

Anàlisi dels hàbits de compra de la població resident a Granollers durant el període 2003-2008-2013-2018



Granollers, desembre de 2018

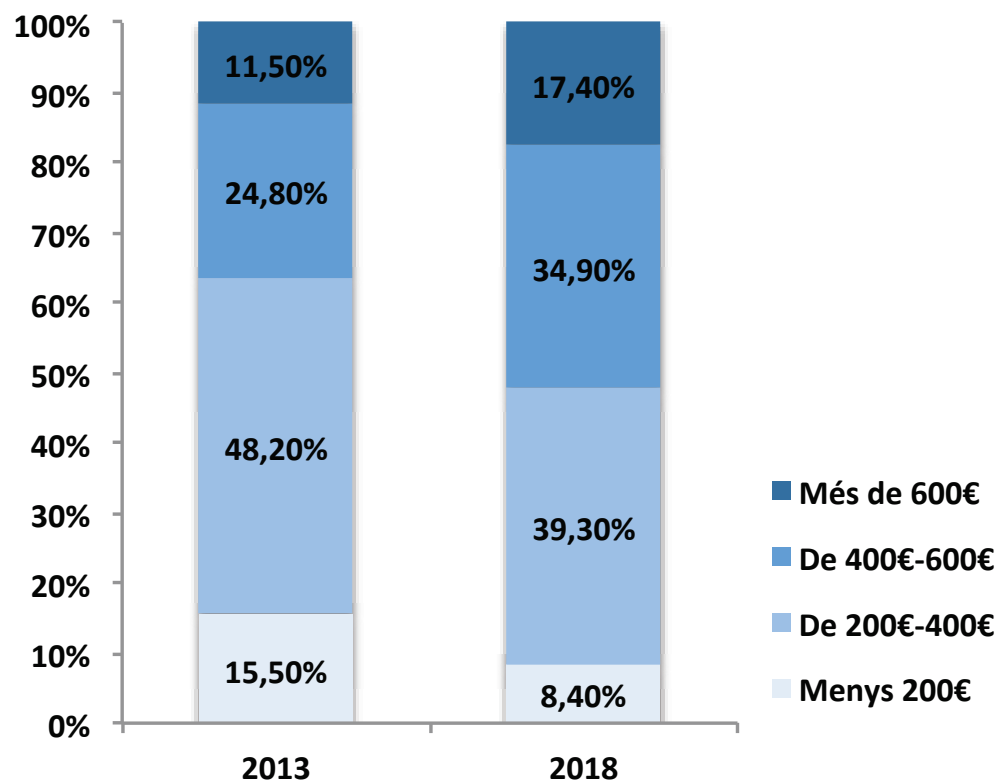


Gaudi

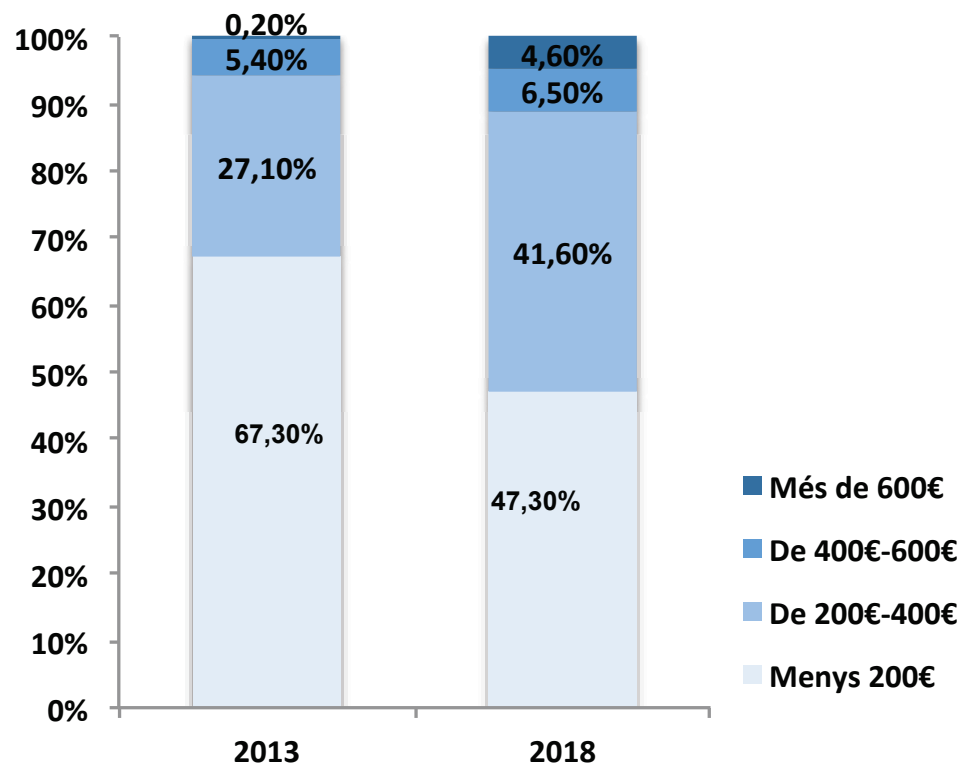
Anàlisi evolutiva dels hàbits de compra dels residents a Granollers

Pressupost mensual per la compra de productes alimentaris i no alimentaris

Evolució de la despesa mensual en productes alimentaris

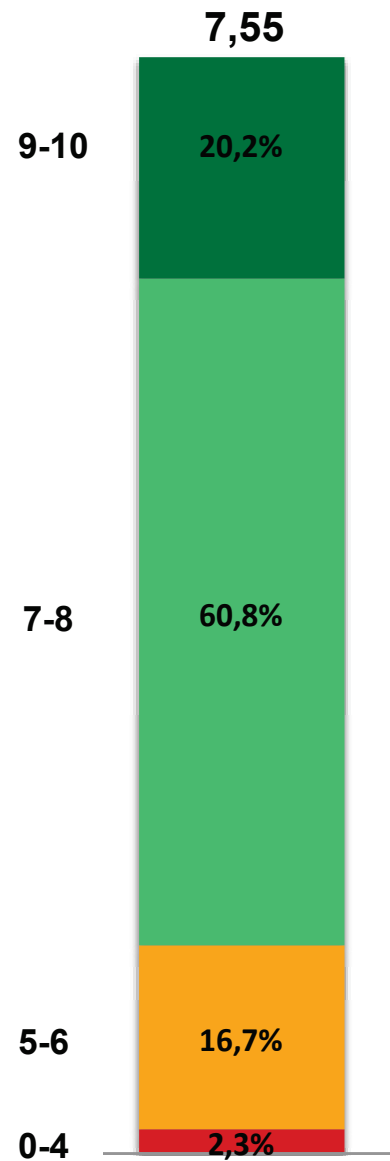


Evolució de la despesa mensual productes no alimentaris



Anàlisi evolutiva dels hàbits de compra dels residents a Granollers

Valoració de l'oferta comercial del municipi



Anàlisi evolutiva dels hàbits de compra dels residents a Granollers

Fuita de despesa de productes quotidians

Municipis	Alimentació				Drogueria i perfumeria			
	2003	2008	2013	2018	2003	2008	2013	2018
Granollers	96%	98%	99%	99%	96%	96%	95%	95%
Barcelona	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,0%	1,6%	2,0%
Canovelles	1,5%	0,6%	0,4%	0,2%	1,0%	1,0%	0,8%	0,1%
Mataró	1,0%	1%	0,6%	0,3%	1,0%	0,0%	1,5%	1,2%
Ametlla Vallès	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Barberà Vallès	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Les Franqueses	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Sabadell	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Altres	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	1,6%	1,1%	1,4%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta

Anàlisi evolutiva dels hàbits de compra dels residents a Granollers

Fuita de despesa de productes no quotidians

Municipis	Equipament de la llar				Roba i Calçat				Lleure, cultura i esport			
	2003	2008	2013	2018	2003	2008	2013	2018	2003	2008	2013	2018
Granollers	89%	83%	89%	88%	89%	92%	94%	95%	84%	87%	90%	90%
Barcelona	7,0%	6,1%	5,0%	4,0%	9,0%	4,1%	3,7%	2,6%	11,0%	5,4%	3,5%	4,6%
Canovelles	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Mataró	1,0%	3,7%	2,0%	2,3%	0,0%	1,6%	1,5%	1,1%	1,0%	5,5%	2,9%	1,9%
Ametlla Va.	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Barberà Va.	0,0%	1,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Franqueses	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sabadell	1,0%	1,1%	0,8%	2,7%	1,0%	0,3%	0,2%	0,2%	1,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Mollet	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%
Altres	1,0%	3,9%	2,6%	2,4%	0,0%	1,3%	0,4%	1,1%	0,0%	1,5%	3,0%	1,5%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta

Anàlisi evolutiva dels hàbits de compra dels residents a Granollers

Despesa comercialitzable en productes quotidians segons format comercial

Format	Alimentació			Drogueria i perfumeria		
	2008	2013	2018	2008	2013	2018
Botiga tradicional	13%	14%	20%	37%	43%	26%
Mercat municipal	12%	20%	13%	1%	3%	-
Mercat ambulant	1%	5%	6%	0%	0%	0%
Supermercat	74%	61%	59%	62%	54%	52%
Superfície esp.	-	-	-	0%	0%	22%
Franquícia	-	-	-	-	-	0%
Pagès/productor	-	-	2%	-	-	-
Altres	-	-	0%	-	-	0%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta

Anàlisi evolutiva dels hàbits de compra dels residents a Granollers

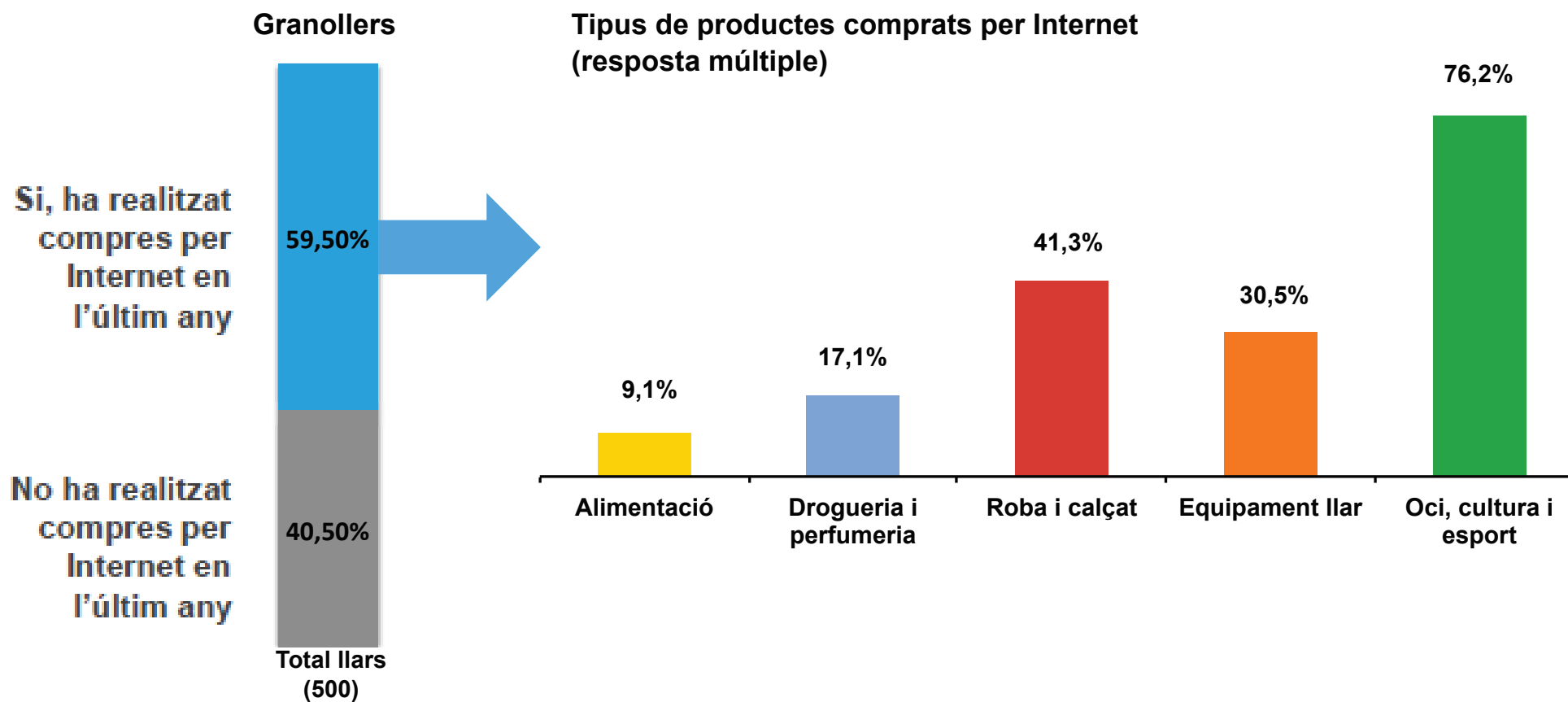
Despesa comercialitzable en productes no quotidians segons format comercial

Format	Equipament llar			Roba i calçat			Lleure, cultura i esport		
	2008	2013	2018	2008	2013	2018	2008	2013	2018
Botiga tradicional	53%	54%	42%	79%	54%	39%	83%	65%	35%
Botiga conveniència	-	-	-	-	-	-	-	-	2%
Mercat ambulat	9%	7%	9%	8%	9%	6%	0%	0%	-
Supermercat	16%	9%	7%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Superfície esp.	22%	30%	42%	13%	11%	20%	16%	32%	53%
Franquícia	-	-	-	-	26%	35%	-	-	-
Altres (Internet,...)	-	-	0%	-	-	0%	-	2%	10%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta

Anàlisi evolutiva dels hàbits de compra dels residents a Granollers

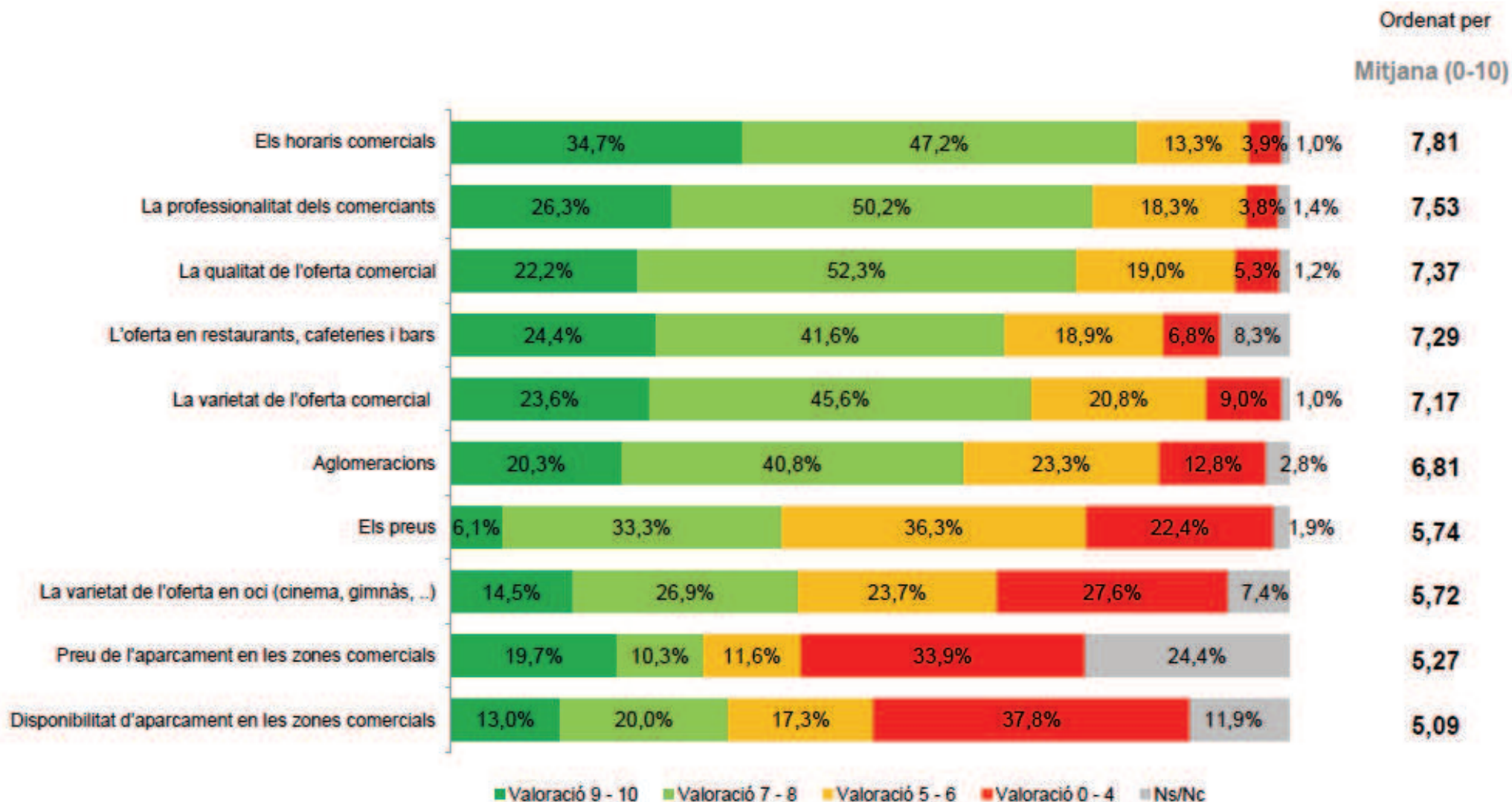
Compres per Internet en el darrer any



Anàlisi comparada a nivell comarcal i provincial i indicadors del sector

Valoracions específiques de l'oferta comercial a la província de Barcelona

(*) Font: Anàlisi hàbits de consum i compra de la província de Barcelona. Diputació de Barcelona, 2017.



Anàlisi comparada a nivell comarcal i provincial i indicadors del sector

Evolució dels índexs de vendes del Comerç Minorista i les Grans Superfícies a Catalunya (2008-2018)

Font: Elaboració pròpia a partir de les sèries estadístiques de l'IDESCAT

