

“Teixim emocions” és la nova campanya de l'associació de comerciants Comerç Ral en col·laboració amb l'Ajuntament de Granollers i la Fundació Vallès Oriental

Una iniciativa per promocionar el comerç de proximitat, hàbits de compra sostenibles i alhora col·laborar en la integració sociolaboral i millora de l'autonomia de les persones amb



[+](#) [1]

La Fundació Vallès Oriental ha presentat la campanya “Teixim emocions”, una iniciativa per promocionar el comerç de proximitat i hàbits de compra sostenibles, amb motiu del dia internacional sense bosses de plàstic

Amb motiu del dia internacional sense bosses de plàstic, que se celebra cada any el 3 de juliol, s'ha iniciat la campanya “Teixim emocions”. Una iniciativa fruit de la col·laboració entre l'associació Comerç Ral, l'Ajuntament de Granollers i la Fundació Vallès Oriental. Els objectius d'aquesta campanya són promocionar el comerç de proximitat, aconseguir uns hàbits de compra més responsables i sostenibles, i millorar l'autonomia i la integració sociolaboral de persones amb disCapacitat intel·lectual.

La Fundació Vallès Oriental (FVO), entitat sense ànim de lucre al servei de les persones amb disCapacitat intel·lectual, ha confeccionat a mà 600 bosses de tela amb l'eslògan imprès “Teixim emocions”, per tal de col·laborar en la conscienciació de la ciutadania dels perills i efectes negatius per al medi ambient que comporta l'ús de bosses de plàstic.

Del 3 al 31 de juliol, totes les persones que comprin als 36 comerços de l'associació Comerç Ral adherits a la campanya i que empenin la cartilla amb el segell de tres establiments diferents, rebran com a obsequi una bossa de cotó amb l'eslògan “Teixim emocions”, fins a esgotar les existències, com a agraïment i fidelització per comprar a les botigues del barri.

El tret de sortida de la campanya ha tingut lloc el divendres 2 de juliol de 10 a 12 h davant de les farmàcies Les Escoles i Olivet, del carrer de Roger de Flor, on membres de la Fundació Vallès Oriental han repartit les cartilles i han explicat a la ciutadania la dinàmica de l'actuació. A les 12 h s'ha fet la cloenda a davant de la farmàcia Les Escoles (carrer de Roger de Flor, 45) amb representants de la Fundació Vallès Oriental, Associació Comerç Ral i l'alcalde de Granollers, Josep Mayoral.

Documents relacionats

- [Cartell de la campanya "Teixim emocions"](#) [2]
- [Cartilla de la campanya](#) [3]

Galeria de fotos



[4]



[5]





le tela amb l'eslògan

[7]



[8]

Enllaços Relacionats

- [Fundació Vallès Oriental](#) [9]
- [Associació Comerç Ral](#) [10]

// S'ha separat la Galeria d'imatges corresponent al uploader d'imatges propi del content type, //dels "nodes reference" als continguts de "Galeria d'imatges" pre-existents. ?> // Uploader d'imatges ?> // "Nodes reference" a les Galeries d'imatges ?>
comunicacio@ajuntament.granollers.cat

URL d'origen:<https://www.granollers.cat/noticies/ajuntament/%E2%80%9Cteixim-emocions%E2%80%9D-%C3%A9s-la-nova-campanya-de-lassociaci%C3%B3-de-comerciants-comer%C3%A7-ral>

Enllaços

- [1] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2021/07/whatsapp_image_2021-07-02_at_12.11.37.jpeg
- [2] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2021/07/texim_emocions_a3_aaff_sensetall.pdf
- [3] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2021/07/tarjeto_teixim_emocions_aaff_sensetall.pdf
- [4] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2021/07/whatsapp_image_2021-07-02_at_12.11.47.jpeg [5]
- https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2021/07/whatsapp_image_2021-07-02_at_12.11.38.jpeg

- [6] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2021/07/foto_1_fvo.jpg
[7] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2021/07/foto_2_fvo.jpg
[8] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2021/07/foto_3_fvo.jpg [9] <https://fvo.cat/>
[10] <https://comerçral.cat/>