

Anàlisi de l'atractivitat comercial de Granollers durant el període 2003-2008-2013-2018

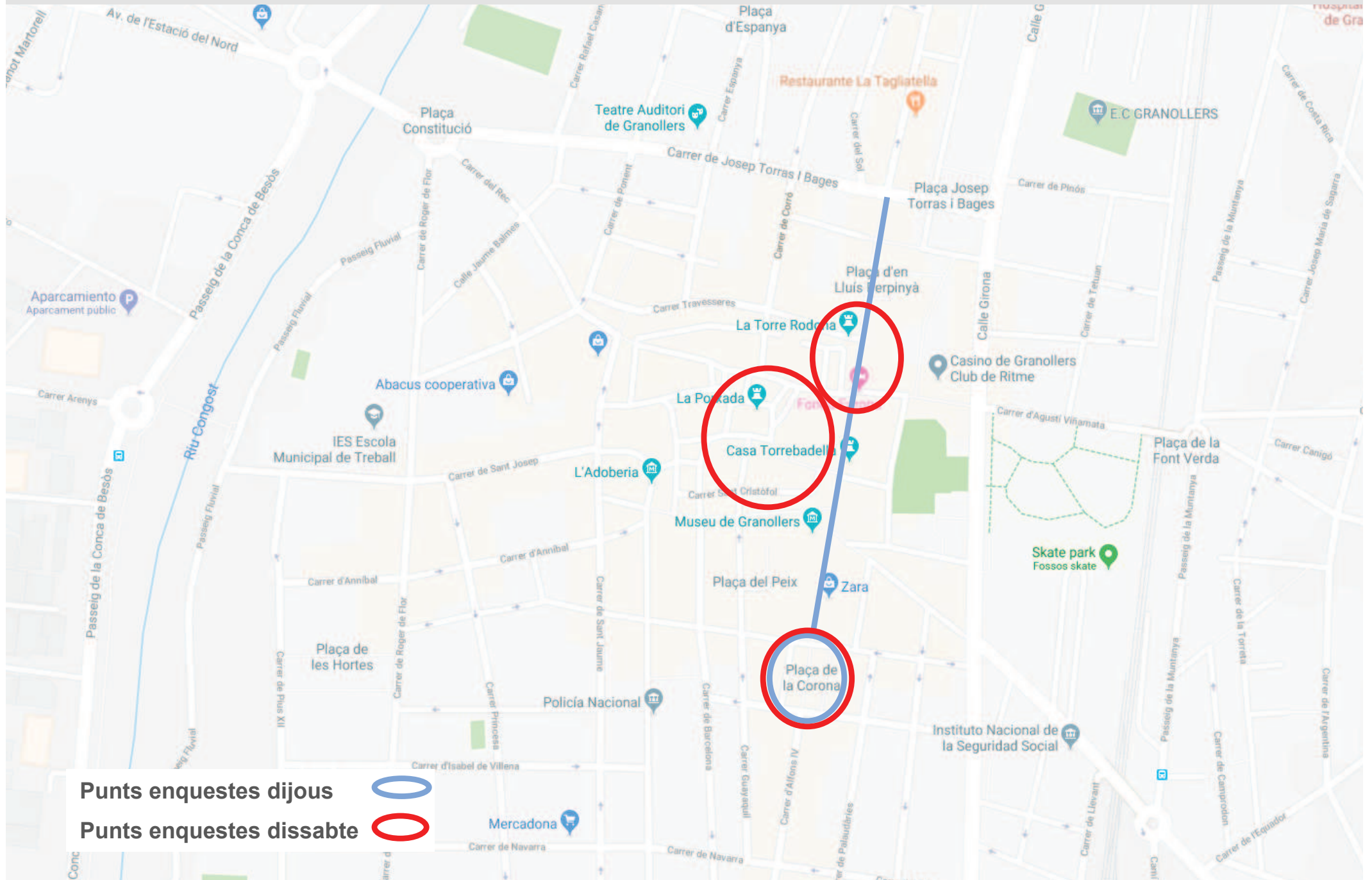


Granollers, desembre de 2018



Gaudi

Metodologia de treball



Punts enquestes dijous



Punts enquestes dissabte



Anàlisi evolutiva de l'atractivitat comercial de Granollers

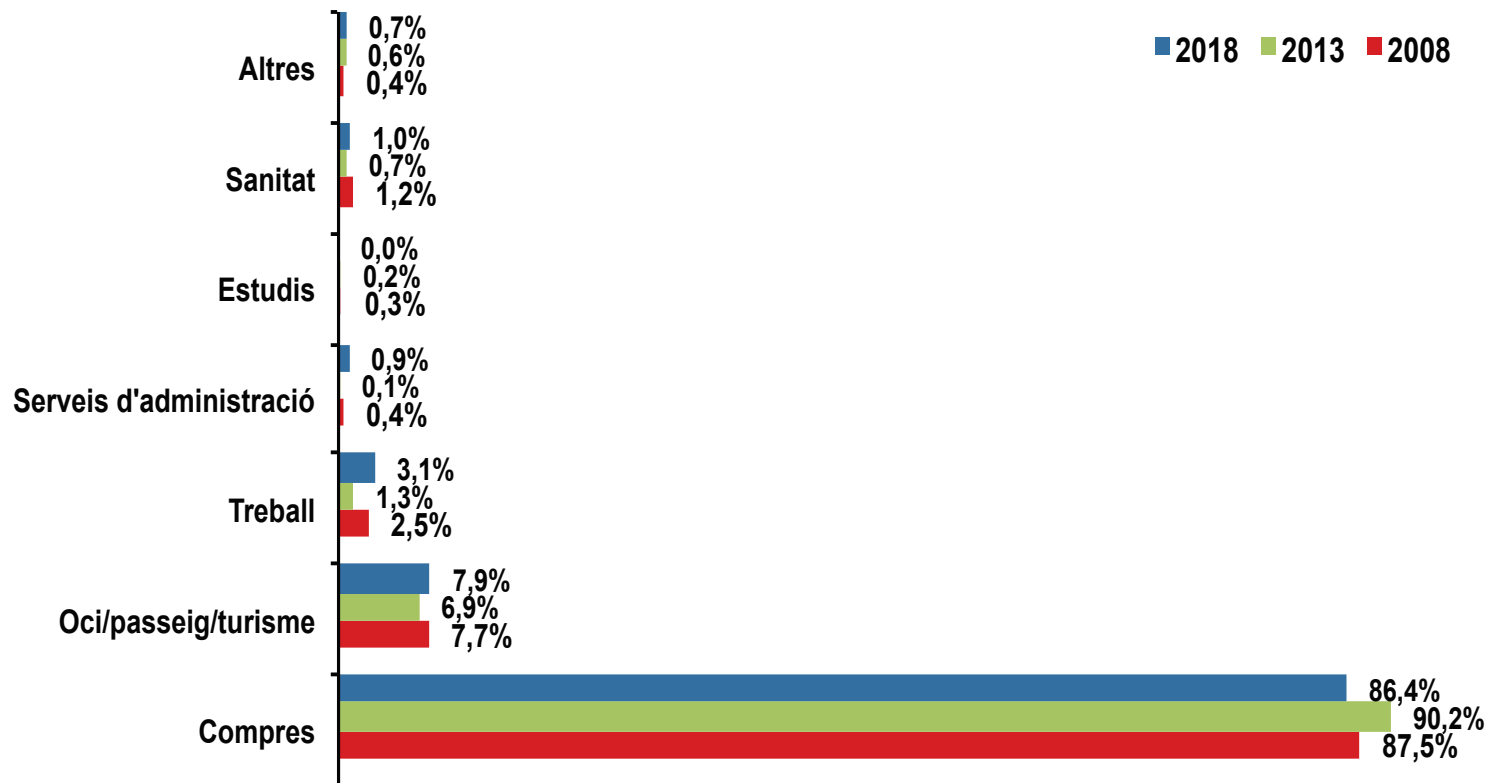
Municipis de procedència dels enquestats agrupats per comarques

COMARQUES (+5%)	% 2013	% 2018
Vallès Oriental (Canovelles, Les Franqueses)	85,0%	75,7%
Barcelonès (Barcelona)	5,2%	6,7%
Vallès Occidental (Palau Plegamans, Sabadell)	1,5%	5,0%
Maresme (Mataró)	2,9%	4,1%
Osona (Vic)	1,1%	2,4%
Baix Llobregat	1,0%	1,0%

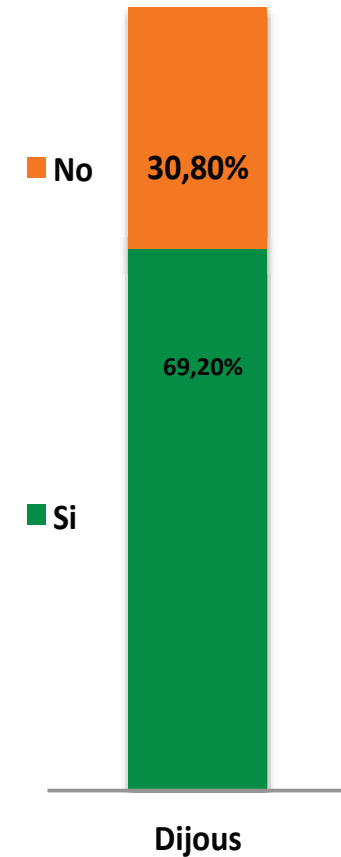
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta

Anàlisi evolutiva de l'atractivitat comercial de Granollers

Motiu per a desplaçar-se a Granollers

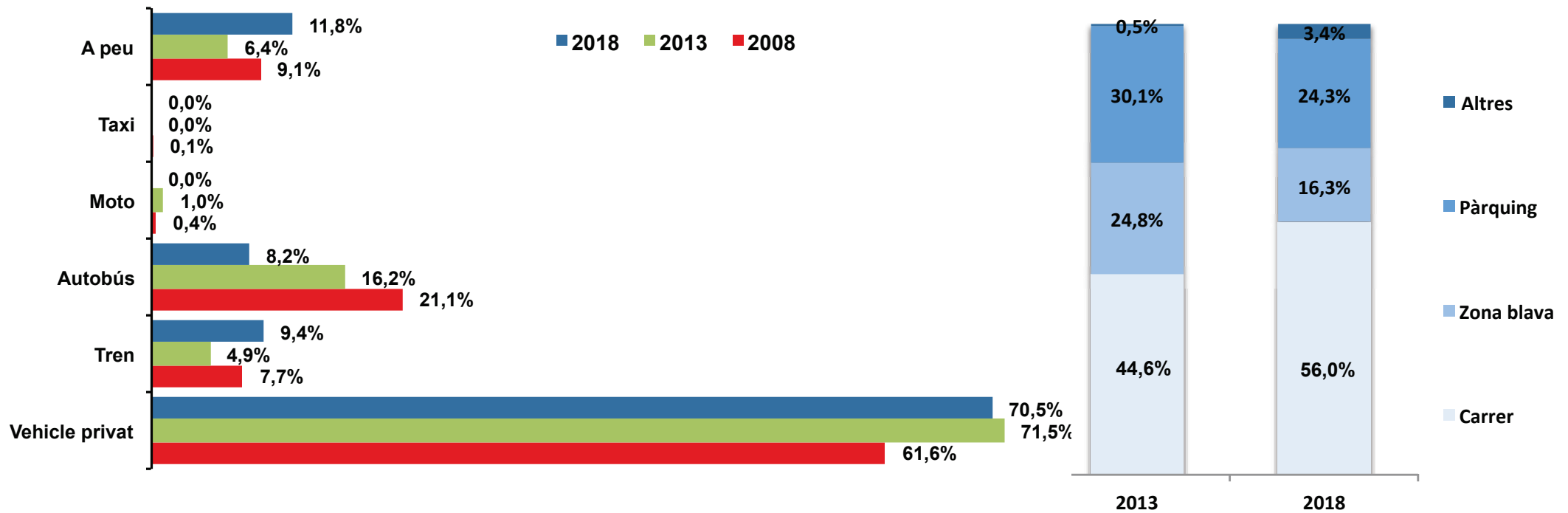


Ha vingut principalment a comprar al mercat del diïous?

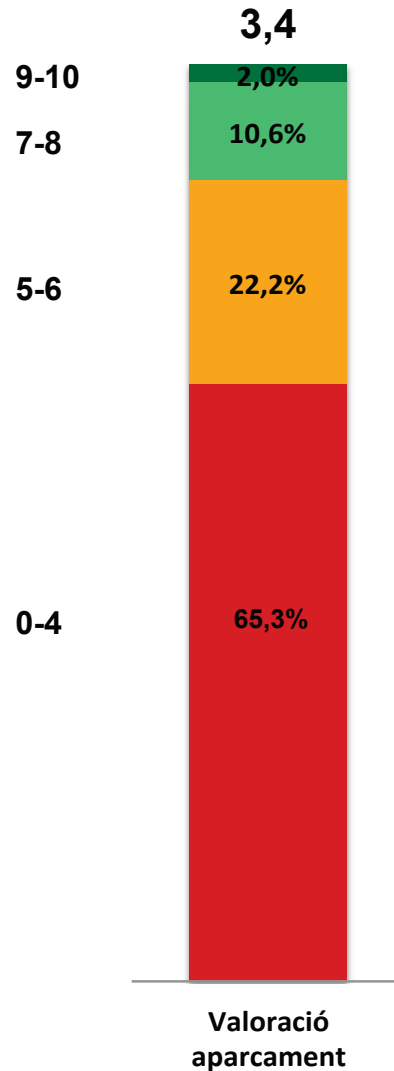


Anàlisi evolutiva de l'atractivitat comercial de Granollers

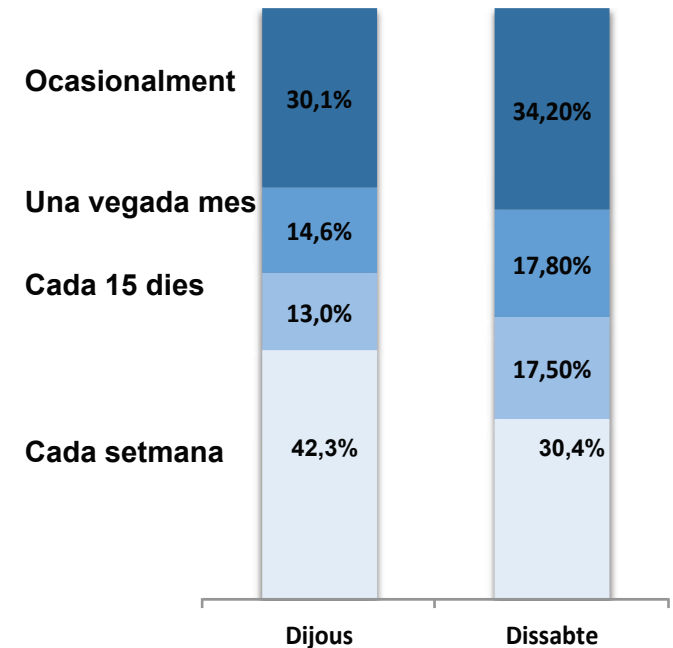
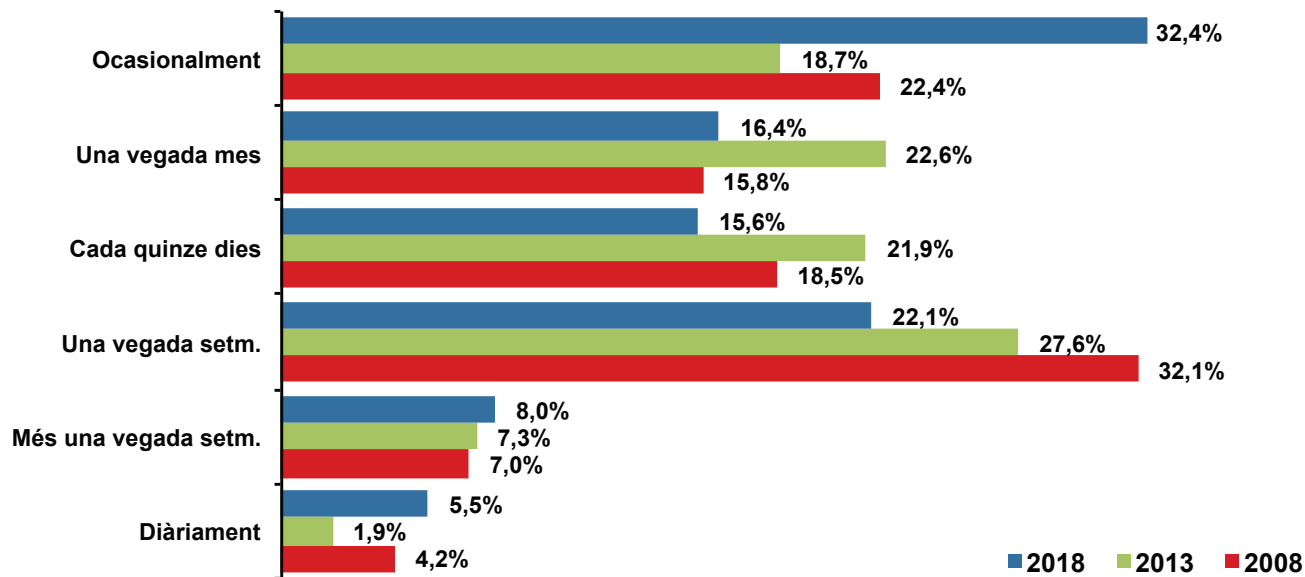
Mitjà de transport per desplaçar-se Granollers i estacionament del vehicle



Valoració de la facilitat per trobar aparcament

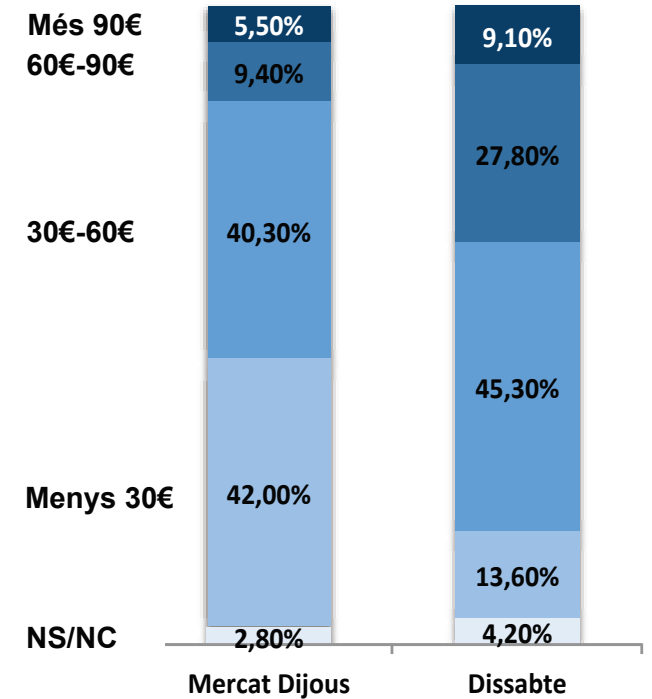
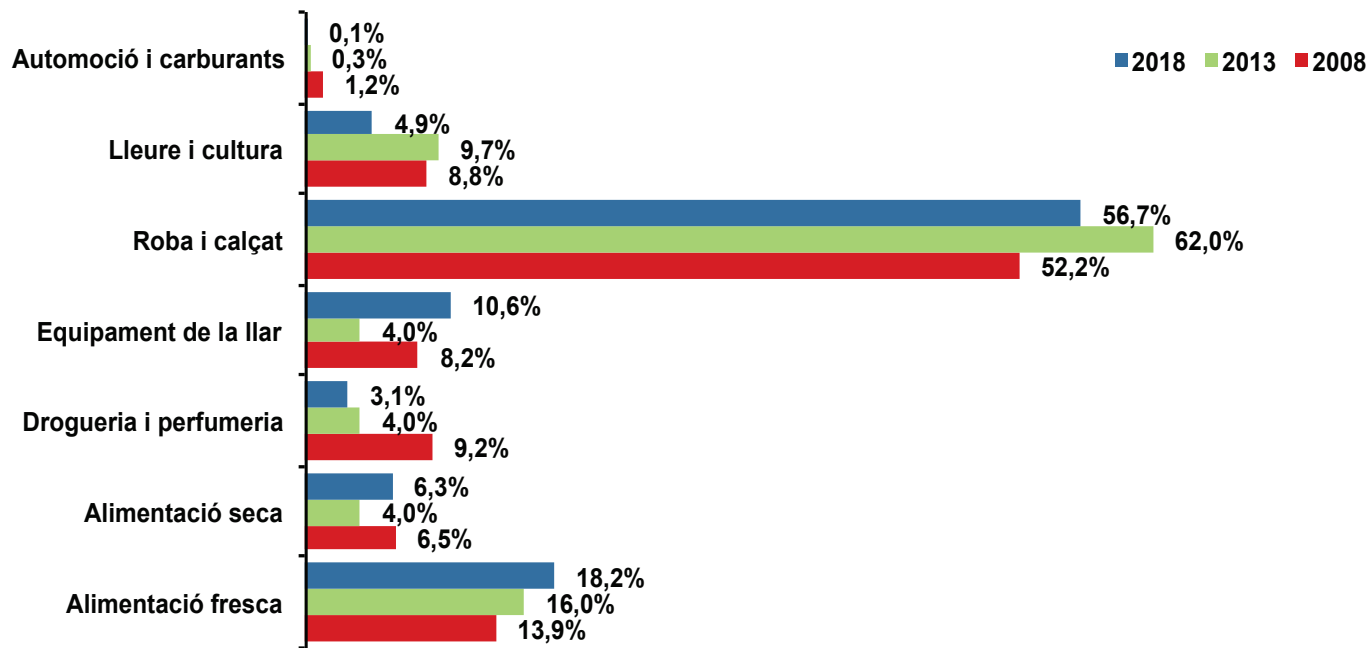


Freqüència del desplaçament



Anàlisi evolutiva de l'atractivitat comercial de Granollers

Productes adquirits i pressupost de compra



Anàlisi evolutiva de l'atractivitat comercial de Granollers

Format comercial on es realitzen les compres

