

El MAC, el punt de trobada del sector audiovisual català



[+](#) [1]

Presentació del MAC 2016 a Roca Umbert a càrrec dels tres organitzadors: Xarxa de Comunicació Local, Generalitat de Catalunya i Ajuntament de Granollers.

La 17a edició del Mercat Audiovisual de Catalunya tindrà se celebra aquest dimecres 1 de juny a Roca Umbert Fàbrica de les Arts de Granollers. Una única jornada amb l'objectiu de seguir oferint als assistents les claus que estan definint actualment el procés de transformació i canvi del sector audiovisual. Una edició que arriba carregada de novetats i amb la clara voluntat de continuar sent el punt de referència de la divulgació i l'intercanvi de coneixements i serveis del sector audiovisual de proximitat de Catalunya.

Després de l'èxit de la passada edició, amb més de 600 inscrits, el certamen 2016 tindrà un format i activitats similars a l'any passat, incorporant novetats fruit del constant procés de canvi que en què es troba immers l'àmbit audiovisual i les indústries creatives.

Inscripcions i espais del MAC

El Mercat Audiovisual de Catalunya té entrada gratuïta i les inscripcions es mantindran obertes fins al mateix dia del MAC (1 de juny). Per inscriure-s'hi, els interessats únicament han d'omplir el formulari que trobaran a www.audiovisualmac.cat.

El programa s'articularà a través dels 4 espais del MAC: Espai 1 (Sala de ponències principal), Espai 2 (Plató), Espai 3 (amb les sales 1, 2, 3 i 4) i Fira MAC (Speech Corner i MAC Tecnològic).

Temes centrals del MAC

Després de 17 anys reflexionant entorn del model de comunicació de proximitat i els seus canvis i transformacions, aquest any el MAC dedica especial atenció a la implementació de noves eines

tecnològiques, alhora que posa damunt la taula la conveniència de renovar o no el seu àmbit normatiu.

Al costat de les **innovacions tecnològiques** (TV connectada, HbbTV, drones ...), el certamen dedicarà especial atenció al creixent sector dels **videojocs**, així com als nous continguts, llenguatges i formes de negoci que sorgeixen de mans dels anomenats **influencers** i els canals com **YouTube** i altres plataformes, com **Instagram, Snapchat** o **Vine**.

Destaquen grans professionals i empreses del sector audiovisual de Catalunya al capdavant de més d'una trentena de ponències, presentacions i activitats entorn al sector audiovisual, tecnològic i creatiu.

Així, oferiran ponències **Roger Loppacher**, president del Consell Audiovisual de Catalunya; **Joan Manuel Tresseras**, professor del departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la UAB; **Elena Neira**, professora de Nous models de Distribució Audiovisuals; **Saül Gordillo**, director de Catalunya Ràdio i **Tinet Rubira**, periodista, realitzador i director de Gestmusic Endemol, entre d'altres.

Cal destacar també la consolidació de **Fira MAC** en un format que, a més de 12 espais expositius, oferirà presentacions de continguts en formats més àgils i dinàmics (Speech corner) o l'aposta continuada, per segon any consecutiu, pels **drons** i la **realitat virtual** des d'un punt de vista creatiu, però també industrial (MAC Tecnològic). Un altre dels plats forts del certamen serà l'espectacle del youtuber **Wismichu**, "Hay un Wismichu en mi", com a acte de clausura del MAC, en el marc de **l'Open MAC**.

Així mateix, enguany també es donarà a conèixer (en un dels espais expositius de Fira MAC) el projecte del futur **Hotel d'Empreses de Roca Umbert**, un espai de residències i **coworkings** que tindrà més de 800 metres quadrats i que allotjarà **startups** del sector audiovisual.

Més d'una trentena d'empreses

Enguany el MAC acollirà 34 empreses participants, si sumem les empreses que participaran a Fira MAC i aquelles que oferiran ponències, dinamitzaran taules rodones o faran algun tipus de demostració al llarg del certamen.

Una xifra que gairebé triplica la de l'any passat i que constata la consolidació d'una Fira cada vegada més arrelada al territori, amb empreses del sector de proximitat especialitzades en diferents àmbits i provinents de diversos punts de la geografia catalana.

Fira MAC, amb més de 600 metres quadrats, tindrà novament espais expositius exclusius i còmodes per als empresaris que vulguin promocionar els seus productes entre els professionals del sector. Concretament, hi haurà 12 expositors de les empreses VSN, Lavinia, Audiotecnologias, Enacast, Silence Electroacústica, Crash Serveis Audiovisuals, Disefoto, Mediacòpter, Lloguer Audiovisual, 16Nou Serveis Audiovisuals, Nov25Studio i l'espai expositiu del futur Hotel d'Empreses del Centre Audiovisual, un espai de residència i cotreball que tindrà més de 800 metres quadrats i allotjarà empreses emergents del sector audiovisual.

A més, Fira MAC estrenarà l'espai Tecno MAC, dinamitzat per Xnergic, de Tecnocampus Mataró, un projecte creat en un entorn universitari que pretén despertar vocacions tecnològiques entre els joves de 13 a 18 anys. A Tecno MAC es mostraran, doncs, projectes fets pels estudiants vinculats a la robòtica i l'audiovisual i es faran demostracions amb impressores i escàners 3D.

Com l'any passat, la Fira inclourà l'espai Speech corner, dedicat a les presentacions. En aquesta edició, VSN explicarà com redefinir les inversions en broadcast IT per reduir costos; Lavinia presentarà el social wall del MAC; DflyVision realitzarà una demostració de cable cam, un sistema que permet obtenir tràvelings espectaculars tant d'interiors com d'exterior; A Vista de Drone parlarà del món dels drons i de com introduir-los en l'àmbit professional i lúdic;

Disefoto portarà les novetats en fotografia, cine i vídeo; Enacast crearà una ràdio a Internet en només 20 minuts, Nov25Studio presentarà com crear un vídeo interactiu a través de plataformes en línia i Casanova Foto, que presentarà els diferents equips de captura i gravació de vídeo professional, accessoris i òptiques. Participaran també a l'Speech corner Tecnocampus Mataró, la Universitat de Vic i l'EMAD de la Garriga.

A més de les empreses vinculades a Fira MAC, hi participaran també empreses de renom en el món audiovisual, com ara la productora de vídeo digital i mitjans socials YouPlanet, que participarà en el MAC amb una taula rodona amb destacats *influencers* de les plataformes Youtube, Instagram, Snapchat i Vine. També l'empresa Ivanovich Games, que oferirà dues demos jugables gratuïtes de realitat virtual: Perfect Angle Zen i Final KickVr.

El MAC s'esten per la ciutat amb l'Open MAC

Una de les novetats d'aquesta edició és l'Open MAC, un nou concepte que obre el MAC a la ciutat i al públic en general amb activitats entorn del món audiovisual que s'estendran per la ciutat de Granollers, més enllà dels límits físics i temporals del certamen.

Aquesta nova orientació va tenir un ambaixador de luxe: el polifacètic i multipremiat creador **Joan Fontcuberta**, fotògraf, artista, docent, assagista, crític i resident a Roca Umbert, que va pronunciar una sessió magistral prèvia a la trobada professional: *La fúria de les imatges*, el passat dijous 19 de maig, a la sala petita del Teatre Auditori de Granollers.

L'1 de juny també s'inaugurarà la instal·lació audiovisual interactiva **Babel** de Pole Noise (Esteban Rubira i Ruben Torras). Una singular representació on es posa demanifest el relat bíblic, pilar bàsic que suporta el cos teòric de la instal·lació artística, que alhora dóna un reflex del nou món que vivim actualment, submergits en el fervor de la comunicació de masses, els nous mitjans i la interactivitat. La instal·lació restarà oberta fins al 18 de juny, de dimecres a dissabte, en horari de 17.30 h a 20 h.

I l'espectacle ***Hay un Wismichu en mi***, la gran aposta del MAC 2016.

***Hay un Wismichu en mi*, plat fort del certamen**

El gran protagonista de la jornada serà Wismichu, un dels principals youtubers nacionals, que oferirà *Hay un Wismichu en mi*, l'espectacle que tancarà el certamen, en el marc de l'Open MAC. Juntament amb Kajal Napalm i Joaquín PutoAmo, Wismichu oferirà un show sorprenent en què l'humor, la seva particular visió de la vida, però sobretot la interacció i la participació amb el públic seran la clau.

La sorpresa és un element essencial del show, a través d'una història divertida, en la qual Wismichu demostra els seus grans dots com a monòleguista. També ens descobrirà la part més creativa de Wismichu i interactuarà amb infinitat d'artefactes, projeccions i robots ideats per l'ament més arriscada i innovadora de YouTube.

Wismichu és l'àlies del gallec Ismael Prego. Unes xifres de vertigen l'avalen com un dels youtubers més importants d'àmbit estatal: més de 379 milions de visualitzacions, més de quatre milions de subscriptors a YouTube i més d'un milió llarg de fans a Twitter i a Instagram.

Va estudiar comunicació audiovisual a la universitat Rey Juan Carlos I de Madrid. El 2012 va crear el seu canal de Youtube, amb només 17 anys. Va començar fent bogeries amb els seus amics al més pur estil Jackass, per després anar provant lliurement tota mena de formats: bromes, *game plays*, consells per lligar... sempre amb un segell personal d'originalitat i creativitat. És difícil destacar el millor de Wismichu, a causa de la gran varietat d'estils que hi ha dins el seu canal. Devorador d'entreteniment i culturassense límits, és descobridor de talents ocults i tresors secrets d'internet.

L'espectacle *Hay un Wismichu en mi* és gratuït, però cal inscripció prèvia a través de www.audiovisualmac.cat (l'aforament és limitat). L'espectacle conté llenguatge explícit i és recomanat per a majors de 16 anys i menors acompanyats. Totes les persones inscrites hauran d'acreditar la seva identitat i l'edat corresponent en el moment d'accedir al recinte. Els organitzadors del MAC declinen tota responsabilitat en cas que l'espectacle s'hagi de suspendre per causes de força major.

Si te rindes, pierdes

Wismichu presentarà en primícia al MAC el seu debut en el món editorial, el llibre *Si te rindes, pierdes*, que sortirà a la venda el 2 de juny (un dia després del MAC). Aquest és un llibre inclassificable, sorprenentment directe. A mig camí entre el manual pràctic, l'autobiografia i l'humor negre, Wismichu hi revela, de manera molt divertida, les claus imprescindibles per crear i consumir continguts a internet. "Aprèn com destacar, com conservar la teva personalitat i no convertir-te en un clon d'altres, com apassionar-te per alguna cosa... com ser la millor versió de tu mateix." El llibre ajuda a entendre per què el món ha canviat tant des de l'aparició de les xarxes socials, les càmeres digitals i els telèfons intel·ligents.

Premis MAC 2016

El MAC continua reconeixent el talent i la innovació i estimulant la creació i la producció de continguts amb convocatòries de premis amb una important dotació econòmica. Una de les plataformes per impulsar aquest compromís són les diverses iniciatives que s'apleguen sota la denominació genèrica de Premis MAC, algunes ja consolidades.

PREMIS MAC - DIGITAL MEDIA

La segona edició arriba amb una proposta reformulada, aquest cop orientada a projectes adreçats específicament a plataformes digitals.

PREMIS ID MAC

Una nova iniciativa destinada a estimular i acollir emprenedors i *startups* de les indústries audiovisuals i de l'àmbit tecnològic creatiu.

PREMI DE GUIÓ DE PROJECTES TRANSMÈDIA GAC-MAC 2016

Quarta edició d'aquest premi, pioner en l'àmbit de les narratives i les plataformes interconnectades.

PREMIS MAC IP

Premis a les millors peces audiovisuals, amb una durada màxima d'un minut i realitzades amb dispositius mòbils (*smartphone* o *tablet*).

Enllaços Relacionats

- www.audiovisualmac.cat [2]

// S'ha separat la Galeria d'imatges corresponent al uploader d'imatges propi del content type, //dels "nodes reference" als continguts de "Galeria d'imatges" pre-existents. ?> // Uploader d'imatges ?> // "Nodes reference" a les Galeries d'imatges ?>

comunicacio@ajuntament.granollers.cat

URL d'origen:<https://www.granollers.cat/noticies/alcalde/el-mac-el-punt-de-trobada-del-sector-audiovisual-catal%C3%A0>

Enllaços

[1] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2016/05/dsc03798_baixa.jpg

[2] <http://www.audiovisualmac.cat>