

Quarta edició de la Competició GR-IDEES, per trobar oportunitats de negoci amb els recursos sobrants

Els reptes proposen el reaprofitament de tubs de cartró resistents, fibra tèxtil de polièster i



± [1]

GRID Granollers engega la quarta edició de la Competició GR-Idees de models de negoci circulars, una iniciativa que vol connectar alguns dels materials disponibles al Mercat de Recursos de GRID amb la creativitat i l'emprenedoria de la comarca, per tal de crear nous negocis que siguin viables tècnicament i econòmicament.

En aquesta quarta edició, la competició planteja tres reptes a partir dels quals crear negoci. Enguany estan centrats en la cerca d'aprofitament de tres recursos materials: tubs de cartró, fibra tèxtil de polièster i retalls de cinturons.

A la competició hi poden participar persones emprenedores, estudiants, empreses, dissenyadors i tothom que tingui la visió d'un negoci a partir dels materials presentats. Ho poden fer a títol individual o també en grup.

Fins al 20 de desembre es poden presentar idees, de manera genèrica, per a qualsevol dels reptes i amb qualsevol fórmula (aprofitament directe, transformació, incorporació en algun altre procés, etc.). Les sol·licituds seran avaluades per l'equip tècnic de Granollers Mercat per garantir que les propostes tenen inicialment viabilitat i orientació de mercat i s'ajusten a la filosofia de la competició. Un cop validades es confirmarà als participants el pas a la segona fase en un termini màxim de 15 dies.

A la segona fase s'haurà d'elaborar un model de negoci que inclogui l'ús del recurs i el pla d'empresa corresponent. En aquesta fase, que acabarà el 13 d'abril de 2026, els projectes que ho desitgin tindran el suport i l'acompanyament del Servei d'Emprenedoria de Granollers

Mercat.

Finalment, la proposta guanyadora serà seleccionada per un jurat format per un grup de persones expertes en diferents camps relacionats amb l'economia circular: la recerca, la innovació, la gestió dels residus, la proximitat, l'emprenedoria i la viabilitat dels negocis. Així, hi seran representades l'Agència Catalana de la Competitivitat ACCIÓ, l'Agència de Residus de Catalunya, el Consell Comarcal del Vallès Oriental i Can Muntanyola.

El projecte guanyador tindrà un acompanyament específic per a la posada en marxa del pla d'empresa, des d'assessorament tècnic, a cerca de finançament i socis a formació en les diferents àrees a reforçar. A més hi haurà un premi econòmic de 400 euros.

Les tres primeres edicions

La primera edició de GR-Idees es va celebrar l'any 2022 i s'hi van presentar una quinzena de propostes. La idea de negoci guanyadora va ser el projecte ECOfa que proposava fabricar un sofà a partir de tubs de cartró i altres materials de suport. El cartró procedia de la reutilització i transformació dels tubs de cartró de l'empresa KH Lloreda. Els components d'ECOfa eren cinc estudiants del CFGS de Comerç Internacional de l'institut Jaume Miró de Cerdanyola del Vallès.

En la segona edició, celebrada l'any 2023, va guanyar el projecte Scrathfree que proposava l'aprofitament de goma pirelli provinent de fires per crear fundes protectores de vaixells. El guanyador va ser un grup d'estudiants del cicle mitjà de mecanització de l'Escola Municipal del Treball de Granollers.

En la tercera edició, celebrada l'any 2024, van guanyar dos dels projectes presentats. El primer va ser de casetes per a gats de carrer, presentada per estudiants del cicle de Laboratori Clínic de l'EMT de Granollers, on reutilitzaven vetes de roba i testos de plàstic per millorar el benestar animal creant espais segurs i protegits per a les colònies felines urbanes. El segon va ser una col·lecció de collarets amb minerals, braçalets i bosses de mà elaborats amb vetes de teles de cotó i polièster reciclades, utilitzant la tècnica del macramé.

Consulta tots els detalls de la Competició GR-IDEES al web de GRID Granollers:
www.gridgranollers.com/competicio-gr-idees ^[2]

La iniciativa GRID Granollers

GR-Idees és una proposta de GRID Granollers, una iniciativa impulsada conjuntament entre Granollers Mercat, l'Ajuntament de Granollers i les associacions dels polígons de Granollers, amb el suport de la Diputació de Barcelona, amb la finalitat de promoure la simbiosi industrial i crear polígons industrials competitius i sostenibles.

A través de GRID Granollers les empreses poden compartir recursos que ja no necessiten o dels quals en fan poc ús per tal de posar-los en valor i que altres puguin aprofitar-los. També és un lloc de trobada per compartir i adherir-se a serveis i projectes col·laboratius que es promouen en el seu entorn amb la finalitat d'aprofitar les economies d'escala i facilitar les sinergies industrials i la cooperació empresarial.

Galeria d'imatges

•



[3]

// S'ha separat la Galeria d'imatges corresponent al uploader d'imatges propi del content type,
//dels "nodes reference" als continguts de "Galeria d'imatges" pre-existents. ?> // Uploader
d'imatges ?> // "Nodes reference" a les Galeries d'imatges ?>

comunicacio@ajuntament.granollers.cat

URL d'origen:https://www.granollers.cat/GR_IDEES

Enllaços

[1] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2025/10/grid_magatzem_1.jpeg

[2] <https://www.gridgranollers.com/competicio-gr-idees>

[3] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2025/10/grid_projectebosses_1.jpeg