restriccions que per a la planta baixa.

S'autoritzaran rètols en plantes baixes amb un sortint màxim de 0,20 metres sobre el pla de la façana, sempre que la seva implantació no trenqui la continuïtat i la composició de la façana i no ocultis elements d'interès o significatius de l'edifici. S'exceptuen d'aquesta limitació els indicadors de farmàcia, policia i altres establiments d'interès públic que ho requereixin.

En els fronts i els laterals de les marquesines i dels elements sortints autoritzats per les normes urbanístiques vigents, es permetrà l'aparició de rètols de forma que amb la seva instal·lació no superin els sortints màxims previstos per a aquests elements i que el gruix o l'altura no excedeixi de 0,30 metres.

Així mateix s'admetran rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons opac, sobre marquesines i elements similars, de forma que no sobresurtin dels perímetres i el gruix o altura total del conjunt format per marquesina i rètol no superi els 0,50 metres.

Pel que fa referència a la composició, es tindran en compte les mateixes consideracions generals que s'han assenyalat en apartats anteriors.

En els carrers assenyalats com a centre històric de marcat caire comercial, ressenyats en l'annex de la present Ordenança els rètols s'admetran incorporats als buits arquitectònics i reenfonats com a mínim 5 cms. sobre el pla de façana.

En circumstàncies especials i prèvia justificació mitjançant projecte es podrà admetre mitjançant lletres retallades d'una dimensió màxima de 15 cms.

2.1.b. *En plantes pis.* - S'entendrà per planta pis d'una façana la part de superfície de la mateixa corresponent a les plantes que tinguin aquest concepte d'acord amb el planejament vigent.

Les plantes entresolades construïdes a l'emparrada de disposicions anteriors a les vigents Normes Urbanístiques del Pla General tindran amb aquesta finalitat la mateixa consideració que les plantes pis.

En aquesta situació no s'admet la seva instal·lació a excepció que es tracti d'un local comercial o per ús professional en la planta pis de superfície superior als 50 m².

2.2. *Damunt terrats o cobertes d'edificis.* - S'autoritzaran únicament rètols de lletres o signes retallats sense fons en el plànol ideal de perllongament de la façana mitgera per sobre de la coberta, fins a una altura màxima de 1,50 metres sempre que es refereixi solament a la denominació genèrica de l'edifici, local o establiment, o a l'activitat professional, mercantil, industrial o comercial, que el local o establiment estigui dedicat totalment a l'activitat de referència, i sempre que no es superi l'alçada reguladora màxima segons el Pla General d'Ordenació.

La solució que es ordeni haurà de contemplar l'impacte del rètol o rètols sobre el propi edifici, sobre els seus con-

tinguts i sobre l'entorn, i s'haurà a més a més de detallar els elements estructurals, de suport i d'arriostament, justificant la solidesa i seguretat dels conjunts, especialment a l'efecte del vent.

En cas de coronació de mitgeres, s'exigirà que la part consolidada; es trobi adequadament tractada com a façana i la resta degudament pintada o tractada.

2.3. *En terrenys al descobert.* - No s'admet la seva instal·lació.

3. *Publicitat mitjançant tendals.* - Limitacions generals per a la publicitat mitjançant aquest suport en totes les situacions particulars per a cada una d'elles:

a) El missatge publicitari difós mitjançant aquest suport correspondrà únicament a la denominació genèrica de l'edifici, establiment o local de què es tracti.

b) El color, la textura i la forma del missatge publicitari no podran trencar la composició general de l'edifici de la façana o dels elements, ni introduir efectes discordants, estranys o ridículs en el seu entorn.

c) El resultat formal del conjunt de tendals instal·lats a la façana d'un edifici serà objecte d'especial fiscalització, quan els instal·lats i/o els que es pretenguin col·locar corresponguin a formes, textures i colors també diferents, no sols quant als possibles efectes discordants entre ells sinó també per l'ordre d'ubicació.

Únicament s'autoritzaran aquestes instal·lacions en les situacions següents i en les condicions que s'especifiquen:

3.1. *En façanes d'edificis.* - 3.1.1. *En planta baixa.* - (Segons definició de l'apartat 2.6.a). S'admetran tendals en les plantes baixes dels edificis sense peus drets que recolzin a la via pública, amb subjecció a les regles particulars següents:

a) Les barres tensores i els altres elements de la instal·lació se situaran a una altura mínima sobre el nivell de la vorera o espai públic, de 2,20 metres, sense que cap punt de tendal, els serrells o els laterals estiguin situats a una altura inferior a 2 metres.

b) El seu vol no podrà ésser superior, en cada punt, a l'amplada de la vorera menys de 0,60 metres, amb un màxim d'1,50 metres quan sigui opacs i 3 metres quan siguin translúcids.

3.1.2. *En plantes pis.* - (Segons definició de l'apartat 2.6.b). No s'admet la seva instal·lació en tendals en planta pis excepte en aquells espais degudament justificats mitjançant la presentació d'un projecte del conjunt de la façana de l'edifici.

3.2. *A la via pública.* Als tendals en aquesta situació corresponen els situats directament a les voreres i als espais públics, amb destinació a terrasses de bars, restaurants i establiments similars. Caldrà l'informe dels Serveis Tècnics Municipals.

3.3. *En elements de mobiliari urbà.* La publicitat sobre tendals situats en elements de mobiliari urbà s'autoritzarà en les mateixes condicions i restriccions que les assenyalades per a les cartelleres (apartat 1.4).

4. *Publicitat mitjançant elements arquitectònics.* - Els missatges publicitaris difosos mitjançant aquests suports hauran de subjectar-se a les condicions següents:

a) El missatge publicitari correspondrà únicament a la denominació genèrica de l'edifici, establiment o local de què es tracti, o de l'activitat que s'hi desenvolupin.

b) El color, la textura i la forma no podrà trencar la composició general de l'edifici de la façana o dels elements en què compareguin, ni introduir efectes discordants, estranys o ridículs en el seu entorn. Aquest fet serà objecte d'especial fiscalització.

c) La implantació d'aquest tipus de suports publicitaris no podrà suposar la destrucció o l'ocultació d'elements arquitectònics o significatius de l'edifici o construcció.

5. *Publicitat mitjançant objecte.* - Limitacions generals per a la publicació mitjançant aquest suport en què s'admet. Independentment de les condicions particulars per a cada situació:

a) Els motius o les figures, i també el color i la forma no introduiran efectes discordants, estranys, ridículs o de mal gust sobre l'entorn on se situin.

b) La documentació necessària per al tràmit de la llicència detallarà l'estructura de suport de l'objecte o de la figura i la forma d'ancoratge del suport de l'objecte, i justificarà la deguda solidesa del conjunt.

c) S'assegurarà el tractament compositiu de la part posterior o lateral d'aquests objectes quan siguin visibles.

6. *Publicitat mitjançant banderes, banderoles i pancartes.* - Les banderes representatives de països, estats, estaments oficials, organismes públics, partits polítics, centres culturals i religiosos, clubs esportius i recreatius i similars, no es reputaran com a publicitat i en conseqüència, no hauran de subjectar-se al que disposa aquesta Ordenança.

S'admetrà la publicitat mitjançant aquest tipus de suport únicament en les situacions següents:

6.1. *En façanes d'edificis.* - S'admetrà la col·locació de banderes, banderoles i pancartes com a «suport» d'activitats publicitàries en les plantes baixes i plantes pis dels edificis amb subjecció a les regles següents:

a) El missatge publicitari haurà de correspondre a la difusió de les activitats que amb caràcter circumstancial, estacionari o periòdic es desenvolupin a l'edifici o a l'emplaçament en conseqüència, en l'atorgament de la llicència es farà constar expressament el termini pel qual s'atorga.

b) La instal·lació garantirà la solidesa necessària per evitar la caiguda sobre la via pública i no ocultarà elements arquitectònics d'interès o significatius de l'edifici.

c) L'ús de la totalitat de les dependències i dels locals de l'edifici haurà d'ésser algun dels següents: comercials, industrials, esportius i recreatius.

d) Els elements de suport i les pròpies banderes, banderoles o pancartes es di-

posaran de tal forma que no sobresurtin del vol màxim autoritzat en cada cas pels elements sortints d'acord amb el planejament vigent.

e) Caldrà garantir que les banderes, banderoles o pancartes, tant els seus suports com la tela o els materials que els conformen, no perjudiquin en onejar elements arboris, de mobiliari urbà o d'altres a la via pública.

f) No s'admetrà que els instal·lats davant dels buits de les façanes restringeixin o disminueixin l'accés a la ventilació.

6.2. *Damunt terrats o cobertes d'edificis.* - S'autoritzarà aquest tipus de suports en aquesta situació d'acord amb allò assenyalat en els punts c) i d) de l'apartat anterior, sempre que l'altura de la instal·lació no superi la dimensió d'1,80 metres, mesurada sobre el terrat o coberta, amb la condició que es tracti de banderes, cas en el qual s'autoritzaran a una altura màxima de 3,50 metres.

6.3. *A la via pública.* - La instal·lació d'aquests suports publicitaris a la via pública s'autoritzarà d'acord amb les disposicions relatives a aquesta matèria que es trobin vigents en el moment de la seva aplicació.

6.4. *En elements de mobiliari urbà.* - S'autoritzarà en les mateixes condicions i restriccions a les establertes per a les cartelleres (apartat 1.4).

7. *Publicitat mitjançant elements electrònics.* - Les activitats publicitàries desenvolupades per aquests sistemes se subjectaran a les prescripcions generals d'aquesta Ordenança i, a més a més, a les següents:

a) Quan es necessiti pantalla o element similar per produir els efectes lluminosos, se subjectaran, quant a la seva ubicació, dimensions i resta de característiques a les assenyalades per a les cartelleres i rètols segons el cas de què es tracti.

Quan es desenvolupi a l'interior de solars, les pancartes i la resta d'elements necessaris s'ubicaran al volum virtual edificable en la parcel·la segons la seva situació.

En cas que s'hagi determinat la inedificabilitat de la finca, s'actuarà com a les preexistents i segons els paràmetres aplicables a les zones adjacents edificables sens perjudici que la llicència s'atorgui amb caràcter provisional.

En tot cas, el solar es trobarà tancat d'acord amb la normativa aplicable.

En tots els casos s'assegurarà un tractament de les parts posteriors o laterals dels suports quan aquestes siguin visibles.

Si per necessitats tecnològiques degudament justificades es necessitessin dimensions o sortints superiors o fos inviable el compliment de les condicions imposades, es considerarà en cada supòsit les limitacions que s'hagin d'aplicar, previ informe dels Serveis Tècnics competents.

b) Els equips de reproducció, enginyers electrònics o mecànics necessaris per produir aquestes activitats i altres elements, se situaran de tal forma que no causin molèsties ni perill als vianants, als ocupants de l'immoble o dels immobles contigus.

c) No s'admetran en aquest tipus d'activitat publicitària impactes distorsionants.

8. *Elements singulars.* - La publicitat mitjançant aquests elements quedarà subjecte a les condicions i a les limitacions que en cada cas estableixin els Serveis Tècnics Municipals.

9. *Damunt vehicles.* - Els vehicles destinats a publicitat no excediran de les mesures següents, inclòs el material publicitari: 4 metres de llarg per 3 metres d'ample i 2,50 metres d'alçada, tot això sens perjudici del que disposin altres reglamentacions de caràcter general relatives a trànsit i seguretat vial.

No es consideraran inclosos en aquesta reglamentació els vehicles de la pròpia empresa que exhibeixen rètols pintats en el vehicle degudament integrats en la pintura del mateix referents al nom o raó social de l'empresa o de l'activitat exercida.

La publicitat realitzada per vehicles públics s'ajustarà a les disposicions que s'assenyalin expressament en la concessió i reunirà les condicions i les característiques que s'hi determinin.

Art. 11è. Sens perjudici del que disposin normes de jerarquia superior, l'Alcaldia podrà dictar disposicions especials que consideri oportunes per facilitar la propaganda en les eleccions a càrrecs públics, festes populars, actes culturals, ciutadans i similars de manera que causin els mínims inconvenients als interessos dels ciutadans. En tot cas, cada candidatura o organitzador tindrà l'obligació de retirar els elements publicitaris subsistents un cop conclòs el període electoral, festiu, cultural o similar: si no ho fan ho faran els Serveis Municipals, amb l'oportú requeriment previ a costa del titular.

Per excepció, en període d'eleccions i també en festes populars i tradicionals de barri, l'Alcaldia podrà autoritzar la fixació, en aquestes vies públiques que s'assenyalen, banderes, banderoles i pancartes amb propaganda o anunciadores d'actes relatius a campanyes electorals o les esmentades festes. En aquests casos seran d'aplicació les normes següents:

a) En la sol·licitud de llicència haurà d'expressar-se el contingut de la pancarta, l'emplaçament pretès, l'alçada mínima damunt la calçada en què haurà de situar-se, el suport en què haurà de fixar-se i el procediment de subjecció del suport.

b) Les pancartes hauran de col·locar-se de forma que no molestin la lliure circulació de vianants i vehicles, ni puguin ocasionar danys a les persones, a la via pública, als arbres o a les instal·lacions existents. En tota la part inferior de la pancarta no podrà situar-se a menys de 5 metres s'alçada damunt la calçada.

c) Seran denegades les que incompleixin les prohibicions dels articles 10 i 11 d'aquesta Ordenança.

d) Si se sol·licita la col·locació de les pancartes suspeses des dels fanals, els peticionaris hauran d'acreditar que ho seran en condicions tals que garanteixin a judici de l'Administració municipal que no podrà produir-se cap dany dels asse-

nyalats en l'apartat b) anterior, com a conseqüència de la col·locació.

TÍTOL TERCER

Llicències

Capítol I

Condicions generals

Art. 12è. Serà necessària l'obtenció de la prèvia llicència municipal, per al desenvolupament de les activitats expressades en aquesta Ordenança llevat les excepcions contingudes en l'esmentada llicència i les que especialment pugui determinar l'Alcaldia.

Art. 13è. No necessitaran de l'esmentada llicència, excepte quan, per motius concrets especificats en la normativa vigent, sigui obligatòria:

1. Les plaques o els escuts indicatius de dependències públiques.

2. Les banderes o banderoles, senyeres i elements similars, representatius de diferents països, estats, organismes oficials, centres culturals, religiosos, esportius i polítics.

3. Els anuncis col·locats en les portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials, limitats a indicar horaris en que es trobin oberts al públic, preus dels articles oferts, els motius del seu tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i d'altres similars.

4. Els que es limitin a indicar la situació de venda o lloguer d'un immoble.

5. Els indicadors o anagrames col·locats en vehicles, sempre que corresponguin al nom o a l'activitat del propietari o de l'arrendatari.

Art. 14è. Les llicències s'atorgaran d'acord amb la normativa vigent i les normes següents:

1. Hauran de sol·licitar-se per persones naturals o jurídiques per a la propaganda de les seves pròpies activitats o per empreses de publicitat inscrites en el Registre General corresponent.

2. Amb la sol·licitud hauran d'acompanyar-se:

a) La documentació que acrediti que s'adapta a la present amb la propaganda.

b) La sol·licitud per a l'ús de la cartellera de contingut variable, haurà d'expressar el lloc de col·locació, en la mida, forma i altres característiques de suport publicitari. Això no serà aplicable a la propaganda política durant els períodes electorals que haurà d'ajustar-se a allò que preveuen en les disposicions generals.

c) Les sol·licituds es formularan mitjançant instància dirigida a l'Alcalde i signades per l'interessat o per la persona que legalment el representi, amb les indicacions següents:

- Nom, cognoms, domicili, circumstàncies personals dades del document nacional d'identitat i qualitat en què obra el signant quan actui per representació.

- Nom, cognoms, domicili, circumstàncies personals i dades del document nacional d'identitat de l'interessat, quan es tracti de persones físiques; raó social, domicili i dades de la inscripció en el registre públic i, si escau, número d'identifi-

cació fiscal quan el sol·licitant sigui una persona jurídica.

- Situació, superfície i propietat de la finca o índole de l'activitat, obra o instal·lació per la qual se sol·licita la llicència.

3. La sol·licitud de la llicència es presentarà al Registre general d'aquest Ajuntament, i anirà acompanyada, a més a més de plànol d'emplaçament per triplicat en el qual s'especifiqui clarament la situació de la finca i el plànol de la instal·lació que es pretén a escala 1:50, i detalls a 1:20 com a mínim sens perjudici de la documentació que s'exigeixi en les Ordenances fiscals vigents i en aquesta mateixa Ordenança. S'acompanyarà d'unes fotografies de la façana on es pretén instal·lar.

4. Les sol·licituds seran sotmeses a informe dels Serveis Tècnics municipals corresponents.

5. En les llicències s'expressarà el termini pel qual s'atorguin.

6. L'Ajuntament podrà exigir en els casos que estimi adients, la col·locació en lloc visible de la instal·lació publicitària d'una placa numerada que contingui la informació que s'estableix amb caràcter general o segons les diferents modalitats, i que amb aquesta finalitat lliurarà l'administració municipal.

En particular s'estableix amb caràcter obligatori per a la publicitat mitjançant cartelleres, la fixació d'una placa en la part inferior del marc, en lloc visible, en la qual s'indiqui l'empresa anunciadora, el número d'expedient de la llicència d'instal·lació i la data de concessió.

TÍTOL QUART

Obligacions dels titulars de llicències i concessions

Art. 15è. Els titulars de llicències i concessions hauran de mantenir el material publicitari i els seus elements sostenidors en perfecte estat de seguretat i conservació.

En cas contrari, se suposarà que el seu propietari ho considera «residu» i podran ésser retirats pels Serveis Municipals corresponents.

TÍTOL CINQUE

Infraccions i sancions

Art. 16è. *Objecte.* - L'incompliment dels preceptes d'aquesta Ordenança es sancionarà amb una multa dins la quantia autoritzada per les lleis sense perjudici de l'adopció de mesures que restableixin la legalitat infringida.

Art. 17è. *Subjecte.* - De la infracció resultaran responsables solidàriament:

1. L'empresa publicitària o, si escau, la persona física o jurídica que hagi disposat la col·locació de l'anunci, sense prèvia llicència o concessió, o amb infracció de les condicions imposades o dels preceptes d'aquesta Ordenança.

2. El propietari del terreny, immoble o concessionari de la instal·lació on els esmentats anuncis hagin estat col·locats.

Art. 18è. - 1. La imposició de multa o sancions es graduarà atesa la gravetat de la infracció, el perjudici causat,

als interessos generals, el benefici obtingut i altres circumstàncies que concorrin en el fet sancionat.

2. Les multes s'imposaran prèvia audiència als interessats i l'incompliment de l'ordre de retirada total o parcial de la instal·lació donarà lloc a la imposició de multes successives.

Art. 19è. Sens perjudici de les sancions esmentades en l'apartat anterior, es podran adoptar les mesures següents:

1. En cas de no ajustar-se la instal·lació a les condicions de la llicència atorgada, es donarà un termini de 48 hores, per a la seva correcció. En cas d'incompliment l'Ajuntament retirarà la instal·lació amb càrrec al titular.

2. Disposar la demolició d'allò indegudament construït o retirada parcial o total de les instal·lacions, segons el cas.

3. El precinte de les instal·lacions realitzades per infracció d'aquesta Ordenança.

4. Qualsevol altre de caràcter anàleg, congruent amb les finalitats perseguides.

Art. 20è. 1. En els casos d'instal·lacions publicitàries col·locades sense l'oportuna llicència, quan sigui desconegut el promotor, s'efectuarà el desmuntatge o la retirada de forma immediata pels Serveis Municipals d'aquesta Corporació, i quedaran els materials objectes d'aquesta acció dipositats en locals municipals habilitats amb aquesta finalitat. Per a la seva retirada serà preceptiu el previ abonament dels costos de l'actuació portada a terme per aquesta Corporació.

2. En els tres casos, les ordres de desmuntatge o retirada de cartelleres, rètols i altres instal·lacions similars, hauran de dur-se a terme per les empreses publicitàries en el termini màxim de 48 hores. En cas d'incompliment, es retiraran per part del Serveis Municipals, a càrrec de les empreses afectades, les quals hauran d'abonar les despeses corresponents a l'execució subsidiària a més del pagament de les sancions que corresponguin.

3. L'ordre de retirada, quan no es disposi de llicència, serà independent de l'ordre de legalització, de forma que serà immediatament efectiva, mentre no es legalitzi la instal·lació.

Art. 21è. Les instal·lacions publicitàries des de o damunt sol d'ús de domini públic no necessitarà el previ requeriment al responsable de la instal·lació i serà retirat per l'Ajuntament, amb repercussió de les despeses a l'interessat, a més de la imposició de les sancions que corresponguin.

Disposicions transitòries

Primera Les instal·lacions publicitàries existents que no tinguin l'oportuna llicència, hauran d'ésser retirades en el termini màxim d'un mes comptat des de la data en que entri en vigor aquesta Ordenança amb càrrec al promotor, i s'entendrà que el corresponent anunci és requeriment suficient amb aquesta finalitat.

Segona Les instal·lacions publicitàries que tinguin llicència atorgada en entrar en vigor aquesta Ordenança, quan

estiguin emplaçades als llocs assenyalats en els articles 11 i 12, hauran d'adaptar-se en allò especificat en aquesta Ordenança en el termini d'un any.

Granollers, 17 de març de 1989. - El Tinent d'Alcalde d'Urbanisme, p. d. de l'Alcaldia (signatura il·legible).
P. 30-5-89 A-89/3119-23m

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

ANUNCIO

Por decreto de la Ponencia de Hacienda y Personal, se ha resuelto lo siguiente:

1.º Declarar admitidos por manifestar en sus instancias que reúnen todos los requisitos exigidos en las bases de la convocatoria del concurso convocado para proveer, de ente las vacantes existentes en el cuadro de puestos de trabajo de la plantilla laboral de este Ayuntamiento, diez puestos de trabajo de Ayudante de Subalterno, a los siguientes aspirantes:

Ayala Sebastián, José Antonio.
Bascuñana Rodríguez, Carmen.
Boix Lamaña, Angel Antonio.
Bundio López, Joaquín.
Cortés Rojano, Nicolás.
Díaz González, Angel.
Enríquez Rodríguez, Ramón.
López Casanova, Fernando.
Navarro Martínez, Manuel.
Orozco García, Antonio.
Rodríguez Marin, Antonio.
Rosa Ramírez, Concepción.
Ruiz Ramírez, Julio.
Saavedra Varón, Germán.
Sánchez Langa, Salvador.
Viso Murillo, Concepción.

2.º El Tribunal Calificador del Concurso quedará integrado por los siguientes componentes:

Presidente: Don Juan Ignacio Pujana Fernández, Alcalde, quien podrá delegar en don Alfons Bonals i Florit.

Vocales: Don José Luis Ferrá Durán, y suplente doña Rosa Gómez Quesada. - Doña Rosa María Cals Deltell, y suplente doña María Luisa Solans Mallén. - Don Agustí Solá Gallego, y suplente don Matias Camacho Murillo, en representación del Comité de Trabajadores de este Ayuntamiento.

Secretario: Don Víctor Messa Buxareu, quien podrá delegar en don Norberto Fernández Román.

Los aspirantes podrán formular recusación contra los componentes del Tribunal cuando concurran las circunstancias previstas en el artículo 20 de la Ley de Procedimiento Administrativo, debiendo abstenerse de intervenir tales componentes por los mismos motivos.

3.º Acordar que el Tribunal Calificador del citado concurso se constituya el día 13 de junio de 1989, a las 10 horas, en el Salón de Sesiones de este Ayuntamiento.

4.º Publíquense los presentes acuerdos en el BUTLETI OFICIAL de la provincia y expóngase mediante anuncio en el tablón de edictos de esta Casa Consistorial.

L'Hospitalet de Llobregat, 18 de mayo de 1989. - El Alcalde, Juan Ignacio Pujana Fernández.

P. 1-6-89 A-89/5463-26 my

ELS HOSTALETS DE BALENYÀ

ANUNCI

L'Ajuntament, en la seva sessió plenària del dia 2 de març d'enguany, va acordar iniciar els tràmits per la reversió de concessions funeràries a la titularitat municipal, segons la relació de l'annex.

Atès que en la relació que segueix no consten les titularitats dels nínxols i s'han incomplert les obligacions pel que fa al cànon de conservació d'aquests, pel present es posa de manifest que els titulars afectats o les persones interessades disposen d'un termini de trenta dies hàbils des de la darrera publicació d'aquest anunci al BUTLETI OFICIAL de la província o al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, per tal de procedir a la regularització de les titularitats afectades.

Acabat el termini sense que hi hagin reclamacions, la Corporació prendrà les mesures oportunes per tal d'efectuar la reversió de les concessions a la titularitat municipal, d'acord amb l'ordenança corresponent.

ANNEX

Nínxol número 29, Diego Miguel Segura Flores.

Nínxol número 34, Josep Ferrer Bach.
Nínxol número 45, Agustí Garcia Bertran.

Nínxol número 57, Ramon Vila i Miralpeix.

Nínxol número 110, Rosa Prades Edo.
Nínxol número 184, Dolores Gómez Porras.

Nínxol número 205, Josep Vila Puig.
Nínxol número 336 (desconegut).
Nínxol número 146, Delfina Latorja.
Nínxol número 187, Ricardo Mateo.

Els Hostalets de Balenyà, 12 d'abril de 1989. - L'Alcalde, Pere Fabré i Sallent.
P. 1-6-89 A-89/4280-28 a

ELS HOSTALETS DE BALENYÀ

ANUNCI

Per part de la senyora Antònia Mas i Mir s'ha sol·licitat a aquest Ajuntament el canvi de titularitat, al seu favor, del nínxol número 52, del Cementiri municipal. L'esmentada sol·licitud se sotmet a informació pública pel termini de quinze dies, a comptar des de la publicació d'aquest anunci, perquè els possibles interessats puguin formular reclamacions sobre el canvi demanat.

Els Hostalets de Balenyà, 6 d'abril de 1989. - L'Alcalde, Pere Fabré i Sallent.
P. 6-6-89 A-89/4282-28 a

ELS HOSTALETS DE BALENYÀ

EDICTE

Acomplint el que disposa l'article 64 del Decret 146/84, de 10 d'abril (Reglament per l'aplicació de la Llei de Mesures de l'Ordenament Urbanístic de Catalunya), es posa a informació pública l'apro-