

Un conveni per a fomentar el comerç de proximitat



 [1]

L'Associació de Comerciants, Professionals i Empreses de Serveis de Granollers, Gran Centre, desenvolupa i potencia un model de comerç de proximitat a la ciutat des de fa anys. Les activitats i campanyes dutes a terme enguany han merescut el recolzament del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), i de l'Ajuntament de Granollers. D'una banda la CCAM aporta 25.000 € i l'Ajuntament, 7.000 €. L'alcalde Josep Mayoral ha remarcat que "aquest conveni falca els projectes comercials del model de Gran Centre". Per la seva banda Josep Maria Recasens, Director General de Comerç, ha prioritzat el paper de les associacions comercials que són essencials, i ha dit que "el centre de Granollers és un destí comercial a cel obert".

Gran Centre organitza durant l'any diverses accions per enfortir el teixit comercial de Granollers, així aquest 2011 s'han fet dues edicions de Firaestocs, el Cap de setmana de la Moda, un concurs d'aparadors i el novè cicle de conferències "El repte de ser persona, avui". D'altra banda l'associació comercial Gran Centre està preparant la campanya de Nadal i la instal·lació de l'enllumenat que enguany serà amb leds. Montserrat Causa, presidenta de Gran Centre, ha recalcat que l'associació fa activitats per consolidar, potenciar i dinamitzar a través de campanyes el model de comerç i de ciutat.

// S'ha separat la Galeria d'imatges corresponent al uploader d'imatges propi del content type, //dels "nodes reference" als continguts de "Galeria d'imatges" pre-existents. ?> // Uploader d'imatges ?> // "Nodes reference" a les Galeries d'imatges ?>

comunicacio@ajuntament.granollers.cat

URL d'origen:<https://www.granollers.cat/noticies/ajuntament/un-conveni-fomentar-comerc-proximitat#comment-0>

Enllaços

[1] https://www.granollers.cat/sites/default/files/importades_d6/noticia/2011/11/IMG_6609.JPG