

'És tard i no vol ploure', nova campanya de sensibilització sobre la importància de preservar l'aigua

Amb el missatge "És tard i no vol ploure. Per fer front a la sequera ens hem de moure", la iniciativa té com a objectiu conscienciar la població de l'actual situació de sequera i informar



+ [1]

Imatge de la nova campanya conjunta de l'Ajuntament de Granollers i Agbar per sensibilitzar la ciutadania sobre la importància de fer un bon ús de l'aigua

Amb el missatge "És tard i no vol ploure. Per fer front a la sequera ens hem de moure", l'Ajuntament de Granollers i Agbar han iniciat una campanya conjunta de sensibilització per conscienciar la ciutadania sobre la importància de fer un bon ús de l'aigua i preservar aquest recurs essencial i escàs.

Aquesta campanya constitueix una crida a la població per vetllar per un consum responsable de l'aigua amb diverses accions informatives per l'estalvi d'aigua en el context actual de sequera i, més globalment, d'escassetat hídrica estructural que pateix Catalunya i, en general, la regió Mediterrània.

En aquest sentit, s'ha desenvolupat el [site www.granollers.cat/mouteperlasequera](http://www.granollers.cat/mouteperlasequera) [2] on s'exposa l'estratègia municipal per recuperar recursos hídrics subterranis (aigües freàtiques) així com l'ús d'aigua regenerada per a usos no potables per reduir la pressió sobre el recurs destinat al consum humà. En aquest [site](http://www.granollers.cat/mouteperlasequera) s'explica, així mateix, l'evolució del consum d'aigua municipal en el primer semestre de l'any, que s'ha reduït un 34,9 %. També s'ofereixen consells d'estalvi i un apartat relatiu a la petjada hídrica que permet introduir el concepte d'aigua virtual, que és l'aigua necessària per sostenir el nostre nivell de vida i consum (producció de béns, aliments, serveis, etc.). Disposa, alhora, d'una calculadora de consum, per saber com es distribueix el consum d'aigua de la teva llar i descobrir com reduir-ne el consum.

Amb el mateix caràcter sensibilitzador, s'ha posat en marxa una iniciativa d'*street marketing* als carrers del municipi, a la qual s'ha sumat l'exposició "Operació Aigua" instal·lada a la

plaça de la Corona, una mostra informativa sobre la situació actual i futura de la disponibilitat de l'aigua, que es pot visitar fins el 30 de juliol.

// S'ha separat la Galeria d'imatges corresponent al uploader d'imatges propi del content type, //dels "nodes reference" als continguts de "Galeria d'imatges" pre-existents. ?> // Uploader d'imatges ?> // "Nodes reference" a les Galeries d'imatges ?>

comunicacio@ajuntament.granollers.cat

URL d'origen:<https://www.granollers.cat/noticies/ajuntament/%E2%80%98%C3%A9s-tard-i-no-vol-ploure%E2%80%99-nova-campanya-de-sensibilitzaci%C3%B3-sobre-la-import%C3%A0ncia>

Enllaços

[1]

https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2023/07/web_campanya_ajuntament_granollers_agbar_mou-te_per_la_sequera.jpg [2] <https://www.granollers.cat/mouteperlasequera>