

Un MAC 2025 amb una mirada de futur

L'aplicació de la IA a les redaccions, les trobades de nous subsectors professionals i els més de mig milió d'euros per finançar projectes de documentals televisius i pòdcasts, alguns dels



[+](#) [1]

Presidida pel lema *Tecnologia en evolució, creativitat en revolució*, es presenta una nova edició, la número 26, del **Mercat Audiovisual de Catalunya**. La gran cita de referència del sector comunicatiu de proximitat tindrà lloc al complex Roca Umbert Fàbrica de les Arts de Granollers.

La jornada, intensa, desplegarà **gairebé una trentena** de presentacions, taules rodones, trobades professionals i tallers, de la mà de **més d'una seixantena** de ponents, moderadors i dinamitzadors. Es clourà amb la celebració de les sessions de **pitchings de projectes** que culminen l'ambiciosa crida conjunta feta per la Xarxa Audiovisual Local, RTVE i, per primera vegada, 3Cat i Ràdio 4. Les noves incorporacions contribueixen a augmentar les dotacions econòmiques fins als **510.000 €** i també a ampliar les finestres d'exhibició d'aquesta aposta estratègica per captar el talent i fomentar la producció. Com a resultat d'aquest procés, es podran finançar documentals televisius i pòdcasts que seran emesos a través de les plataformes La Xarxa+, RTVE Play i 3Cat. Enguany s'han presentat gairebé **200 candidatures** entre les dues convocatòries. La crida de documentals té 17 finalistes d'entre les 120 propostes rebudes —el doble que l'any passat—, mentre que 18 finalistes accediran als *pitchings* de pòdcasts del total de 54 projectes que es va rebre.

Des de l'àmbit més institucional, també es presentarà l'**Informe Anual del Sector Audiovisual** del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). I en la recerca constant de nous perfils de públic, enguany el MAC proposa una trobada adreçada de manera específica a regidors i tècnics de comunicació dels municipis de la província de Barcelona, per tal de presentar-los recursos i estratègies audiovisuals per a la comunicació local.

La intel·ligència artificial, protagonista permanent i transversal

Un any més, la IA tornarà a ser un dels vèrtexs que articularà una part de la programació, amb tres sessions consecutives. Després de l'acte inaugural, el programa s'obrirà amb una intervenció a càrrec de la consultora i divulgadora **Patrícia Ventura**, doctora en mitjans, comunicació i cultura per la UAB. Ventura, que recentment ha publicat el llibre *Inteligencia artificial, ética y comunicación*.

A continuació, es plantejaran les repercussions legals d'aquesta nova eina a l'audiovisual de proximitat, de la mà de dues expertes, **Manuela Battaglini Manrique de Lara**, CEO de Transparent Internet i **Alicia de Manuel Lozano**, especialitzada estratègia d'IA a NTT Data.

Per la seva banda, **César Fieiras-Ceide**, investigador en IA i innovació a la Universitat de Santiago de Compostel·la, analitzarà les estratègies i usos més comuns en l'àmbit de les radiotelevisions públiques europees en el marc d'una conversa amb **Joan Rosés**, editor del de l'Observatori Switch del Clúster Audiovisual de Catalunya. Tot plegat es complementarà amb la presentació i un taller pràctic al voltant de **Larsson AI**, una plataforma web d'eines d'IA desenvolupada per l'empresa especialitzada Mortensen i que actualment en fase de prova a la redacció de la Xarxa.

Els nous hubs de l'audiovisual català

Els assistents al MAC podran conèixer de primera mà les darreres novetats a l'entorn del **Catalunya Media City**, el nou *hub audiovisual* i digital i del videojoc impulsat pel govern català que transformarà la zona de les Tres Xemeneies, a Sant Adrià del Besòs. Està previst que les instal·lacions d'aquest futur centre de referència mundial en formació, recerca, creació i innovació estiguin enllestides a finals de 2028, amb una inversió de 70,8 milions d'euros.

El MAC també es fixarà en el recentment estrenat **Barcelona XRLAB**, un espai de producció tecnològica i creativa al barri barceloní del Poble Nou. Aquest equipament de 2.000 m² està pensat per acollir les indústries creatives aplicades a la Realitat Augmentada (XR), orientades a la producció, l'experimentació i l'exhibició de continguts immersius i noves narratives audiovisuals. La sessió que tindrà lloc al MAC servirà per presentar els objectius del projecte, les infraestructures tecnològiques del laboratori, la crida de projectes que hi ha oberta i les oportunitats de col·laboració de l'XRLAB amb l'ecosistema local i internacional.

El MAC també serà l'escenari de la presentació del segon **Llibre Blanc de la Ràdio a Catalunya**, una diagnosi elaborada per la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat). Alhora, acollirà una trobada de representants de les **Film Comissions** catalanes —Barcelona, Manresa i Garraf— i el sector professional dels localitzadors, per tal d'identificar models de gestió vinculats als rodatges de ficció i publicitat audiovisual descentralitzats.

Els pòdcasts, amb mirada internacional

Sota l'etiqueta MAC Àudio, el MAC també acollirà la 5a edició de la **Trobada del Podcàsting a Catalunya**, amb un programa propi dissenyat per l'Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya i amb gairebé una desena de propostes més. Sobresurten les sessions dedicades a l'auge dels **festivals sonors**, a càrrec dels responsables del festival iberoamericà de

creació sonora Estación Podcast, i la presentació del projecte **WePod**, una plataforma col·laborativa per a la producció, distribució i promoció de pòdcasts europeus. En parlarà Marta Perrotta, professora associada de ràdio, televisió i mitjans digitals a la Università degli Studi Roma Tre.

Enguany també pren molt protagonisme el **branded content sonor**, en especial els pòdcasts de ficció. **Maria Fitó Carreras**, investigadora doctoral a la UIC i especialista en pòdcasts de marca, coordinarà un parell de sessions sobre aquesta qüestió. En aquest mateix context, Fran Izuzquiza, cofundador de la productora Yes We Cast, i altres convidats analitzaran a fons un cas en concret, el del pòdcast *Greal: el secret de les vuit claus*, impulsat per l'Agència Catalana de Turisme.

Igualment, seran objecte d'anàlisi els metapòdcats (amb les aportacions del podcaster, productor i consultor de pòdcasts **José David Delpueyo 'Sunne'** i els creadors dels pòdcasts *Al otro lado del micrófono i Alto y Claro*); els pòdcasts de no-ficció, de la mà d'**Eugenio Viñas**, director adjunt i de Continguts a PRISA Audio i LaCoproductora, o el projecte *Infopòdcast*, el pòdcast informatiu impulsat per la XAL i que aplega més d'una cinquantena d'emissores municipals.

Encara en l'àmbit del so i per tercera ocasió, el MAC també farà l'acompanyament del projecte Ràdios Escolars en Xarxa (REX), que aquesta vegada presentarà la guia *La veu de la infància*, elaborada per COMSOC-Comunicació Social. La iniciativa compta amb la col·laboració de l'Institut Infància i Adolescència de Barcelona, el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i l'Escola Valenciana-Federació d'Associacions per la Llengua, entre altres.

Tallers per complementar continguts

En el vessant més pràctic i experiencial, el MAC 2025 ofereix enguany quatre tallers, tots ells gratuïts, però amb places limitades:

- **Treballant amb l'assistent avançat Larsson AI**, a càrrec de Mortensen.
- **Els pòdcasts narratius de no-ficció**, a càrrec d'Eugenio Viñas, director adjunt i de Continguts a PRISA Audio i LaCoproductora.
- **Monetitza el teu pòdcast: estratègies per fer-lo sostenible**, a càrrec de José David Delpueyo 'Sunne', podcaster i productor i consultor de pòdcasts.
- **Taller de locució radiofònica**, a càrrec d'Albert Benet, director de Radiofònics i periodista de Catalunya Ràdio.

Un Fira MAC renovat

Fira MAC, l'àmbit empresarial del MAC, presentarà un aspecte renovat, tant pel que fa a l'embolcall com al contingut. Els canvis en l'accés a la fira, la disposició, el disseny i el mobiliari, emmarcaran la presència de fins a **16 companyies** de diferents sectors, amb presència dins i fora del recinte de 800 m². Vàries d'aquestes firmes seran presents al MAC primera vegada, presentant els seus productes tecnològics i serveis i oferint alguna experiència immersiva al visitant.

En aquest context, prendrà centralitat l'espai expositiu **MAC Lab**, que donarà a conèixer de manera molt didàctica alguns dels projectes liderats des del laboratori del MAC, o bé que aquest ha contribuït a impulsar.

Accions que s'emmarquen dins els objectius estratègics del MAC, consistents a fomentar el desenvolupament de projectes innovadors, millorar la competitivitat dels professionals del sector audiovisual català? i potenciar la prospecció? i l'anàlisi sectorial.

Fira MAC també serà l'escenari del **pòdcast Audiovisual MAC**, que per segon any consecutiu es presenta com una finestra a l'actualitat del sector de la comunicació audiovisual de proximitat a Catalunya. Durant la jornada del MAC el periodista assumirà la dinamització d'aquest espai sonor amb entrevistes en directe.

En aquesta ocasió, però, el format surt de l'estudi i disposarà d'un set a Fira MAC. Durant la jornada, el periodista **Humberto Salerno**, director del programa d'economia *Impuls* de La Xarxa assumirà la dinamització d'aquest espai sonor amb entrevistes en directe amb els representants de les empreses presents en aquest àmbit firal.

L'oferta a Fira MAC es completarà amb espais propis per a dos mitjans de comunicació —VOTV i Ràdio Granollers—, les habituals zones de *networking* i restauració i dues terrasses a l'aire lliure.

MAC Festival, l'off MAC

Un cop el MAC professional hagi finalitzat, l'activitat no s'atura. Aleshores serà el torn del **MAC Festival**, una proposta oberta a tota la ciutadania. A partir de les 19 h l'escenari es traslladarà al Cinema Edison, on es projectarà el documental **Javier Cercas i l'impostor** (2024), en una sessió de caràcter gratuït i presentada per un dels coproductors del film, **Albert Solé**, amb una llarga trajectòria en aquest gènere.

L'elecció d'aquest títol no ha estat casual. Aquest documental és un dels projectes presentats i escollits a les sessions de *pitching* de l'edició de l'any passat del MAC, fruit de l'acord de col·laboració entre RTVE i la Xarxa Audiovisual Local (XAL), amb l'objectiu comú de promoure projectes de documentals televisius en català.

El documental s'inspira en la novel·la de no-ficció *El impostor*, que Javier Cercas va publicar el 2014 i que explora la potència dramàtica de la controvertida figura d'Enric Marco, el sindicalista que va falsejar la seva biografia i es va fer passar com a supervivent d'un camp de concentració nazi durant la Segona Guerra Mundial.

Us recordem que la inscripció al MAC 2025 —gratuïta però obligatòria— ja es pot fer a través del web audiovisualmac.cat.

Galeria de fotos



[2]

// S'ha separat la Galeria d'imatges corresponent al uploader d'imatges propi del content type, //dels "nodes reference" als continguts de "Galeria d'imatges" pre-existents. ?> // Uploader d'imatges ?> // "Nodes reference" a les Galeries d'imatges ?>

comunicacio@ajuntament.granollers.cat

URL d'origen:<https://www.granollers.cat/noticies/sala-de-premsa/un-mac-2025-amb-una-mirada-de-futur>

Enllaços

[1] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2025/06/whatsapp_image_2025-06-03_at_09.10.26.jpeg [2]

https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2025/06/whatsapp_image_2025-06-03_at_09.10.26_1.jpeg