



Pla Estratègic de Granollers. La vila oberta al futur

Segon Pla Estratègic de Granollers

Objectius, vectors i projectes estratègics

Segon document propositiu

Octubre 2009



Introducció	4
Vector 1. Espai públic i governança del territori	8
a) <i>Generació i millora de l'espai públic urbà</i>	8
1.1. Millora integral dels espais públics de la segona corona urbana	8
1.2. Creació d'un nou pol de la ciutat amb el cobriment de la via del tren, el trasllat de l'estació de mercaderies i la reurbanització de l'entorn.....	8
1.3. Millora global dels serveis bàsics de la ciutat	9
b) <i>Sostenibilitat i medi ambient</i>	9
1.4. Planificació de les infraestructures energètiques i gestió eficient i coordinada de residus, aigua i energia amb els municipis de la conurbació	9
1.5. Preservació dels espais verds del conjunt de la conurbació i de la connectivitat amb altres espais de la comarca.....	10
1.6. Desenvolupament del Pla de Mobilitat Urbana de Granollers i adaptació de les orientacions generals al conjunt de la conurbació.....	10
1.7. Desenvolupament del transport públic interurbà.....	10
c) <i>Coordinació i lideratge territorial</i>	11
1.8. Taula intermunicipal permanent pel desenvolupament de projectes estratègics comuns a la conurbació.....	11
1.9. Posicionament de Granollers com a capital d'una comarca amb un gran atractiu.....	11
1.10. Articulació d'una posició comuna amb els municipis de la Segona Corona Metropolitana en projectes de gestió de la mobilitat, territori i grans infraestructures.....	12
Vector 2. Comerç i indústria	13
a) <i>Infraestructures i accessibilitat externa</i>	13
2.1. Desenvolupament i millora de les infraestructures de transport.....	13
2.2. Millora integral de les infraestructures de telecomunicació.....	13
b) <i>Desenvolupament del capital humà</i>	13
2.3. Foment de l'activitat empresarial innovadora.....	13
2.4. Desenvolupament dels estudis professionals en coordinació amb les empreses de la comarca.....	14
c) <i>estratègies internes de competitivitat</i>	14
2.5. Dinamització del comerç de proximitat com a marca distintiva de la ciutat	15
2.6. Impuls a la innovació productiva i als sectors emergents	15
2.7. Increment de la competitivitat dels espais productius.....	16
Vector 3. Salut i Esport	17
a) <i>Desenvolupament del benestar de les persones</i>	17
3.1. Promoció de la salut d'acord amb les noves percepcions i hàbits de la població.....	17
3.2. Adequació dels serveis sanitaris públics a les necessitats creixents de la població... ..	18
3.3. Creació d'una oferta formativa adequada al nou model de societat del benestar	18
3.4. Impuls de la pràctica esportiva com a element fonamental de l'educació i creixement de les persones.....	19
b) <i>Desenvolupament econòmic i de la projecció externa de la ciutat</i>	19
3.5. Creació d'un centre d'excel·lència en tecnologies avançades per als serveis per a la gent gran i la dependència en el marc d'un parc de salut especialitzat en la geriatria... ..	19
3.6. Desenvolupament del sector d'activitat vinculat a la salut.....	19
3.7. Promoció d'estudis esportius, de salut i de nutrició	20
3.8. Potenciació de l'esport d'elit i dels esports que són referent a la ciutat.....	20



Vector 4. Cohesió social i compromís cívic.....	21
a) <i>Autonomia de les persones i inclusió social</i>	21
4.1. Ampliació de la política d'habitatge	21
4.2. Actuació en el conjunt de la conurbació sobre els col·lectius amb risc d'exclusió social.....	21
4.3. Adequació dels serveis d'atenció social i de les entitats d'acollida a les noves necessitats	22
4.4. Observatori de la fragilitat.....	22
4.5. Increment dels serveis d'atenció domiciliària i de teleassistència per a les persones en situació de dependència.....	23
4.6. Promoció d'una seguretat ciutadana basada en la prevenció i socialment inclusiva. .	23
b) <i>Enfortiment de les xarxes relacionals</i>	23
4.7. Foment de l'excel·lència de l'administració pública local en la gestió relacional.....	23
4.8. Impuls del voluntariat	24
4.9. Foment de l'associacionisme i de les xarxes veïnals.....	24
4.10. Participació ciutadana en els grans i petits projectes de transformació de la ciutat. .	24
Vector 5. Formació i cultura.....	25
a) <i>Excel·lència formativa</i>	25
5.1. Promoció a la ciutat d'estudis universitaris i de recerca aplicada com a estratègia d'atracció de talent i de coneixement.....	25
5.2. Foment de la creativitat i l'excel·lència en els estudis primaris i secundaris.....	25
5.3. Impuls a la formació en idiomes, afavorint al mateix temps l'ús social del català com a llengua comuna.....	26
5.4. Desenvolupament de la formació continuada permanent.....	26
b) <i>Desenvolupament dels recursos culturals</i>	27
5.5. Situar la creació i l'expressió artística i cultural al centre de la projecció de la ciutat. .	27
5.6. Potenciació de la recerca i difusió del patrimoni cultural i natural de la ciutat i del seu entorn comarcal.....	27
5.7. Adequació de la xarxa local de biblioteques a les noves necessitats de la ciutadania.....	28
5.8. Optimització dels espais culturals per promoure i facilitar l'accés dels ciutadans a la producció cultural.....	28



Introducció

Aquest document és una reelaboració del primer document propositiu del segon Pla Estratègic de Granollers (“Objectius, estratègies i projectes” 06/2009), en el qual s’ha procurat donar coherència als principals reptes i propostes de futur que s’han identificat en un procés participatiu iniciat l’any 2008 i que ha continuat fins al mes d’octubre de 2009.

En una primera fase de diagnòstic de la ciutat, s’elaborà un **document de “Fets i reptes”** que identificava els principals fets interns i externs que estaven condicionant el present i el futur de la ciutat, dels quals es deduïen unes conseqüències o reptes de futur. En la primera Conferència Estratègica, es va deliberar sobre aquest document, es van prioritzar els reptes de futur i es van recollir nous reptes i propostes. Els resultats es van recollir en un **Informe de resultats de la primera Conferència Estratègica**.

A partir d’aquest informe, es va elaborar uns documents de **“Reptes i projectes”** territorials, econòmics, socials i culturals, i educatius, que recollien els reptes prioritzats pels ciutadans, i els projectes i accions aprovats, previstos o en curs de realització a la ciutat o bé a la seva àrea d’influència, que podien donar resposta a alguns dels reptes. Aquest document ha servit de punt de partida del treball de les comissions sectorials, que també han tingut en consideració les idees o propostes que els ciutadans han anat enviant al Banc d’Idees del Pla Estratègic.

El treball de les comissions sectorials va donar lloc a un primer document d’**“Objectius, estratègies i projectes”** que fou presentat al consell directiu del Pla Estratègic el primer de juliol de 2009. En aquest primer document es van identificar quatre grans objectius estratègics:

Objectiu 1. Convertir la ciutat en un gran espai públic de qualitat

L’espai urbà és un medi físic de vida i la millora de la seva qualitat augmenta el benestar dels seus habitants i afavoreix la convivència. La ciutat és, al mateix temps, un espai d’interacció social i la seva millora incrementa la qualitat de les relacions que s’hi estableixen. La qualitat de l’espai públic condiona, per tant, el desenvolupament de la ciutat, tant des del punt de vista econòmic com humà, en el sentit més ampli. Pensar en el desenvolupament futur de Granollers implica millorar la qualitat urbana i ambiental del seu entorn, facilitar l’accessibilitat externa a la ciutat i la mobilitat interna, per afavorir tot tipus d’interaccions socials i econòmiques, i enfortir el seu atractiu i el paper referencial com a capital de la comarca del Vallès Oriental i ciutat singular de la Segona Corona Metropolitana.



Objectiu 2. Fer de la innovació i el capital humà la base del desenvolupament

El desenvolupament econòmic de la ciutat depèn en gran mesura dels projectes relacionats al primer objectiu (infraestructures de transport i comunicacions, qualitat urbana i ambiental, etc.), però també, fonamentalment, de la capacitat d'innovació i de la qualitat del capital humà. Cal, per tant, desenvolupar estratègies per impulsar la formació i la innovació i dedicar una atenció preferent a alguns sectors amb una gran capacitat d'innovació i de creixement futur, com el sector vinculat a la salut, el motor o la indústria alimentària, sense deixar de potenciar i modernitzar el comerç de proximitat i el teixit industrial diversificat.

Objectiu 3. Fer créixer el capital social de la ciutat des de la diversitat

Granollers ha de tenir com a objectiu fonamental ser una ciutat respectuosa amb les persones i les seves diferències, cohesionada socialment, solidària i compromesa en la lluita contra les desigualtats socials. Fer de Granollers, per tant, una ciutat integradora des de la diversitat, és a dir, atenent a les diferències d'edat, de gènere, de procedència i de condició social i cultural. Per construir-la cal lluitar contra l'exclusió social, adequar els serveis socials i de salut a les necessitats de la població, promoure els valors i actituds cívics, amb una seguretat basada en la prevenció i socialment inclusiva, incrementar la capacitat d'autoorganització i la connectivitat social, tot enfortint el teixit associatiu, les xarxes relacionals i la participació ciutadana, i potenciar l'educació, la cultura i l'esport com a factors de convivència.

Objectiu 4. Enfortir i desplegar el potencial creatiu de les persones

Afavorir i potenciar la creativitat de les persones és un objectiu estratègic en el desenvolupament global de la ciutat. El desenvolupament econòmic depèn, en bona mesura, de la capacitat d'innovació i de la qualitat del capital humà (objectiu 2). En un sentit molt més ampli, el desplegament de la creativitat és un motor de canvi i de desenvolupament. Per crear un entorn favorable cal desenvolupar els recursos culturals de la ciutat, convertint-los en agents educatius de primer ordre, i promoure l'excel·lència en la formació en totes les edats, tant en l'ensenyament reglat com no reglat i en els àmbits més diversos (esportiu, cultural, lúdic), tot implicant a tots els agents educatius en la millora constant, per fer de Granollers una ciutat educadora que aprèn i millora contínuament.

Aquests objectius assenyalen la direcció cap a la qual s'hauria d'encaminar la ciutat, és a dir, el model de futur o visió de la ciutat, que es pot resumir en:

“Granollers, ciutat educadora, que fa de la qualitat de l'espai públic, la innovació dels sectors productius, la convivència i la creativitat de les persones la base del seu progrés”.

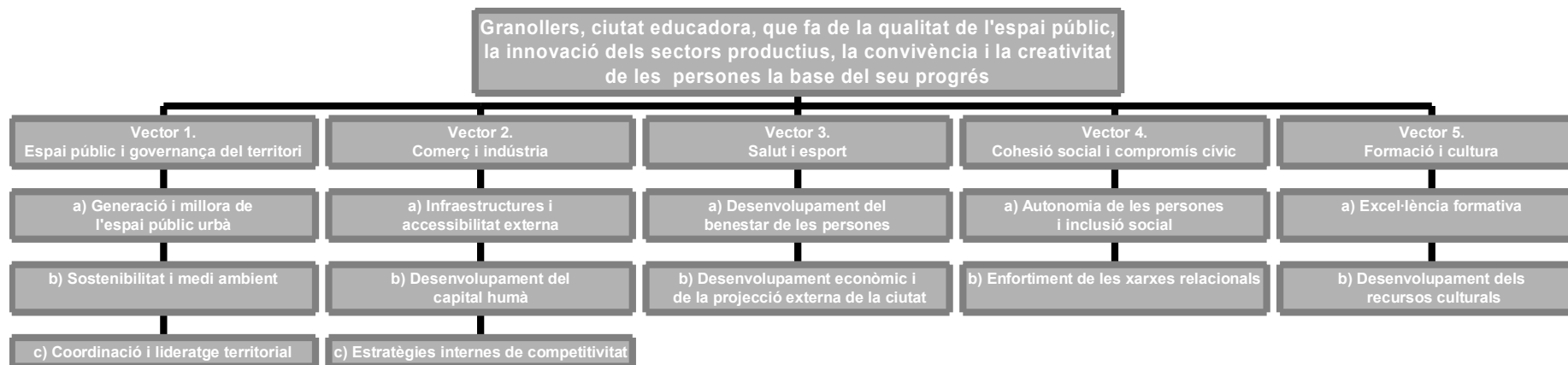


Per avançar cap a aquests quatre objectius s'han de desenvolupar una gran diversitat de projectes, que en aquest segon document propositiu s'han aplegat en uns vectors estratègics. Aquests vectors agrupen els projectes i els donen una direcció perquè la ciutat avanci cap als objectius proposats, és a dir, cap al model de futur o visió de la ciutat. El concepte de vector suggereix una força que té un punt de suport (l'anàlisi de la situació de partida), una direcció (l'orientació cap als objectius desitjats) i una intensitat (els projectes clau per al desenvolupament de la ciutat).

S'han definit **5 vectors** descrits en binomis, perquè agrupen dos àmbits diferents, però estretament relacionats i que es potencien un a l'altre. En tots ells hi és present el concepte de **ciutat educadora**, convertit en element de singularitat de la proposta de futur per a la ciutat. Són els següents:

- 1. Espai públic i governança del territori**
- 2. Comerç i indústria**
- 3. Salut i esport**
- 4. Cohesió social i compromís cívic**
- 5. Formació i cultura**

Cadascun d'aquests vectors s'estructuren internament en uns eixos o línies de desenvolupament, que agrupen els projectes segons el seu caràcter o intencionalitat, tal com es pot observar en l'esquema general que es presenta a continuació:





Vector 1. Espai públic i governança del territori

Aquest vector apunta cap a la generació i millora de l'espai públic urbà (qualitat urbana, qualitat ambiental, mobilitat) a través de la governança, és a dir buscant fórmules de cooperació entre les administracions públiques que tenen competències en el territori i entre aquestes i els ciutadans, implicant-los en la solució dels problemes i buscant acords i compromisos amb procediments participatius i democràtics; incorporant, per tant, la funció educadora a totes les decisions. El vector s'estructura en tres eixos: a) generació i millora de l'espai públic urbà, b) sostenibilitat i medi ambient, i c) coordinació i lideratge territorial.

a) Generació i millora de l'espai públic urbà

1.1. Millora integral dels espais públics de la segona corona urbana

En els darrers anys s'ha fet un esforç molt gran de remodelació del centre històric, amb l'increment de l'extensió de l'illa de vianants, que caldrà completar i consolidar. En els propers anys s'hauran de focalitzar els esforços en la millora integral de les zones d'eixample que envolten aquest centre històric, és a dir de la segona corona urbana, ampliant els espais de passeig, i millorant el disseny, l'accessibilitat i la qualitat dels espais públics urbans. El disseny d'aquests espais ha de tenir com a consideració fonamental l'ús social i per determinar-lo és imprescindible la participació ciutadana (4.10). A Granollers s'han portat a terme alguns projectes molt interessants de participació dels infants en el disseny d'àrees urbanes, que caldria estendre a altres col·lectius. El disseny dels espais públics ha de fomentar la barreja i la convivència d'usos dintre de la trama urbana per afavorir la interacció social i la creativitat, així com la qualitat de vida, i convertir la ciutat en una plataforma atractiva de relació econòmica, social i cultural. Serà primordial l'eliminació de barreres entre el centre urbà i els barris, relligant la trama urbana del conjunt de la ciutat, millorant el paisatge urbà i vetllant per a una millor convivència entre els vianants i els vehicles.

1.2. Creació d'un nou pol de la ciutat amb el cobriment de la via del tren, el trasllat de l'estació de mercaderies i la reurbanització de l'entorn

Aquest és un projecte vital en la millora de l'esmentada segona corona urbana (1.1.), que s'ha d'aprofitar per ampliar els espais de passeig i per millorar la connexió amb el centre de la ciutat a través del parc Torras Villà i l'avinguda del Parc, així com també amb la zona de nou desenvolupament urbà a l'entorn del nou edifici judicial. Tota aquesta important transformació urbana hauria de permetre crear una nova centralitat en la trama urbana de la ciutat, que li permeti guanyar atractiu i millori la qualitat de vida dels ciutadans.



1.3. Millora global dels serveis bàsics de la ciutat

Un element fonamental per a la millora de la qualitat urbana són els serveis bàsics (aigua potable, clavegueram, energia) i el seu manteniment. Cal un esforç coordinat orientat a la millora de les instal·lacions dels serveis bàsics (aigua potable, aigües grises, clavegueram, energia, cablejat TIC), amb una planificació de les necessitats futures. També és fonamental la millora dels serveis de la via pública (enllumenat, voreres, etc.), la racionalització de les xarxes d'instal·lacions aèries (electricitat, telefonia), l'eliminació d'elements obsolets que embruten les façanes (rètols, antenes, instal·lacions...) i d'aquells que comporten barreres físiques als ciutadans.

El desenvolupament d'un model de ciutat arbrada, amb la inclusió de vegetació en els eixos vertebradors i d'ordenació de la ciutat, fa imprescindible que l'arbrat viari tingui un tractament com els altres serveis bàsics, amb la necessària compatibilització en l'ús de l'espai del subsòl, espai vital per a l'arbre.

b) Sostenibilitat i medi ambient

1.4. Planificació de les infraestructures energètiques i gestió eficient i coordinada de residus, aigua i energia amb els municipis de la conurbació

Per tal de dotar la ciutat de les infraestructures energètiques necessàries per al desenvolupament futur, cal coordinar les inversions de les diferents empreses de serveis que hi operen i planificar convenientment les futures infraestructures. Caldria crear una plataforma coordinada des de l'Ajuntament de Granollers, amb la participació dels municipis de l'entorn i de les empreses distribuïdores d'aquests serveis, per planificar a curt, mig i llarg termini les necessitats i les infraestructures energètiques, tenint en compte el Pla d'Acció de l'Energia Sostenible. S'ha de preveure que el vehicle elèctric serà una realitat en pocs anys i que caldrà la remodelació d'espais per donar cabuda a nous serveis. Cal fer-ne un seguiment per ser capdavanters en aquesta matèria.

L'Agenda 21 local de Granollers estableix una orientació en la gestió dels residus generats pel municipi basada en la reducció, la reutilització i el reciclatge, l'aposta per l'estalvi i l'eficiència energètica per evitar el malbaratament dels recursos i les mesures de millora en la gestió de l'aigua. Aquestes orientacions s'haurien de compartir amb els altres municipis de la conurbació en la taula intermunicipal permanent (1.8.), que hauria de tenir, entre altres, l'encàrrec d'elaborar un pla de residus amb previsió d'infraestructures per a la seva destinació final.



1.5. Preservació dels espais verds del conjunt de la conurbació i de la connectivitat amb altres espais de la comarca

La implementació de mesures de planificació i gestió del territori que assegurin la protecció dels espais naturals i de la biodiversitat és un dels objectius de l'Agenda 21 local de Granollers. Aquest objectiu s'hauria de compartir amb el conjunt dels municipis de la conurbació, amb una atenció especial en els espais fluvials i en la connectivitat amb les àrees agroforestals de les Franqueses i Cardedeu, i amb el massís del Montseny. El disseny i implementació d'aquestes mesures de preservació dels espais verds haurien d'acordar-se en la taula intermunicipal permanent dels quatre municipis de la conurbació (1.8.), amb la possibilitat de participació d'altres municipis de l'entorn.

1.6. Desenvolupament del Pla de Mobilitat Urbana de Granollers i adaptació de les orientacions generals al conjunt de la conurbació

Cal avançar cap a una mobilitat fàcil i sostenible, que descongestioni de trànsit rodat a l'interior de la trama urbana i faciliti la connexió amb l'àrea metropolitana de Barcelona i les comarques veïnes. El desenvolupament del Pla de Mobilitat Urbana de Granollers ha de permetre la millora de la mobilitat (ordenació, racionalització, agilització, senyalació) i la recuperació d'espais per als vianants. Les rondes de circumval·lació, els laterals de l'autopista projectats i les diferents mesures previstes en aquest Pla (pla d'aparcaments, jerarquització viària, zones de trànsit pacificat, pla de serveis del transport públic urbà, promoció de l'ús de la bicicleta) permetran reduir el trànsit de vehicles i el seu elevat impacte ambiental i de seguretat viària, avançant cap a una mobilitat sostenible i adaptada a la diversitat de la població.

Aquesta orientació general del Pla de Mobilitat Urbana de Granollers hauria de ser compartida pel conjunt de la conurbació que formen els municipis de Granollers, Canovelles, les Franqueses del Vallès i la Roca del Vallès. En la taula intermunicipal permanent (1.8.) els quatre municipis haurien d'acordar conjuntament les mesures per avançar en aquesta direcció, que facilitin els desplaçaments a l'interior de la conurbació i que contribueixin a la pacificació del trànsit motoritzat, com ara un pla d'autobusos que incrementi la seva integració i altres temes de mobilitat interna i externa de la conurbació. La taula intermunicipal permanent també hauria de vetllar pel control de la qualitat de l'aire, la reducció de gasos d'efecte hivernacle i la disminució de la contaminació acústica, amb els objectius i mesures que estableixen el Pla de Mobilitat Urbana i l'Agenda 21 local.

1.7. Desenvolupament del transport públic interurbà

La millora del transport públic interurbà amb altres municipis del Vallès Oriental, amb les comarques veïnes (amb especial atenció al Vallès Occidental, amb el qual arrossega un dèficit històric) i amb Barcelona i la seva àrea metropolitana són fonamentals. A més del desenvolupament i millora de la xarxa ferroviària



(2.1.), l'obtenció de semidirectes en la connexió de tren amb Barcelona i amb Girona, amb la necessària adequació en la infraestructura i el foment de la intermodalitat dels diferents sistemes de transport públic, caldria millorar la connexió amb Sabadell i amb Mataró amb el servei d'autobusos, així com el desenvolupament d'un pla de transport de viatgers del Vallès Oriental per mobilitat diària obligada.

c) Coordinació i lideratge territorial

1.8. Taula intermunicipal permanent pel desenvolupament de projectes estratègics comuns a la conurbació

En el procés d'elaboració del segon Pla Estratègic de Granollers s'ha creat una taula intermunicipal per debatre les estratègies de futur del conjunt de la conurbació que formen Granollers, Canovelles, les Franqueses i la Roca del Vallès. Caldria donar continuïtat a aquesta taula intermunicipal per la implementació del Pla i convertir-la en una plataforma permanent per assolir acords sobre els projectes estratègics comuns a la conurbació i temes globals de territori que afecten els quatre municipis, amb l'objectiu d'aconseguir des del consens una posició comuna en el posicionament de la ciutat en el conjunt de la comarca i de la regió metropolitana, enfortint el seu atractiu i el paper referencial com a pol important de la Segona Corona Metropolitana. La taula intermunicipal hauria d'estar encapçalada pels quatre alcaldes dels municipis de la conurbació, els quals podrien establir la creació de diferents comissions tècniques amb professionals i càrrecs municipals per desenvolupar els objectius marcats.

1.9. Posicionament de Granollers com a capital d'una comarca amb un gran atractiu

Granollers és el centre d'una comarca amb un potencial turístic molt considerable. A l'atractiu turístic de l'entorn natural hem d'afegir el del patrimoni històric, el termalisme i alguns equipaments com el Circuit de Catalunya o La Roca Village, sense oblidar el turisme vinculat als negocis i l'activitat empresarial. Vinculat al Pla Estratègic de Turisme del Vallès Oriental i amb els acords de la taula intermunicipal (1.8), Granollers hauria de posicionar-se clarament com a capital d'aquest territori comarcal i desenvolupar iniciatives en col·laboració amb altres agents públics i privats (com ara els vinculats al motor i al Circuit de Catalunya) adreçades al turisme internacional. Caldria promoure la concentració de la informació turística del conjunt de la comarca en espais físics i telemàtics que afavorissin la seva visualització per part dels visitants de la ciutat. També convé enfortir les estratègies de cooperació entre els municipis implicats i l'associacionisme dels diferents actors (operadors, restauradors, hotelers), desenvolupar una marca pròpia, noves rutes turístiques, potenciar el patrimoni històric i cultural de la ciutat (5.6.), impulsar el turisme de reunions i promocionar els diferents usos dels espais per a vianants de la ciutat per revitalitzar-los i incrementar l'oci nocturn.



1.10. Articulació d'una posició comuna amb els municipis de la Segona Corona Metropolitana en projectes de gestió de la mobilitat, territori i grans infraestructures

Les relacions de cooperació que Granollers ha establert amb els municipis de la Segona Corona Metropolitana en els darrers anys, identificant problemes comuns i dissenyant estratègies, ha de permetre articular una posició comuna en els projectes de gestió de la mobilitat, el territori i les grans infraestructures, de la qual Granollers podria assumir un lideratge, així com la possibilitat de traslladar en l'àmbit internacional la problemàtica de les segones corones de les grans conurbacions urbanes i la competitivitat de les ciutats mitjanes.



Vector 2. Comerç i indústria

El comerç i la indústria, amb tots els serveis a les empreses que inclouen al seu entorn, són dos sectors en què la ciutat té fortaleses i que, per tal d'assegurar-ne el futur, cal modernitzar i potenciar. Per fer-ho caldrà impulsar estratègies sectorials i també altres més transversals, relacionades amb la millora dels transports i les comunicacions, la millora de la qualitat urbana i la formació. En un i altre sector la modernització passa per la innovació i pel desenvolupament del capital humà i, per tant, cobra també protagonisme la funció educadora de la ciutat. El vector s'estructura en tres eixos: a) infraestructures i accessibilitat externa, b) desenvolupament del capital humà i c) estratègies internes de competitivitat.

a) Infraestructures i accessibilitat externa

2.1. Desenvolupament i millora de les infraestructures de transport

La millora de les infraestructures de transports és una condició indispensable per al desenvolupament econòmic. L'existència de projectes importants de desenvolupament de la xarxa ferroviària (connexió amb Martorell, línia de ferrocarril orbital, desdoblament i millores de la via del Nord, xarxa d'alta velocitat) i de les carreteres (Ronda del Vallès, laterals de l'autopista AP-7, ampliació C-17) aconsellen un seguiment de prop d'aquests i altres projectes que puguin tenir un impacte gran en el territori i en la seva mobilitat, així com la defensa dels interessos de Granollers en coordinació amb altres municipis de la Segona Corona Metropolitana (1.10). Un equipament a tenir en compte donada la seva capacitat de desenvolupament futur és l'heliport del Circuit de Catalunya.

2.2. Millora integral de les infraestructures de telecomunicació

La societat del coneixement exigeix un impuls decidit a les tecnologies de la informació i la comunicació. Per portar-lo a terme és imprescindible potenciar la xarxa de fibra òptica i facilitar la provisió de serveis mitjançant la xarxa, tant públics, com ara la Televisió per IP, o per a la mobilitat, com ara els serveis de veu i dades d'alta capacitat per a empreses. També caldrà incrementar les connexions sense fil a la ciutat tant des del sector públic com el privat. El Pla director de la Societat del Coneixement, que s'ha de desenvolupar en el marc de la conurbació, inclou aquestes i altres mesures d'impuls a les TIC.

b) Desenvolupament del capital humà

2.3. Foment de l'activitat empresarial innovadora

Cal que l'administració pública sigui proactiva en el suport a l'activitat empresarial innovadora, però al mateix temps és essencial la participació en



aquestes iniciatives de les organitzacions empresarials vinculades al territori, així com la consolidació de les xarxes de cooperació empresarial i el lideratge dels projectes transformadors per part de persones compromeses.

Una d'aquestes iniciatives és la creació del Centre de Serveis Avançats de Can Muntanyola que promouen conjuntament l'Ajuntament de Granollers i la Delegació del Vallès Oriental de la Cambra de Comerç, que ha de ser un projecte clau per activar el sistema territorial d'innovació i facilitar un entorn de competitivitat que promogui el canvi estratègic de les empreses cap a activitats generadores de més valor afegit. Aquest centre s'hauria d'especialitzar en la generació i transferència de coneixement sobre innovació en la gestió, entre altres activitats com el foment de l'emprenedoria i el suport a la internacionalització de l'empresa. També caldria impulsar estudis de comerç, atenent al pes del sector comercial i a l'aposta de futur per al seu desenvolupament (2.5.).

En connexió amb aquest nou centre, caldria impulsar el Centre Tecnològic i Universitari de Granollers (CTUG) com a agent de desenvolupament empresarial i tecnològic alineat amb aquells estudis superiors que es desenvolupin de forma prioritària (5.1.). La creació de la Universitat Corporativa de Telefónica al centre Bell-lloc de la Roca podria tenir un impacte important sobre el territori com a centre productor i de transferència de coneixement i tecnologies avançades cap a activitats industrials i de serveis. Caldria aprofitar les propostes d'actuació sorgides de la col·laboració del sector públic amb Telefónica que tinguin com a objectiu el desenvolupament de les TIC (com ara el projecte Catalunya 4.0) i, des del CTUG, promoure la formació especialitzada per al reciclatge i adaptació dels mestres a les TIC, així com, en l'àmbit universitari, perquè els graus de pedagogia i educació desenvolupin continguts curriculars adaptats a l'ús de les TIC a l'aula.

2.4. Desenvolupament dels estudis professionals en coordinació amb les empreses de la comarca

Els estudis professionals seran cada vegada més importants i existeix una desconexió remarcable entre el desenvolupament d'aquests i les necessitats de les empreses de l'entorn, tot i la important tradició de l'Escola Municipal del Treball. Una iniciativa que pretén corregir aquest dèficit és el recentment creat Consell de la Formació Professional i l'Ocupació. Aquest consell hauria d'incidir en el disseny dels estudis professionals i impulsar programes de formació específics atenent a les demandes empresarials i pràctiques de formació a les empreses de la comarca, entre les quals cal tenir en compte les del sector comercial. En l'ensenyament primari i secundari (5.2.) caldria fomentar els estudis d'economia, empresa, idiomes i TIC, que són fonamentals en el món empresarial, així com la creativitat i l'esperit emprenedor.

c) estratègies internes de competitivitat



2.5. Dinamització del comerç de proximitat com a marca distintiva de la ciutat

La tradició comercial de Granollers i la fortalesa d'aquest sector l'han convertit en un patrimoni que cal mantenir. La dinamització comercial ha d'estar impulsada per les associacions de comerciants, amb el suport de l'administració pública. Una de les estratègies de dinamització comercial ha de consistir en la difusió del comerç local com a marca distintiva de la ciutat, basada en l'excel·lència del servei i el paper socialitzador del comerç de proximitat. Aquesta i altres iniciatives de promoció del conjunt del comerç exigeixen una major coordinació entre les diferents associacions de comerciants o bé la creació d'alguna organització conjunta, a més del suport de l'administració pública, per exemple, en el desenvolupament d'estudis de comerç (2.3).

El comerç de proximitat té, a més del valor econòmic, un altre d'afegit de foment de la convivència. Cal promoure iniciatives que reforcin aquest paper socialitzador, com ara la moneda pròpia i solidària impulsada per l'Associació de Comerciants Gran Centre de Granollers, la certificació de qualitat ciutadana en el comerç o l'aposta pel comerç just i responsable. En el mateix sentit, cal potenciar el Mercat de Sant Carles (millorant les instal·lacions, diversificant l'oferta i ampliant-ne l'horari) i consolidar els mercats periòdics artesanals, especialment de productes agraris de la comarca, facilitant els canals de comercialització als productors de la comarca.

2.6. Impuls a la innovació productiva i als sectors emergents

Per al desenvolupament econòmic futur els esforços més importants s'han de concentrar en la innovació productiva i la cooperació entre les petites i mitjanes empreses de Granollers i el seu entorn. Aquelles iniciatives que propicien els espais de relació entre els empresaris vinculats al territori, com ara les associacions empresarials o el futur Centre de Serveis Avançats de Can Muntanyola (2.3.) seran bàsics per fomentar aquesta cooperació interempresarial.

Caldria fomentar la interrelació especialment entre els sectors d'alta tecnologia i aquells sectors d'activitat que, per la seva important presència en l'entorn de la ciutat, podrien donar lloc a *clusters*. Aquest podria ser el cas de la indústria alimentària i auxiliars, amb una important tradició històrica a Granollers, o el de les empreses vinculades al sector de l'hàbitat, tal com s'ha posat de relleu en el Pla d'Innovació Local impulsat per l'Ajuntament de Granollers, el Consell Comarcal del Vallès Oriental i la Generalitat de Catalunya.

Un altre sector que podria donar lloc a economies d'aglomeració és el d'empreses farmacèutiques i relacionades amb la salut, que podria aprofitar el desenvolupament dels estudis i la recerca sociosanitària (3.1.), i el de la indústria relacionada amb el motor, aprofitant l'existència del Circuit de Catalunya per al desenvolupament d'activitats industrials relacionades amb aquesta infraestructura. En relació amb aquest important equipament i tenint en



compte la disponibilitat de sòl industrial al seu entorn, caldria promoure la instal·lació d'activitats intensives en coneixement a l'entorn del motor, les energies i la mobilitat. També es podria explorar la possibilitat de promoure, conjuntament amb empreses innovadores i capdavanteres en tecnologia, amb el món universitari i amb l'administració de la Generalitat i del Circuit de Catalunya, la creació d'un centre d'investigació tecnològica en alta competició esportiva lligada al món del motor, que reforçaria aquesta especialització productiva.

També cal impulsar el sector audiovisual com a sector emergent de gran potencial creatiu, tot aprofitant el seu desenvolupament dins Roca Umbert Fàbrica de les Arts, que acull el projecte del Centre d'Investigació i Distribució Audiovisual de Granollers i la nova televisió digital comarcal del Vallès Oriental. Aquesta hauria de constituir una aposta important per a la ciutat, buscant sinergies i complementaritats amb els projectes desenvolupats a les ciutats de Mataró i Terrassa. Roca Umbert Fàbrica de les Arts ha de promoure la consolidació d'actius de ciutat que actualment tenen un rol d'esdeveniment puntual i no s'han arribat a incorporar com a elements estratègics, com el Mercat Audiovisual de Catalunya o les jornades de la Catosfera. Cal incorporar la dimensió estratègica a aquests esdeveniments perquè puguin constituir una font de generació d'activitat econòmica, valor i reconeixement. Cal, per tant, dotar de plans sectorials i de recursos i marc organitzatiu el Mercat Audiovisual de Catalunya i la Catosfera, i posicionar-los a nivell estatal.

2.7. Increment de la competitivitat dels espais productius

Per reforçar el teixit industrial existent, a més de la millora de les infraestructures de transport i comunicació (2.1.), del foment de l'activitat empresarial innovadora des de l'administració pública i les organitzacions empresarials (2.3.) i de l'impuls dels sectors emergents (2.6), serà imprescindible la planificació del sòl industrial al conjunt de la conurbació, en coordinació amb els altres municipis.

La reurbanització i la millora integral dels polígons d'activitat econòmica existents (accessos, mobilitat, seguretat, serveis i urbanització) han de permetre crear espais que afavoreixin la competitivitat de les empreses instal·lades, alhora que exerceixen de factor d'atracció de noves iniciatives empresarials. L'administració pública hauria de facilitar el desenvolupament de les activitats industrials, tot oferint incentius i agilitzant al màxim els tràmits administratius.

La proposta de dinamització i modernització d'aquests espais també inclou la promoció de la creació d'associacions o xarxes organitzades d'empresaris de cadascun dels polígons d'activitat econòmica, que puguin constituir-se com a interlocutors davant de l'administració pública i altres agents.



Vector 3. Salut i Esport

Salut i esport són dos àmbits molt identificadors de la potencialitat de Granollers i tots dos relacionats amb el benestar de les persones. Ambdós, al mateix temps, tenen un fort paper educatiu i estan molt vinculats amb l'àmbit de la formació. El sector vinculat a la salut té un paper fonamental en la producció de coneixement i, al mateix temps, requereix dels ciutadans una millora de la formació per facilitar i fer sostenible la tasca assistencial. Potenciar la promoció de la salut d'acord amb les noves percepcions i hàbits de la població constitueix un altre projecte educatiu, en el qual el foment de l'activitat física hi té un paper rellevant. L'esport, per la seva banda, apareix com a element fonamental d'educació i creixement de les persones, a més de com a factor de convivència que cal potenciar. Aquest vector s'estructura en dos eixos: a) desenvolupament del benestar de les persones, i b) desenvolupament econòmic i de la projecció externa de la ciutat.

a) Desenvolupament del benestar de les persones

3.1. Promoció de la salut d'acord amb les noves percepcions i hàbits de la població

La salut és un valor en alça entre la població i un element fonamental de la qualitat de vida i benestar individual. La preocupació per mantenir un bon estat de salut queda palesa en el canvi dels hàbits de vida, com ho demostra la pràctica creixent de l'exercici físic en tots els grups d'edat i el retorn a la valorització de l'alimentació mediterrània com un patró més saludable. Al costat d'això, el funcionament de la societat actual confronta les persones amb múltiples conflictes personals que demanen una adequada capacitat de coneixement i gestió de les emocions; també genera situacions i conductes de risc per a la salut física i mental, com ara el consum de tòxics com el tabac, l'alcohol i d'altres drogues. Cal capacitar les persones mitjançant l'educació per gestionar amb èxit la seva salut i els conflictes vitals, tenint en compte la diversitat social i cultural de la població.

És necessari donar suport des de tots els serveis públics a aquestes noves pràctiques i sensibilitats, mitjançant la implementació d'actuacions comunitàries i de salut pública en tots els col·lectius i especialment en els més joves, amb l'objectiu d'incorporar aquests hàbits durant tot el cicle vital i assolir un envelliment actiu i saludable. Un instrument per promoure actuacions en l'àmbit de l'educació sanitària, en camps com els hàbits alimentaris i comportaments saludables incloent l'exercici físic moderat, suport a les empreses en la promoció de comportaments saludables dels treballadors o formació per a la millora de la salut de les persones, que convindria potenciar en el futur, és l'Observatori de la Salut Dr. Carles Vallbona (OSVA).



3.2. Adequació dels serveis sanitaris públics a les necessitats creixents de la població

La nostra societat està envellint com a resultat de la millora en les condicions de vida de les darreres dècades i de l'increment consegüent en l'esperança de vida. Aquesta situació té unes connotacions diverses, que es poden resumir en: l'augment de la població que, gràcies als avenços en medicina, veu allargada la seva vida malgrat haver de conviure amb malalties cròniques i limitacions funcionals; la necessitat d'adaptació dels serveis sanitaris i socials al nou paradigma, per afrontar situacions individuals en què conflueixen i se solapen les necessitats sanitàries i socials; i la valorització subjectiva creixent de la salut com un element substancial del benestar i la qualitat de vida que porta a un canvi positiu en els hàbits de vida.

Els serveis públics hauran d'afrontar la nova demanda mitjançant l'increment ajustat a les necessitats, la creació de noves fórmules de coordinació sociosanitària amb finalitats preventives i de millora de l'efectivitat i l'eficiència, i el reforçament de les intervencions de promoció de la salut, sobretot les relacionades amb l'exercici físic i l'alimentació saludable.

En l'actualitat existeix un desfassament entre oferta i demanda de serveis mèdics generat pels processos de creixement demogràfic i d'envelliment de la població. Aquesta situació s'ha d'afrontar amb una acció contundent d'ampliació i millora dels serveis sanitaris, tant dels centres d'atenció primària de salut com dels establiments d'atenció especialitzada.

L'ampliació projectada de l'Hospital General de Granollers, amb la creació d'un nou hospital i amb nous edificis i serveis, en paral·lel a la construcció d'un nou equipament hospitalari adjacent destinat a l'atenció psiquiàtrica, haurà de ser una peça clau d'aquest projecte i enfortir la institució com a capdavantera. La ubicació a l'Hospital d'activitats vinculades a la recerca aplicada en geriatría i a l'autonomia de la gent gran (3.5) hauria de ser una altra peça d'aquest projecte.

Per tal d'assolir la màxima eficiència, caldrà un aprofitament intensiu de les noves tecnologies de la comunicació amb solucions tecnològiques altament innovadores, així com una tasca fonamental de prevenció i educació.

3.3. Creació d'una oferta formativa adequada al nou model de societat del benestar

La recent aposta estratègica del Govern de l'Estat per reforçar el quart pilar del benestar, concretada en la Llei de Dependència, ha fet emergir noves oportunitats laborals en aquest sector de servei a les persones, que tradicionalment ha estat cobert informalment per dones cuidadores i per treballadores amb una baixa qualificació. El nou context proporciona una oportunitat de dignificar i millorar qualitativament el rol de cuidador/a, professionalitzant l'atenció a les persones, mitjançant l'habilitació d'una oferta formativa acreditada a la ciutat, en connexió amb el desenvolupament dels estudis sociosanitaris (5.1.).



3.4. Impuls de la pràctica esportiva com a element fonamental de l'educació i creixement de les persones

La pràctica de l'exercici físic al llarg de tot el cicle vital ajuda a mantenir i potenciar un bon estat de salut, a prevenir el deteriorament físic i a retardar la malaltia i l'aparició de discapacitat i dependència. La pràctica de l'esport, tot i presentar aquestes característiques positives té, al mateix temps, un rol educatiu i de transmissió de valors com l'esforç, el respecte i la solidaritat, que afavoreixen la convivència i la cohesió social. Per incentivar la pràctica esportiva, cal una planificació estratègica d'equipaments i fer-los més propers i accessibles, amb l'ús també dels espais dels centres escolars fora de l'horari lectiu i, d'acord amb les entitats esportives, treballar per ampliar i millorar l'oferta d'activitats esportives extraescolars als diferents barris de la ciutat, potenciant el seu paper educatiu. Cal enfortir l'esport per a discapacitats, millorar la vertebració entre les escoles i les entitats esportives de la ciutat, i crear associacions de mestres d'educació física, tècnics i entrenadors.

b) Desenvolupament econòmic i de la projecció externa de la ciutat

3.5. Creació d'un centre d'excel·lència en tecnologies avançades per als serveis per a la gent gran i la dependència en el marc d'un parc de salut especialitzat en la geriatria

Tot aprofitant l'existència de la Fundació Hospital – Asil de Granollers i la seva tradicional especialització geriàtrica, l'experiència de formació en programes MIR i FIR, la col·laboració amb diverses universitats i el recent acord per esdevenir hospital universitari amb la Universitat Internacional de Catalunya, es podria aconseguir la creació a Granollers d'un centre d'excel·lència en tecnologies avançades per als serveis a la gent gran, l'atenció a la discapacitat i la dependència, i la innovació en serveis socials. Aquest centre podria formar part d'un parc de salut amb especialitats com la geriatria i els serveis vinculats a la dependència, que desenvolupés projectes de transferència tecnològica i en el qual es podrien desenvolupar estudis superiors especialitzats i màsters internacionals relacionats amb la biomedicina (5.1.).

3.6. Desenvolupament del sector d'activitat vinculat a la salut

El sector vinculat a la salut, estretament lligat a l'economia del coneixement, és un dels que té una major capacitat d'innovació i potencial de creixement. La presència a la comarca d'un teixit empresarial relacionat amb aquest sector (empreses farmacèutiques i de tecnologies mèdiques) i l'existència de la Fundació Hospital - Asil de Granollers, amb un important projecte d'ampliació (3.2) i que porta a terme formació universitària, són actius importants per al desenvolupament d'aquest sector a la nostra ciutat. La creació d'un centre d'excel·lència en tecnologies avançades de serveis a la gent gran, l'atenció a la discapacitat i a la dependència, i la innovació en serveis socials, en el marc



d'un parc de salut (3.5), podria crear sinèrgies per al desenvolupament d'aquest sector d'activitat.

3.7. Promoció d'estudis esportius, de salut i de nutrició

Dins del projecte d'atraure estudis universitaris a la ciutat (5.1.), i tenint en compte la tradició esportiva de Granollers i les possibilitats de les seves instal·lacions, caldria explorar la possibilitat de promoure els primers cursos de Ciències de l'Activitat Física i la Salut, així com també formació de postgrau més especialitzada per a tècnics esportius. A més, i tenint en compte l'estreta relació entre l'exercici físic i la nutrició, s'hauria d'estudiar una oferta formativa en aquest àmbit específic, així com també en el de medicina esportiva.

En l'àmbit de l'esport escolar, caldria treballar en la coordinació d'activitats esportives i extraescolars amb els clubs esportius de la ciutat i aconseguir que en algun dels instituts d'estudis secundaris de la ciutat es cursés algun grau mitjà i grau superior d'educació secundària vinculat a l'educació física.

3.8. Potenciació de l'esport d'elit i dels esports que són referent a la ciutat

Els clubs esportius com el Balonmano Granollers, el Club de Natació de Granollers o els esdeveniments de gran impacte mediàtic com la Mitja Marató són elements de visibilitat de la ciutat i, al mateix temps, dinamitzadors de la pràctica i educació esportiva. Cal que la ciutat assumeixi la importància que tenen per la seva projecció externa i contribuir a potenciar-los i assegurar la seva viabilitat futura. Per fer-ho possible cal posar els esforços en l'excel·lència de la formació esportiva partint dels més joves i incrementar la base social dels clubs.



Vector 4. Cohesió social i compromís cívic

La població de Granollers és cada vegada més heterogènia i cal que aquesta diversitat (diferències culturals, religioses, de procedència i de condició social,...) es converteixi en una oportunitat per fer créixer el capital social de la ciutat i el potencial creatiu de les persones. Perquè això sigui possible, cal assumir els valors positius d'aquesta diversitat, fent-la compatible amb la lluita contra les desigualtats socials. Per augmentar la cohesió social cal afavorir l'autonomia personal, la seguretat i la protecció ciutadana, i al mateix temps prevenir i lluitar contra els processos de segregació i exclusió social. És fonamental promoure les actituds i els valors cívics, entenent el civisme com una actitud de respecte cap als altres ciutadans (especialment els més vulnerables) i cap a l'entorn físic i els béns públics, cosa que també forma part de la funció educadora de la ciutat. Al mateix temps, cal incrementar la capacitat d'autoorganització social, enfortint el teixit associatiu i les xarxes relacionals, i implicant la ciutadania en la solució de tots els problemes. Aquest vector s'estructura, per tant, en dos eixos: a) autonomia de les persones i inclusió social, i b) enfortiment de les xarxes relacionals.

a) Autonomia de les persones i inclusió social

4.1. Ampliació de la política d'habitatge

L'accés a l'habitatge està reconegut en la Declaració Universal dels Drets de l'Home com a premissa per gaudir d'un nivell de vida adequat que asseguri la salut i el benestar. La dificultat actual per accedir-hi és un dels problemes socials que cal afrontar de forma prioritària, pel risc que representa d'exclusió social. Tot i que una de les solucions que s'ha trobat és la construcció d'habitatges de protecció oficial, no sembla que el futur hagi d'anar en la mateixa direcció. Caldrà trobar fórmules innovadores que incentivin la rehabilitació del parc d'habitatges existent i fomentin el lloguer i els pisos compartits, així com el disseny de polítiques d'ajut per a joves o col·lectius en situació de risc. També cal promoure la creació d'habitatges dotacionals per a la gent gran i fomentar l'adaptació dels domicilis i la supressió de barreres interiors, especialment per a les persones d'edat avançada o amb discapacitat.

4.2. Actuació en el conjunt de la conurbació sobre els col·lectius amb risc d'exclusió social

És necessari posar en valor el dret de totes les persones a participar en la societat en igualtat de condicions, i la necessitat d'eliminar totes les barreres físiques i socials que limiten aquesta participació. Tot partint d'aquesta premissa, cal un pla d'actuació sobre els col·lectius amb risc d'exclusió social que abasti el conjunt de la conurbació, amb un increment important de la dotació d'educadors i mediadors comunitaris, l'optimització dels ajuts socials públics (beques de menjador, esplais, casals d'estiu, llibres escolars...) i una atenció específica i coordinada davant de col·lectius marginats o amb risc



d'exclusió, com ara els expresidaris o les professionals de la prostitució. S'ha de promoure més iniciatives per facilitar la vida normalitzada i la participació social de les persones amb discapacitat, ja sigui física, intel·lectual o per causa de malaltia mental, exigir el compliment de les normatives per a la seva inserció laboral i incrementar la sensibilització social de les institucions, col·lectius i població en general envers la seva problemàtica. Cal promoure mesures concretes com ara la creació de borses de treball adaptat, actuacions sistemàtiques per assegurar la cobertura de prestacions socials i l'accés a pisos compartits. S'ha de desenvolupar el Pla d'actuació en drogodependències en el conjunt de la conurbació i també un pla d'actuació contra la violència i la desigualtat de gènere. En relació a l'estratègia de ciutat educadora, és fonamental que totes aquestes realitats socials i la tasca que porten a terme els diferents serveis públics i entitats d'iniciativa social siguin conegudes per la població escolar.

4.3. Adequació dels serveis d'atenció social i de les entitats d'acollida a les noves necessitats

La nova Llei de Serveis Socials de Catalunya introdueix la garantia de l'acompliment dels drets de les persones per part de l'administració pública, en una obligació vinculant per a l'administració local. En aquest nou context, és necessari establir una planificació a llarg termini de l'acció social municipal que parteixi de postulats universals i preventius, que prevegi eventuais situacions de crisi i que defugui l'assistencialisme.

Les entitats d'iniciativa social són organismes que, per sorgir de la solidaritat espontània de la societat civil, tenen un elevat valor social i en l'actualitat supleixen amb efectivitat diverses mancances del sistema de protecció social públic. Cal que puguin actuar amb eficàcia com a agents complementaris de l'atenció als col·lectius més vulnerables, com ara les persones immigrants, millorant les seves relacions amb els serveis socials públics, amb altres entitats públiques i privades, i incrementant la seva capacitat amb el foment del voluntariat (4.8.).

4.4. Observatori de la fragilitat

La coexistència de necessitat d'atenció social i sanitària és especialment freqüent en la gent gran. Per donar-hi una resposta adequada és imprescindible la reorientació de l'actual sistema de serveis socials i sanitaris públics cap a un model de provisió integrada. El canvi cap a aquest model haurà de ser impulsat des d'instàncies de govern superiors a la municipal; però fins que aquest no cristal·litzi caldrà impulsar un observatori de la fragilitat, amb iniciatives conjuntes de coordinació entre serveis per tal d'eliminar barreres a aquesta integració, compartint la informació disponible entre els serveis socials de l'Ajuntament i els diversos proveïdors d'atenció sanitària del municipi, a fi que tots tinguin identificades les situacions de vulnerabilitat, de risc o d'amenaça de l'autonomia per raons d'edat, malaltia o manca de suport social, i



actuïn preventivament i assistencialment de forma coordinada i multidisciplinària.

4.5. Increment dels serveis d'atenció domiciliària i de teleassistència per a les persones en situació de dependència

Atenent al progressiu envelliment i sobreenvelliment de la població, que comporta un increment en el nombre de persones en situació de limitació funcional i/o dependència, i al desig àmpliament expressat per romandre el màxim de temps a la pròpia llar, caldrà incrementar en quantitat, qualitat i innovació els serveis d'atenció domiciliària amb professionals qualificats. Cal també incrementar els serveis de teleassistència per als majors de 70 anys i per a les persones amb discapacitat, associades o no a l'envelliment, que ho requereixin, adaptats a les noves tecnologies de la informació i telecomunicació. També cal desenvolupar un pla integral de formació de les persones cuidadores, tant de les familiars com de les professionals (3.3.).

4.6. Promoció d'una seguretat ciutadana basada en la prevenció i socialment inclusiva

En una societat democràtica la inclusió social significa respecte al pluralisme i a la convivència. Les polítiques de seguretat són una peça fonamental per garantir l'autonomia personal i la interacció social en un espai de llibertat. Garantir el bon ús de l'espai públic és fonamental per a la convivència i protegeix especialment els sectors socials més dèbils i més vulnerables, que també són aquells que fan un major ús d'aquest espai públic. Per enfocar globalment les polítiques d'inclusió cal avançar cap a un model de seguretat ciutadana coordinada amb els diferents serveis socials, que tingui en compte la perspectiva de gènere, que resulta imprescindible pel major risc d'exclusió social que es produeix entre les dones, sense oblidar la violència de gènere. L'eix fonamental i la prioritat de les polítiques de seguretat ha de ser la prevenció, sense oblidar la reinserció de les persones infractores. Per això caldrà coordinar les polítiques de seguretat amb el pla d'actuació en el conjunt de la conurbació sobre els col·lectius amb risc d'exclusió social (4.2).

b) Enfortiment de les xarxes relacionals

4.7. Foment de l'excel·lència de l'administració pública local en la gestió relacional

Cal fomentar l'excel·lència dels serveis de l'administració pública i, de manera molt específica, en la gestió relacional. Els governs locals, per ser l'administració físicament més propera al medi on es produeixen les relacions socials, són els que millor poden exercir la política relacional i contribuir a la configuració de xarxes relacionals. L'administració pública municipal no sols ha



de vetllar pel compliment de la normativa legal i per la provisió de serveis, tenint en compte la diversitat creixent de la població, sinó que ha de tenir un paper fonamental en la creació de capital social, buscant acords i compromisos amb la ciutadania, implicant-la en les decisions i en la solució dels problemes. La seva acció ha de posar especial atenció a afavorir les iniciatives de la societat civil i augmentar la seva capacitat d'organització, potenciant el voluntariat, les xarxes relacionals i la participació ciutadana.

4.8. Impuls del voluntariat

Cal impulsar el voluntariat en les diverses tasques socials, culturals i esportives amb un pla general coordinat entre les diferents organitzacions sense ànim de lucre que operen a la ciutat i amb el suport de l'administració pública local, que contribueixi a difondre'n la tasca i fomentar els valors de solidaritat i responsabilitat social. Aquest pla ha d'anar adreçat al conjunt dels ciutadans, amb especial atenció als col·lectius amb més disponibilitat de temps, com ara les persones que per raons d'edat estan fora del mercat laboral i tenen una experiència, capacitat i valors que poden aportar a diferents col·lectius que ho poden necessitar.

4.9. Foment de l'associacionisme i de les xarxes veïnals

Les associacions de veïns han desenvolupat una tasca molt important durant molts anys, si bé ara tenen menys vitalitat. En canvi, és cada cop més necessari desenvolupar les xarxes veïnals, sobretot en aquells barris on la població viu més problemàtiques socials. L'associacionisme i la creació de xarxes relacionals més o menys formals és un mecanisme d'integració social que afavoreix la convivència i que cal fomentar, amb especial atenció a la població nouvinguda.

4.10. Participació ciutadana en els grans i petits projectes de transformació de la ciutat

Millorar el coneixement i afavorir la participació en els projectes de transformació de la ciutat fomenta el sentiment de pertinença i la cohesió social i al mateix temps permet donar resposta als interessos i els objectius dels diferents col·lectius. Cal replantejar els espais de participació per assolir aquest objectiu, amb una atenció especial als joves, per tal d'aprofitar al màxim les iniciatives d'aquest sector. Per això són fonamentals els espais d'interlocució que s'estableixin entre l'administració pública i els diversos col·lectius de la ciutat (i, d'una manera especial, dels col·lectius de joves), per tal que participin en les decisions i el disseny de la ciutat futura, tant en petits com grans projectes. Cal posar les condicions per facilitar la participació dels col·lectius que poden tenir una major dificultat a traslladar les seves inquietuds i propostes, com ara persones nouvingudes o amb discapacitats físiques, psíquiques, sensorials o intel·lectuals.



Vector 5. Formació i cultura

Afavorir i potenciar la creativitat de les persones és un objectiu estratègic en el desenvolupament global de la ciutat. Per impulsar la creativitat cal que la ciutat sigui receptiva a la diversitat i que faciliti la interacció en la complexitat de les relacions socials i culturals. Cal també impulsar la formació a tots nivells, buscant l'excel·lència, i desenvolupar i coordinar els recursos culturals de la ciutat, que són també agents educatius. Aquest vector s'estructura en dos eixos: a) excel·lència formativa i b) desenvolupament dels recursos culturals.

a) Excel·lència formativa

5.1. Promoció a la ciutat d'estudis universitaris i de recerca aplicada com a estratègia d'atracció de talent i de coneixement

Una debilitat important que es detecta a Granollers i el seu entorn comarcal és la falta de proveïdors de coneixement i recerca. A diferència d'altres ciutats de dimensions comparables, Granollers i la seva conurbació no compta amb una oferta significativa d'estudis superiors. La situació actual del mapa universitari deixa molt poques possibilitats de promoure a la ciutat estudis de grau superior, tot i que caldria explorar l'opció dels estudis esportius i de salut (3.7.). Tanmateix, la creixent especialització dels estudis de tercer cicle relacionats amb la recerca aplicada i les externalitats de tot tipus que ofereixen, fan aconsellable explorar aquesta possibilitat en alguns sectors clau, en els quals Granollers podria tenir avantatge.

Entre aquests cal destacar, en primer lloc, els estudis socio-sanitaris i la recerca aplicada a serveis innovadors vinculats a la dependència, gent gran, salut i serveis socials (3.5.). També s'hauria d'aprofitar l'existència del Museu de Ciències Naturals (que inclou el Centre de Documentació del Parc Natural del Montseny), el Centre d'Educació Ambiental de Can Cabanyes, el Consorci per a la Defensa de la Conca del Riu Besòs i el Consorci per a la Gestió de Residus del Vallès Oriental per promoure cursos especialitzats en el medi ambient, l'àmbit energètic i les tecnologies netes. El recent creat Centre de Cultura per la Pau. (Can Jonch) també podria vincular-se a alguna universitat i desenvolupar estudis relacionats amb la pau i la cooperació internacional.

5.2. Foment de la creativitat i l'excel·lència en els estudis primaris i secundaris

L'excel·lència del capital humà comença per un sistema educatiu de màxima qualitat des de les edats més primerenques. Per aconseguir resultats de primera magnitud en els períodes previs a la universitat, cal impulsar actuacions que afavoreixin l'excel·lència dels mestres i professors, així com un paper més actiu dels pares i mares, com a agents educadors, enfortint els vincles entre el conjunt de la comunitat educativa. S'ha de treballar amb les escoles perquè posin l'èmfasi en la creativitat i l'excel·lència, incrementar la relació entre els docents de les diferents escoles de la ciutat, creant grups de



treball i xarxes que afavoreixin els intercanvis d'experiències i la millora de les metodologies.

Cal així mateix enfortir els vincles entre l'escola i la ciutat, dinamitzant la relació entre els centres educatius i les institucions culturals per facilitar la connexió entre els projectes didàctics i els culturals. S'ha de potenciar l'aprenentatge a partir del coneixement de l'entorn més immediat, així com també a través de l'acostament a les arts. Tal com recomana l'Agenda 21 de la Cultura de Granollers, cal augmentar l'oferta d'estudis secundaris vinculats a les activitats artístiques, que són una de les principals fonts de coneixement i de desplegament de la creativitat de les persones.

5.3. Impuls a la formació en idiomes, afavorint al mateix temps l'ús social del català com a llengua comuna

En el món globalitzat és essencial augmentar les capacitats de coneixement i interrelació, fet pel qual convé fer una aposta decidida per la formació en idiomes i l'augment de la seva presència en tots els àmbits de la ciutat. Cal una ampliació de l'oferta d'aquests ensenyaments de manera coordinada en l'àmbit públic i privat, i també un treball per la millora de les metodologies en l'ensenyament reglat a les escoles, creant grups de treball i xarxes entre els especialistes de les diferents escoles de la ciutat (5.2.).

Al mateix temps, cal promoure el català com a llengua comuna, afavorir-ne el coneixement i, sobretot, l'ús social. Per això, s'haurà d'ampliar l'oferta de cursos per a adults del Consorci de Normalització Lingüística del Vallès Oriental, impulsar la formació organitzada des d'entitats cíviques i reforçar les escoles per adaptar els currículums individuals a l'escolarització d'infants nouvinguts. L'extensió de l'ús social exigeix una actuació coordinada de l'administració pública, l'àmbit laboral i l'associacionisme, que permeti fer-ne llengua comuna i signe d'identitat compartida, afavorint d'aquesta manera la cohesió social.

5.4. Desenvolupament de la formació continuada permanent.

Al costat dels estudis reglats, hi ha una demanda creixent de formació continuada molt diversa ("universitat popular") que és una altra peça important de la formació integral de les persones. Caldria ampliar i, sobretot, coordinar aquesta formació continuada, amb la creació d'un ens que difongués l'oferta pública i privada dels ensenyaments no reglats, així com l'educació en el lleure.



b) Desenvolupament dels recursos culturals

5.5. Situar la creació i l'expressió artística i cultural al centre de la projecció de la ciutat

Per situar la creativitat i l'expressió artística i cultural com a fet diferencial de Granollers cal generar espais d'innovació oberts i alternatius, que afavoreixin la innovació en tots els vessants artístics. Aquesta estratègia ha d'estar connectada amb el teixit associatiu de la ciutat i amb les indústries culturals, per afavorir la interacció entre els creadors i la ciutadania. L'experimentació artística amb les noves tecnologies de la informació i la comunicació ha de constituir una de les línies preferents de desenvolupament. Roca Umbert – Fàbrica de les Arts, de manera coordinada amb la resta d'equipaments públics i privats de la ciutat, ha de ser el principal referent d'aquesta estratègia, buscant un equilibri entre les dimensions local, nacional i internacional en els seus projectes.

5.6. Potenciació de la recerca i difusió del patrimoni cultural i natural de la ciutat i del seu entorn comarcal

La recerca és una de les principals activitats creatives que cal promoure posant a l'abast els mecanismes i recursos culturals adequats, i, alhora, assegurant la seva difusió. Les institucions públiques que tenen competències en la conservació, recerca i difusió del patrimoni han d'actuar d'impulsors i treballar coordinadament per atendre i fomentar de manera equilibrada la recerca i difusió en cadascun dels seus àmbits, per esdevenir centres de referència i cercar l'excel·lència en cada camp, bé liderant i impulsant projectes de recerca i difusió, o bé fomentant i facilitant la recerca desenvolupada dels projectes per part d'altres agents socials i institucions locals i comarcals.

El Museu de Granollers, des de cada una de les seves seus, ha d'impulsar la recerca i difusió en l'àmbit del patrimoni artístic, històric i natural, potenciant el seu paper educatiu i la connexió amb les escoles de la ciutat. El Museu de Ciències Naturals ha d'esdevenir un centre de referència per al coneixement del medi natural del Vallès Oriental i participar i liderar projectes en aquest camp d'interès nacional. El Museu central, amb els nous espais de difusió i centres d'interpretació del passat històric i patrimonial de la ciutat, ha de fomentar i millorar el coneixement del patrimoni històric i artístic, des del passat romà fins l'actualitat i articular-se amb la xarxa de museus del país amb una posició d'excel·lència.

L'Arxiu Municipal de Granollers, complementàriament amb l'Arxiu Comarcal del Vallès Oriental, ha d'impulsar la recuperació, conservació i difusió del patrimoni documental de la ciutat (textual i icònic), tant el d'àmbit públic com privat, fomentant la incorporació de nous fons documentals d'entitats, empreses o particulars, així com també de fonts orals, convertint-se en la institució de referència en aquestes actuacions. El Centre de Cultura Popular i Tradicional



La Troca, per la seva banda, ha d'esdevenir el centre de referència en la recuperació del patrimoni etnològic, festiu i popular.

5.7. Adequació de la xarxa local de biblioteques a les noves necessitats de la ciutadania

Les biblioteques són un recurs amb una demanda creixent en cadascun dels àmbits d'actuació que li són propis (informació, suport a la formació, foment de la lectura i desenvolupament cultural). Cal desenvolupar un pla de biblioteques que tingui en compte aquestes funcions, l'equilibri territorial de la seva oferta i el paper que han de tenir els serveis complementaris (punts d'accés bibliotecari, sales d'estudi, serveis estacionals, etc.). S'han de potenciar els eixos de servei vinculats a les TIC, posant èmfasi en l'accés a la informació i potenciar les possibilitats de les biblioteques en la dotació de competències informacionals a la ciutadania amb la participació en les polítiques locals d'informació. També cal intensificar la cooperació amb els agents culturals, socials, educatius i d'informació de la ciutat, tenint en compte el paper de les biblioteques en la integració social, el foment de la convivència i la relació i la formació permanent dels ciutadans.

5.8. Optimització dels espais culturals per promoure i facilitar l'accés dels ciutadans a la producció cultural

Els espais culturals juguen un paper clau en l'educació i el desenvolupament del potencial creatiu de les persones, a través de les experiències individuals i col·lectives que proposen les seves programacions. Sigui pel paper dels ciutadans com agents actius dins d'aquestes programacions, sigui pel seu paper com a consumidors d'aquesta oferta, els espais culturals tenen el repte de garantir la màxima qualitat del servei, que els converteixi en espais atractius, moderns, integradors i de relació social al voltant d'un fet cultural que cal entendre cada cop de manera més ampla i complexa.

L'existència a Granollers i al conjunt de la conurbació d'una oferta considerable d'equipaments culturals fa necessària la seva coordinació per adequar-la a la demanda, garantint una clara optimització i sostenibilitat d'aquests espais amb els recursos disponibles, maximitzant la varietat de propostes i facilitant amb eficàcia l'accés dels ciutadans a la producció cultural a través de les noves tecnologies i de la relació directa i propera dels intermediaris culturals amb el públic. En l'optimització d'aquests espais culturals, una estratègia important és la connexió de les seves propostes amb la formació permanent que realitzen les escoles de la ciutat.