

Els turistes que visiten Granollers



INFORME DE RESULTATS

Juny / Juliol de 2016



Ajuntament de Granollers
Àrea de projectes
estratègics



Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
El perfil dels turistes _____	6
La decisió de visitar Granollers _____	9
Les característiques de la visita _____	14
La valoració de la visita _____	19
Síntesi _____	26



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

PRESENTACIÓ

L'Àrea de projectes estratègics de l'Ajuntament de Granollers està elaborant un pla de màrqueting turístic per al municipi, de cara a potenciar la imatge de Granollers com a punt d'atracció per als visitants.

En el marc d'aquest pla, el consistori ha encarregat la realització d'una enquesta per conèixer com són **els turistes** que s'acosten a la ciutat, és a dir, els visitants que hi pernocten com a mínim una nit. L'objectiu és conèixer el perfil d'aquests turistes, així com les característiques de la seva estada a la ciutat i el nivell de satisfacció amb la mateixa.

Concretament, l'estudi encarregat té per objectius específics conèixer:

- 1) El perfil dels turistes que visiten Granollers
- 2) Com es produeix la decisió de visitar Granollers
- 3) Les característiques de la visita
- 4) La valoració de la visita per part dels turistes

L'informe s'estructura per capítols, seguint cadascun dels objectius específics descrits amb anterioritat, i es tanca amb una síntesi dels resultats obtinguts.

FITXA TÈCNICA

- **Tècnica d'investigació:** Entrevistes presencials assistides per ordinador (CAPI).
- **Població objectiu:** Persones de 16 i més anys que no viuen a Granollers i hi pernocten com a mínim una nit.
- **Número d'entrevistes:** 145 entrevistes.
- **Tipus de mostreig:** Selecció aleatòria dels individus a entrevistar, en les dates i els llocs acordats amb els responsables del projecte.
- **Marge d'error:** $\pm 8,1\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$, en el supòsit de mostreig aleatori simple.
- **Treball de camp:** De l'11 de juny al 5 de juliol de 2016 a les següents ubicacions*:

	11/06	12/06	18/06	28/06	30/06	01/07	02/07	05/07	TOTAL
Hotel Sidorme				7			14	9	30
Hotel Atenea Vallès	6			6		2		12	26
Hotel Granollers				4					4
Hotel Iris								1	1
Carrers del centre						1			1
Festival del Motor de Granollers		1							1
Palau d'Esports de Granollers					30	22	9		61
Pavelló Municipal Can Bassa			10			7	2		19
IES Salvador Espriu						2			2
TOTAL	6	1	10	17	30	34	25	22	145

Cal tenir en compte que les dates escollides per al treball de camp han fet que la mostra de turistes obtinguda estigui molt condicionada pels esdeveniments esportius celebrats a la ciutat en aquesta època de l'any.

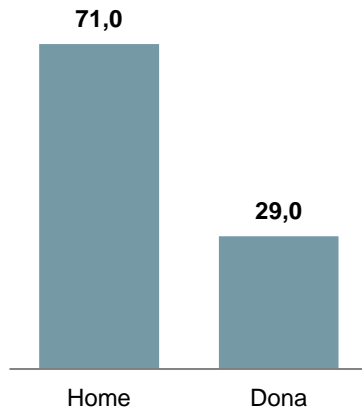
* El cap de setmana de l'11 i 12 de juny es va celebrar el Festival del Motor de Granollers. Del 17 al 19 de juny va tenir lloc el V Torneig de Voleibol Ciutat de Granollers. Del 30 de juny al 3 de juliol es va celebrar la Granollers Cup, un torneig internacional d'handbol.



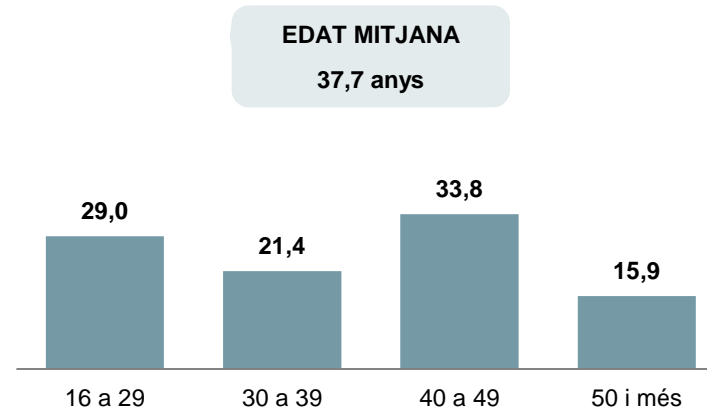
EL PERFIL DELS TURISTES

LA MAJORIA DELS TURISTES ENTREVISTATS SÓN HOMES I ESTAN TREBALLANT. DE MITJANA TENEN 37,7 ANYS

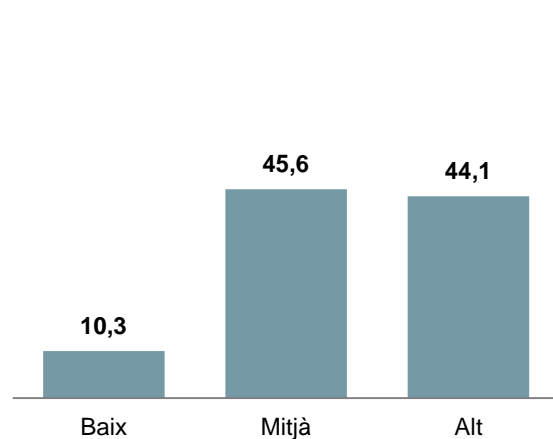
SEXE



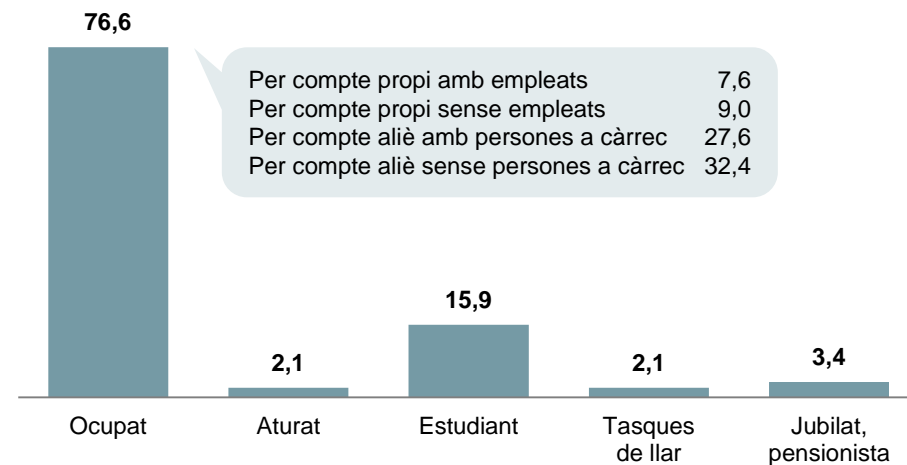
EDAT



NIVELL D'ESTUDIS

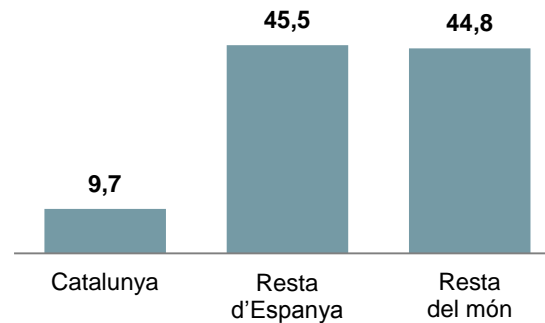


SITUACIÓ PROFESSIONAL



NOU DE CADA DEU TURISTES ENTREVISTATS VÉVEN DE FORA DE CATALUNYA, TANT DE LA RESTA DE L'ESTAT COM DE L'ESTRANGER

LLOC DE RESIDÈNCIA



(n=14)

A QUINA COMARCA?

Tarragonès	35,7
Vallès Occidental	14,3
Vallès Oriental	14,3
Alt Empordà	7,1
Baix Llobregat	7,1
Garraf	7,1
Maresme	7,1
Noguera	7,1



(n=66)

A QUINA COMUNITAT?

Madrid	33,3
Com. Valenciana	10,6
Euskadi	10,6
Andalusia	7,6
Balears	7,6
Aragó	6,1
Canàries	6,1
Castella La Manxa	6,1
Navarra	6,1
Galícia	3,0
Extremadura	1,5
Múrcia	1,5



(n=65)

A QUIN PAÍS?

EUROPA	70,8	RESTA	29,1
França	27,7	Egipte	7,7
Islàndia	7,7	Nigèria	4,6
Suècia	7,7	Brasil	3,1
Noruega	6,2	Canadà	3,1
Portugal	6,2	Uruguai	3,1
Bòsnia & H.	3,1	Israel	1,5
Alemanya	3,1	Rep. de Corea	1,5
Itàlia	3,1	Mèxic	1,5
Bèlgica	1,5	Filipines	1,5
Finlàndia	1,5	USA	1,5
Hongria	1,5		
Regne Unit	1,5		

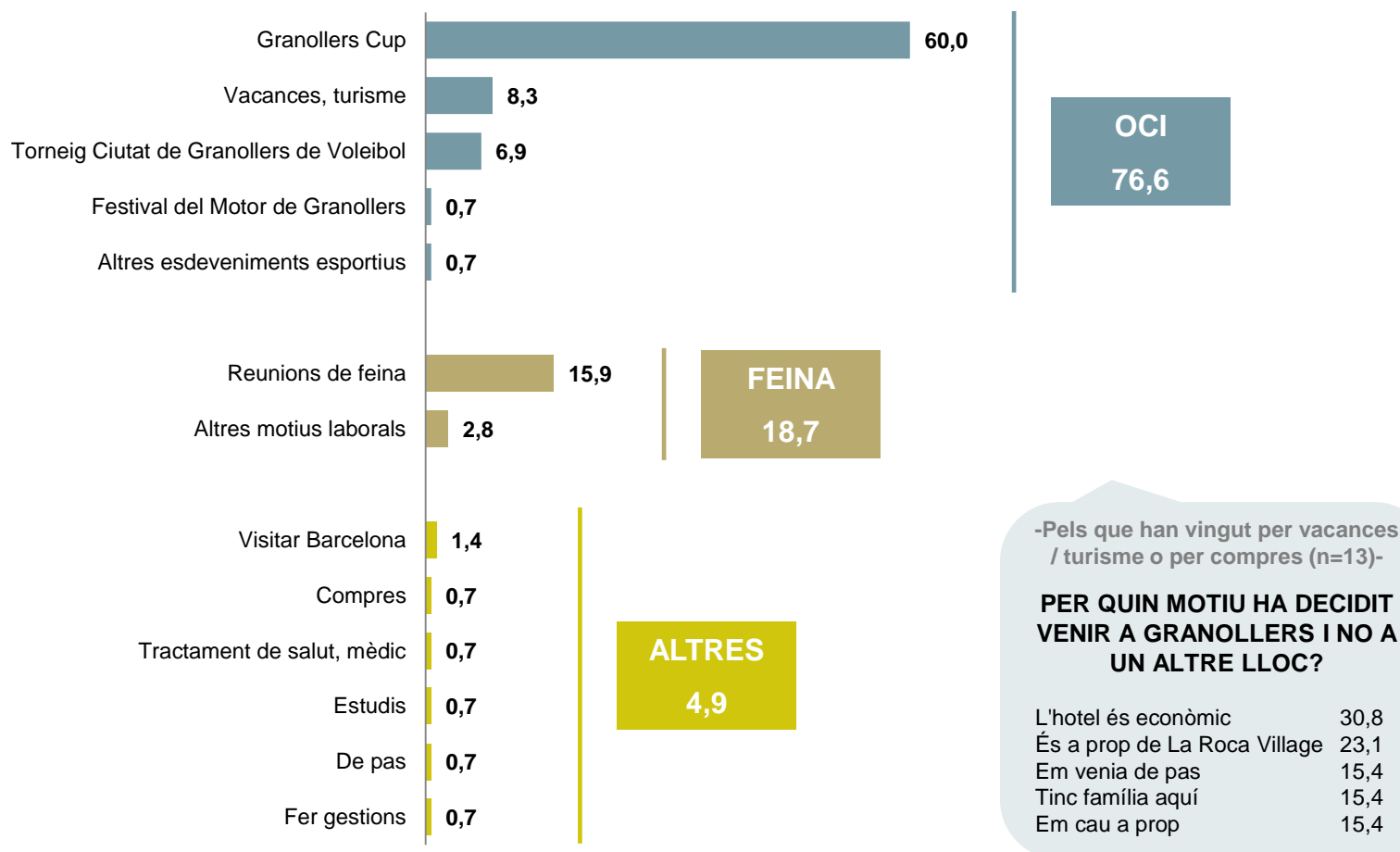


LA DECISIÓ DE VISITAR GRANOLLERS

TRES DE CADA QUATRE TURISTES ENTREVISTATS HAN VINGUT A GRANOLLERS PER OCI, SOBRETOT PER LA GRANOLLERS CUP

MOTIU DE LA VISITA

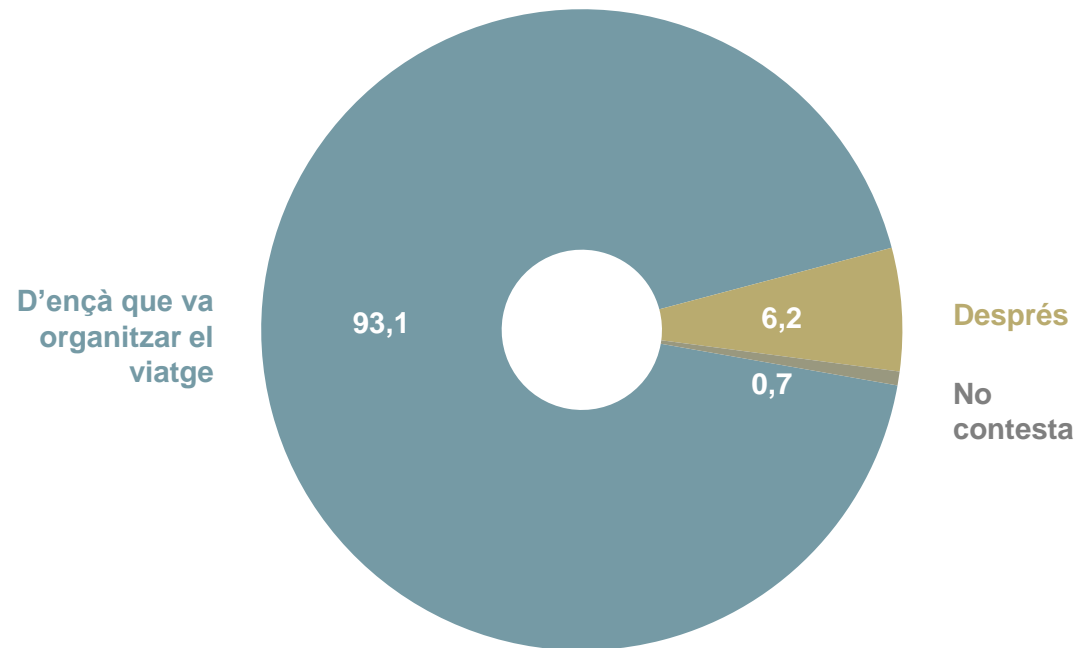
Quin és el motiu principal de la seva visita a Granollers? Què hi ha vingut a fer?
-Espontània-



LA PRÀCTICA TOTALITAT DELS TURISTES ENTREVISTATS TENIA DECIDIT VISITAR GRANOLLERS DES DEL MOMENT EN EL QUAL VA ORGANITZAR EL VIATGE

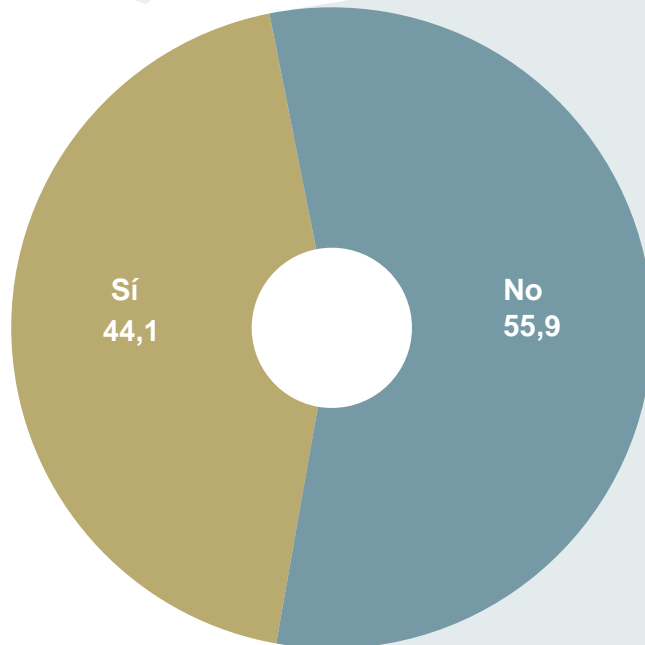
MOMENT DE DECIDIR LA VISITA

La seva visita a Granollers la tenia prevista d'ençà que va organitzar el viatge o l'ha decidit fer després?



MÉS DE LA MEITAT DELS ENTREVISTATS HAVIA VISITAT GRANOLLERS AMB ANTERIORITAT

Entre els provinents de Catalunya i la resta de l'Estat, la majoria ja havia estat a Granollers. En canvi, sis de cada deu turistes estrangers visiten la ciutat per primera vegada.



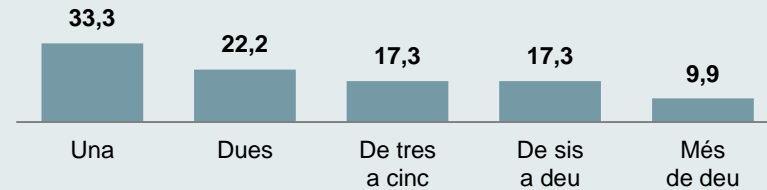
PRIMERA VISITA

Aquesta és la seva primera visita a Granollers?

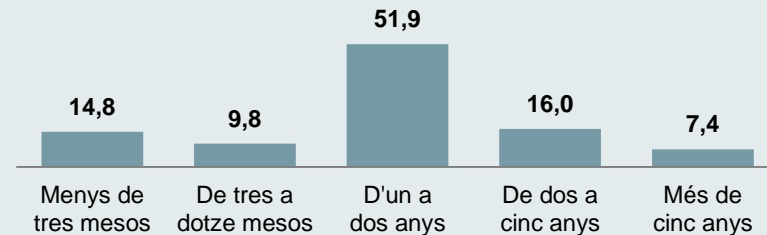
-Pels que havien vingut abans (n=81)-

QUANTES VEGADES HAVIA VINGUT?

7,1 vegades de mitjana



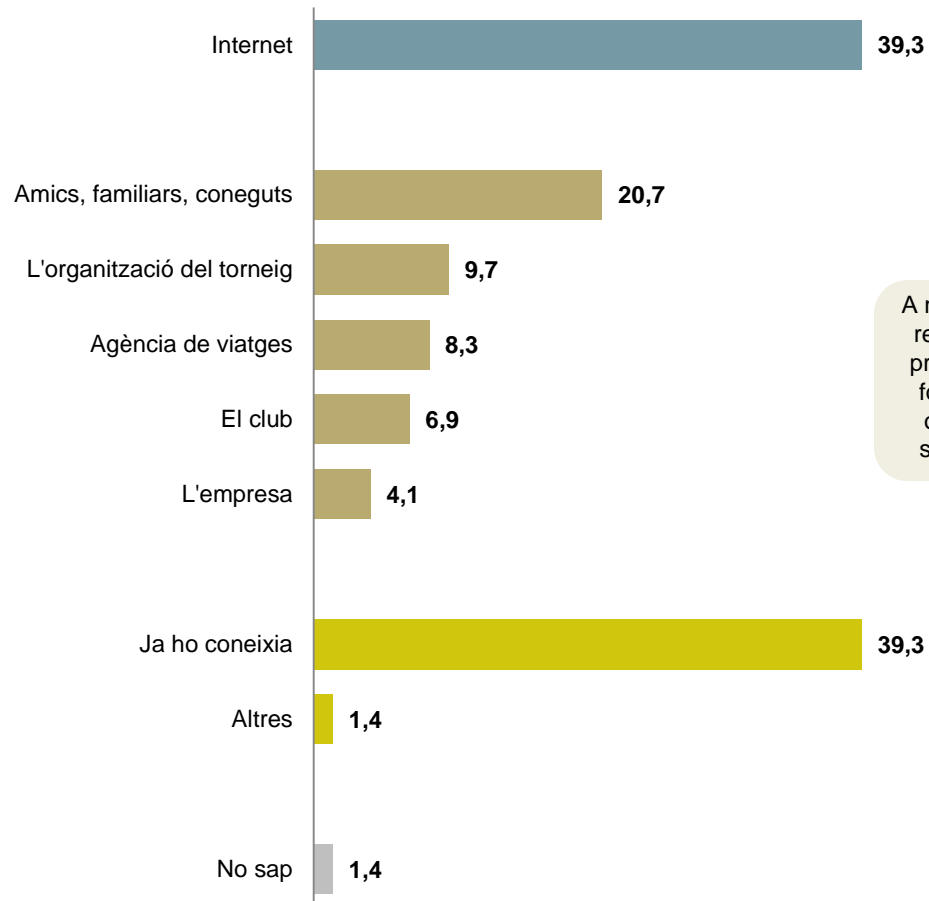
QUANT FA DE LA DARRERA VEGADA?



INTERNET I EL BOCA-ORELLA, PRINCIPALS VIES PER INFORMAR-SE SOBRE EL VIATGE, A BANDA DEL FET DE SABER SOBRE LA CIUTAT AMB ANTERIORITAT

MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha informat a l'hora d'organitzar la seva visita a Granollers?
-Espontània. Multiresposta-



Les mencions a internet freguen o superen el 50% entre els que provenen de l'estranger i els que visiten Granollers per primera vegada.

A major nivell d'estudis, més es recorre a internet com a mitjà prescriptor. En canvi, a menor formació, més pes del boca-orella a l'hora d'informar-se sobre el viatge a Granollers.

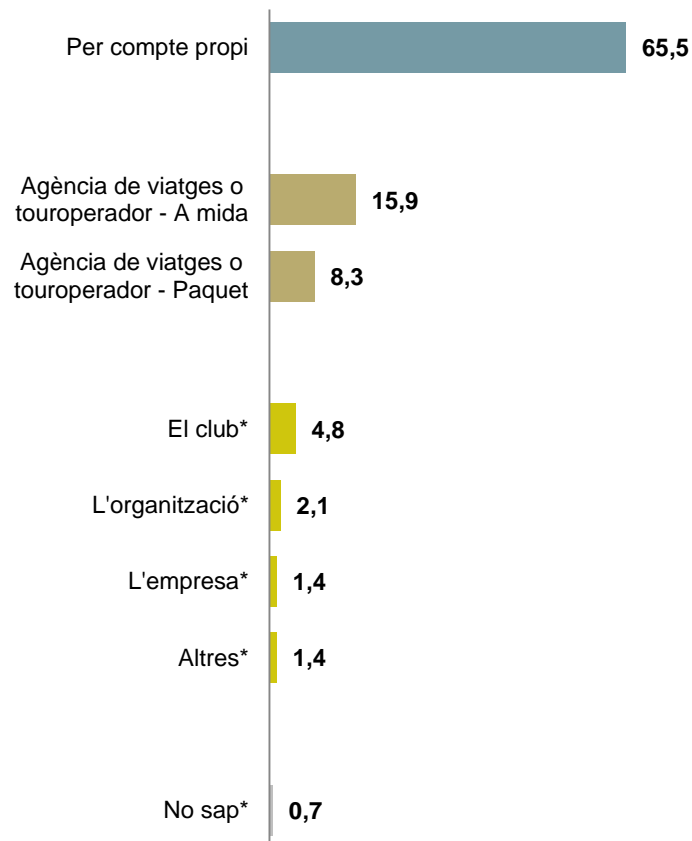


LES CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

LA MAJORIA HA ORGANITZAT EL VIATGE PER COMPTE PROPI. EL COTXE, L'AVIÓ I L'AUTOBÚS, ELS TRANSPORTS MÉS UTILITZATS PER VIATJAR

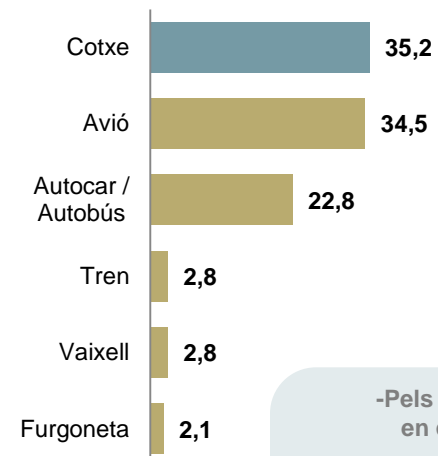
ORGANITZACIÓ DEL VIATGE

Com ha organitzat el seu viatge?
-Suggerida-



TRANSPORT PER VENIR

Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a Granollers?
-Espontània-



-Pels que han vingut en cotxe (n=51)-

EL COTXE ÉS PROPI O DE LLOGUER?

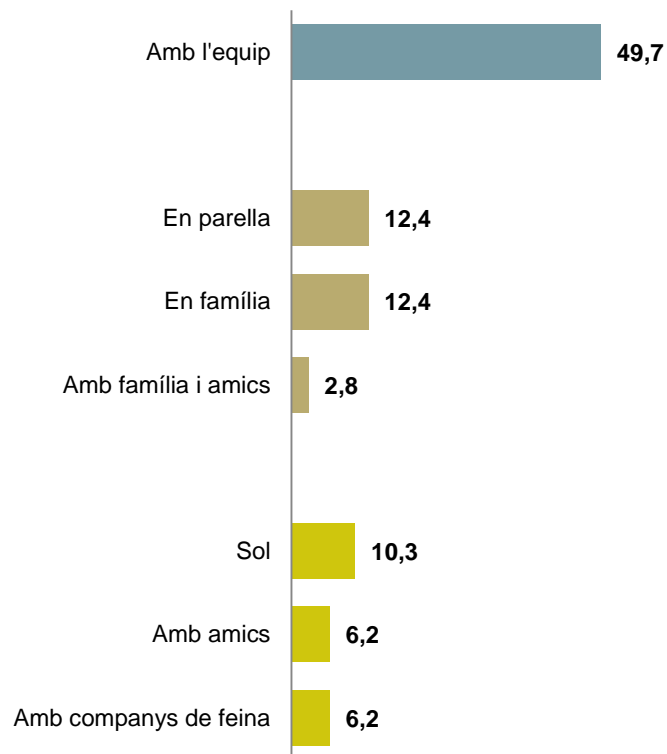
Propi	90,2
De lloguer	9,8

Dos terços dels turistes provinents de l'estranger han fet servir l'avió com a mitjà principal per arribar a Granollers. En canvi, entre els procedents de Catalunya i la resta de l'Estat, el cotxe és el mitjà més habitual.

LA MEITAT DELS TURISTES ENTREVISTATS DIU QUE HA VINGUT AMB ELS SEUS COMPANYS D'EQUIP

ACOMPANYANTS

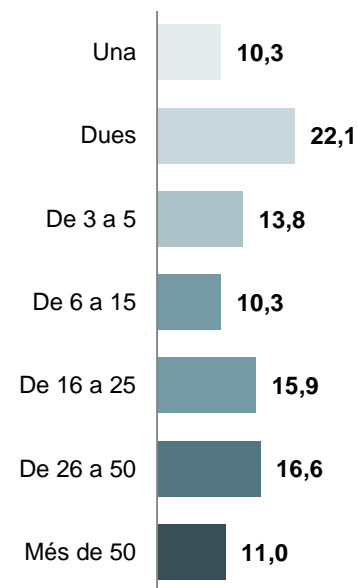
Amb qui ha vingut a Granollers?
-Suggestida*-



DIMENSIÓ DEL GRUP

En total, quantes persones han vingut a Granollers?
-Espontània-

19,1 persones
de mitjana

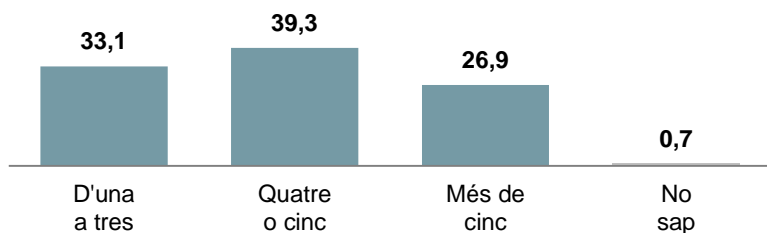


* S'han suggerit als entrevistats set opcions de resposta en format múltiple; posteriorment s'han codificat les diferents combinacions en les categories que es presenten aquí.

UN 40% DELS TURISTES ENTREVISTATS PASSEN QUATRE O CINC NITS A GRANOLLERS I LA GRAN MAJORIA S'ALLOTJA EN ESTABLIMENTS HOTELERS. GASTEN 74 € AL DIA DE MITJANA.

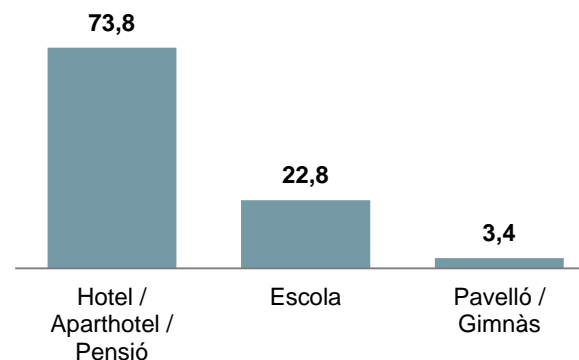
DURADA DE L'ESTADA

Quantes nits té previst passar a Granollers?
-Espontània-



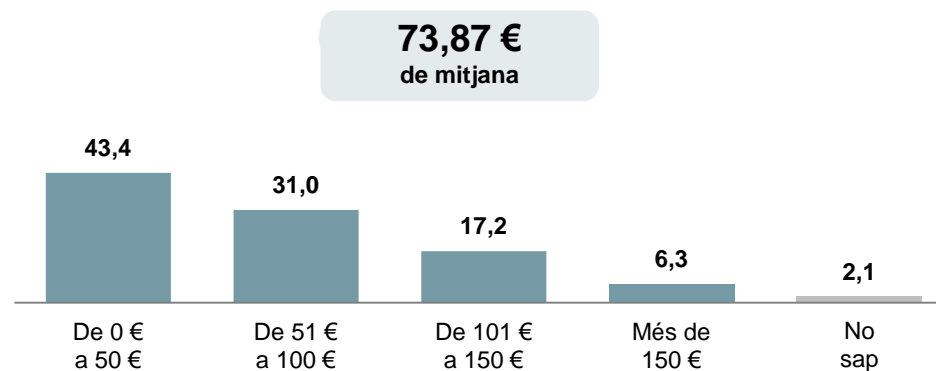
ALLOTJAMENT

I on s'allotja?
-Espontània-



DESPESA PER PERSONA I DIA

Quina despesa diria vostè que farà durant la seva visita a Granollers per persona i dia?
-Suggerida-

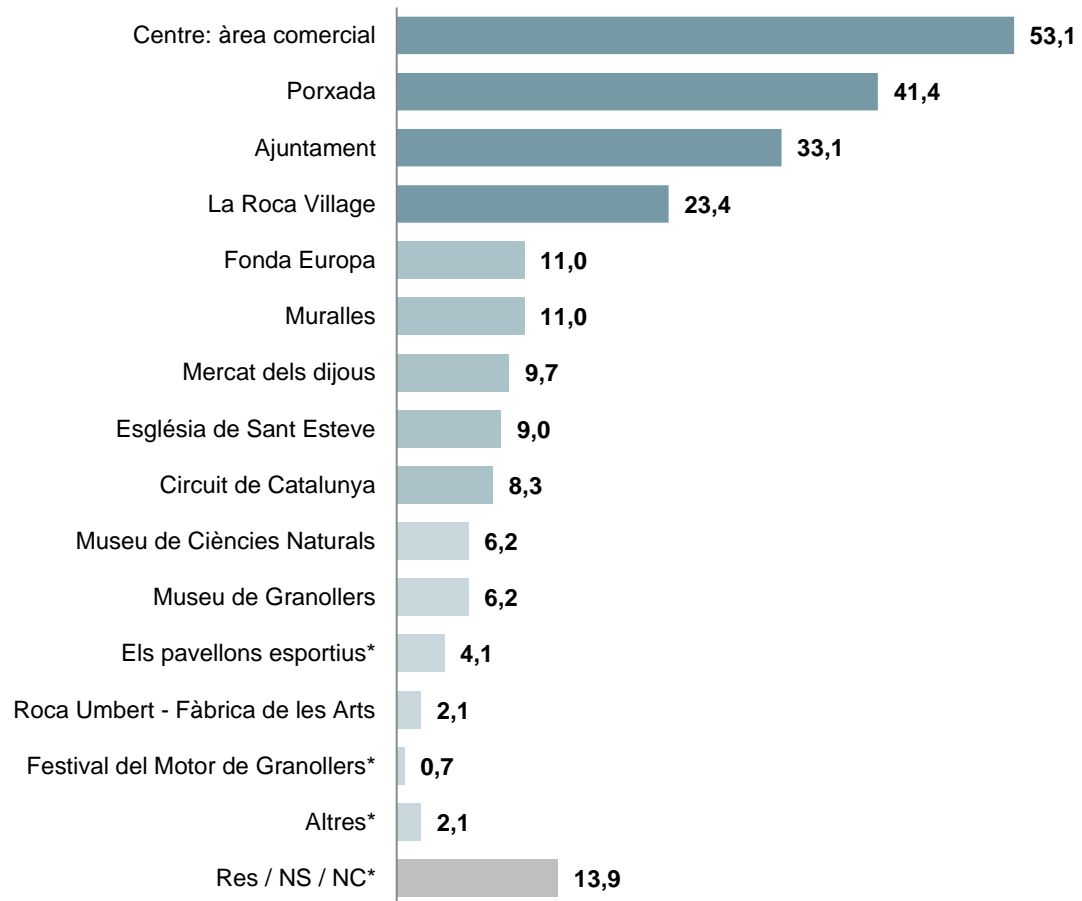


Entre els turistes procedents de l'estranger, la despesa mitjana per persona i dia se situa en els 80,08 €.

EL CENTRE, LA PORXADA I L'AJUNTAMENT, ELS INDRETS MÉS VISITATS DE GRANOLLERS

PUNTS D'ATRACCIÓ A GRANOLLERS

Quins llocs ha visitat o pensa visitar durant la seva estada a Granollers?
-Suggerida. Multiresposta-





LA VALORACIÓ DE LA VISITA

MACA I ACOLLIDORA, LES PARAULES QUE MÉS S'ASSOCIEN A GRANOLLERS, AIXÍ COM HANDBOL I CALOR

GRANOLLERS EN TRES PARAULES

Com definiria Granollers en tres paraules?

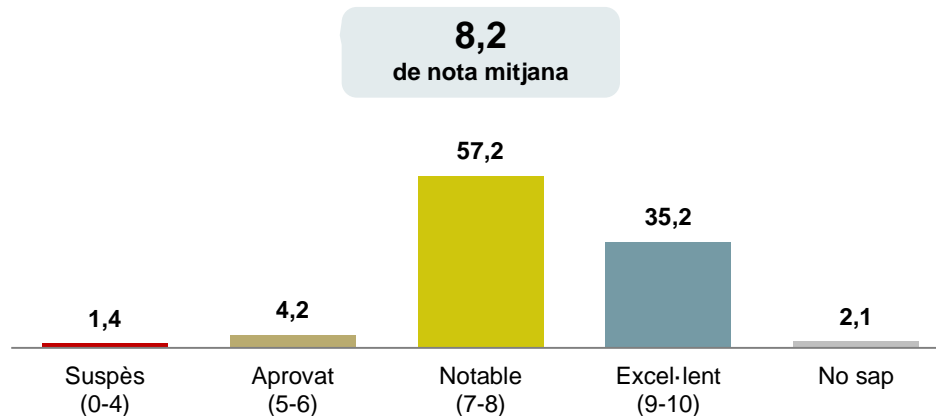
-Espontània. Multiresposta-



ELS TURISTES ENTREVISTATS VALOREN LA SEVA ESTADA AMB UNA NOTA MITJANA DE 8,2. GAIREBÉ LA MEITAT DIU QUE LA SEVA VISITA HA RESULTAT MILLOR DEL QUE S'ESPERAVA

VALORACIÓ DE L'ESTADA

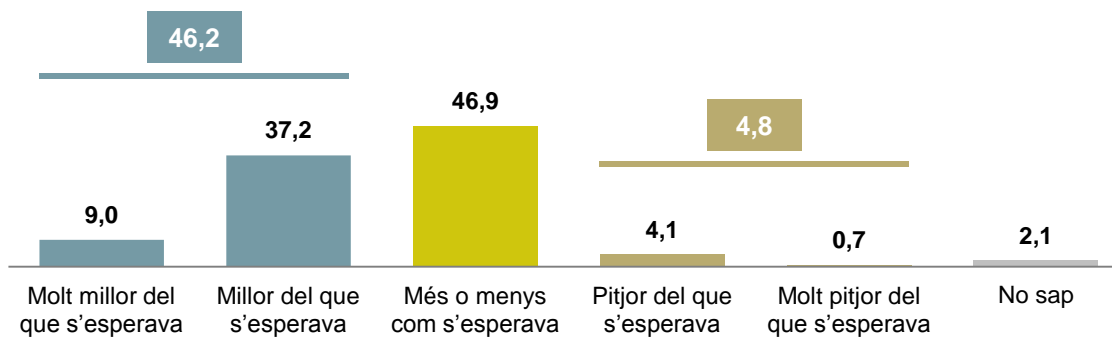
En una escala de 0 a 10, quina valoració faria de la seva estada a Granollers?



REALITAT vs EXPECTATIVES

Més concretament, tenint en compte la idea que s'havia fet abans de venir, vostè diria que la seva visita a Granollers ha resultat...
-Suggerida-

Més de la meitat dels turistes procedents de l'estranger diu que la visita ha resultat millor del que s'esperava.



ESPONTÀNIAMENT, ES DIUEN MÉS COSES FAVORABLES QUE DESFAVORABLES DE GRANOLLERS. L'ESPORT, LA GENT I EL CENTRE DE LA CIUTAT, EL MÉS DESTACAT EN POSITIU

EL MILLOR DE GRANOLLERS

Què és per vostè el millor de Granollers?

-Espontània. Multiresposta-



EL PITJOR DE GRANOLLERS

I què és el pitjor de Granollers?

-Espontània. Multiresposta-

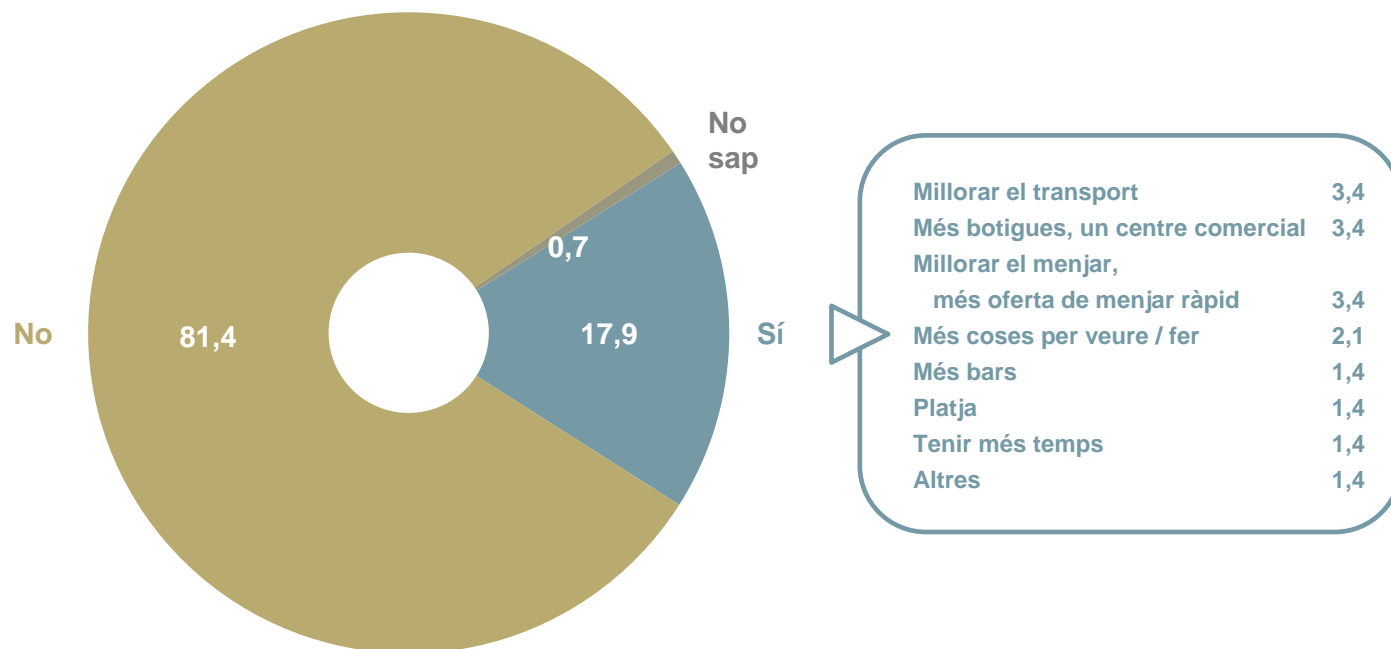


LA GRAN MAJORIA NO HA TROBAT A FALTAR RES A GRANOLLERS

HA TROBAT A FALTAR ALGUNA COSA?

Durant la seva visita a Granollers ha trobat a faltar alguna cosa? Quina?

-Espontània-

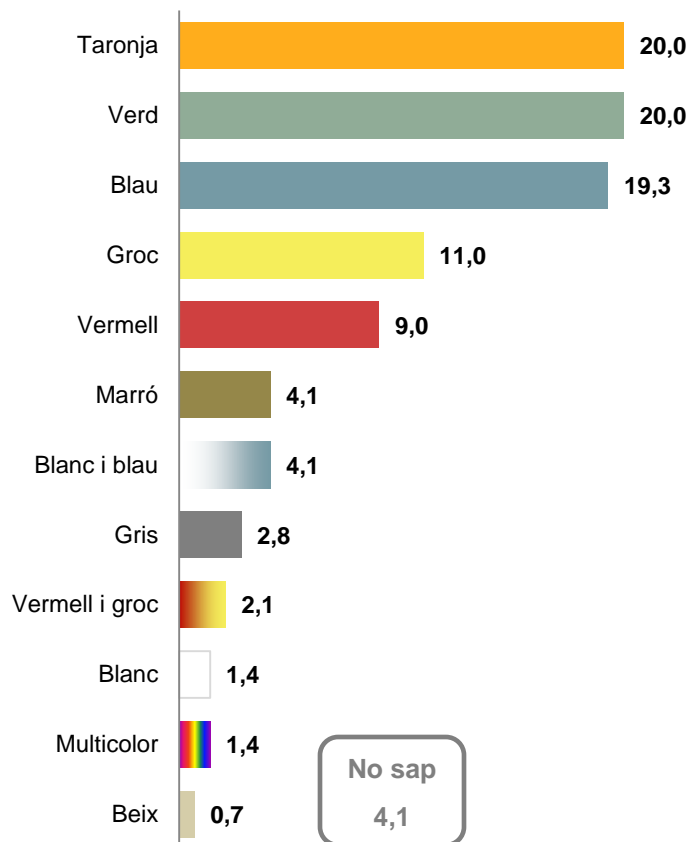


TARONJA, VERD I BLAU, ELS COLORS QUE MÉS S'IDENTIFIQUEN AMB GRANOLLERS

EL COLOR DE GRANOLLERS

Quin diria que és el color que identifica millor Granollers?

-Espontània-



-Pels que diuen taronja (n=29)- TARONJA PER QUIN MOTIU?

-Espontània. Multiresposta-

Els edificis, els maons	34,5
L'equip, el club	24,1
El sol, la calor	17,2
El torneig, el pavelló, l'esport	10,3
El color que més es veu	10,3
Els voltants de l'hotel	3,4
L'hotel	3,4
El clima	3,4
Alegria, amabilitat, bon ambient	3,4
Altres motius	3,4
No sap	10,3

-Pels que diuen blau (n=28)- BLAU PER QUIN MOTIU?

-Espontània. Multiresposta-

El cel	32,1
L'equip, el club	25,0
El torneig, el pavelló, l'esport	21,4
L'hotel	10,7
El riu	7,1
El color que més es veu	7,1
El clima	3,6
Alegria, amabilitat, bon ambient	3,6
Sa, tranquil	3,6
Altres motius	3,6

-Pels que diuen verd (n=29)- VERD PER QUIN MOTIU?

-Espontània. Multiresposta-

Els parcs, els jardins, els arbres	51,7
Els voltants de l'hotel	37,9
Alegria, amabilitat, bon ambient	6,9
L'equip, el club	3,4
Sa, tranquil	3,4
Altres motius	6,9

-Pels que diuen groc (n=16)- GROC PER QUIN MOTIU?

-Espontània. Multiresposta-

El sol, la calor	62,5
La senyera / Catalunya	18,8
Els edificis, els maons	12,5
L'equip, el club	6,3
Ciutat apagada, àrida	6,3
Altres motius	6,3

-Pels que diuen vermell (n=13)- VERMELL PER QUIN MOTIU?

-Espontània. Multiresposta-

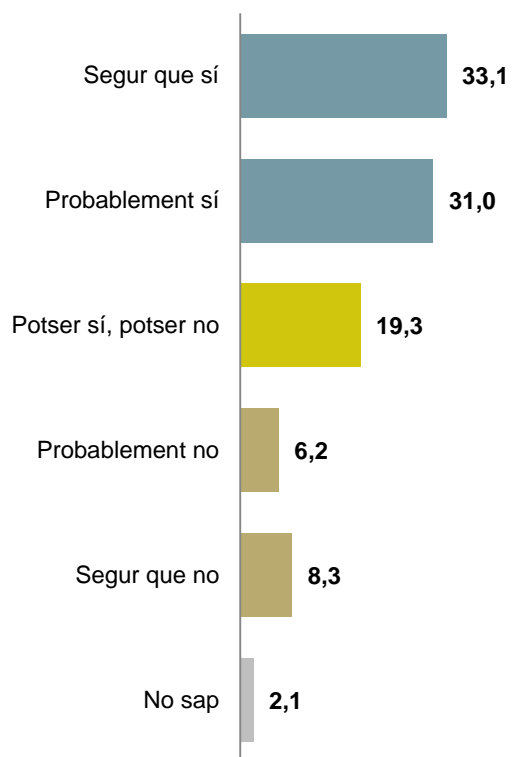
L'equip, el club	38,5
Els edificis, els maons	23,1
La senyera / Catalunya	7,7
El torneig, el pavelló, l'esport	7,7
El color que més es veu	7,7
No sap	23,1

LA MAJORIA DIU QUE RECOMANARÀ GRANOLLERS I QUE TORNARÀ PER REALITZAR ALGUNA ACTIVITAT TURÍSTICA

TORNARÀ A GRANOLLERS?

Tornarà a Granollers per realitzar alguna activitat turística?

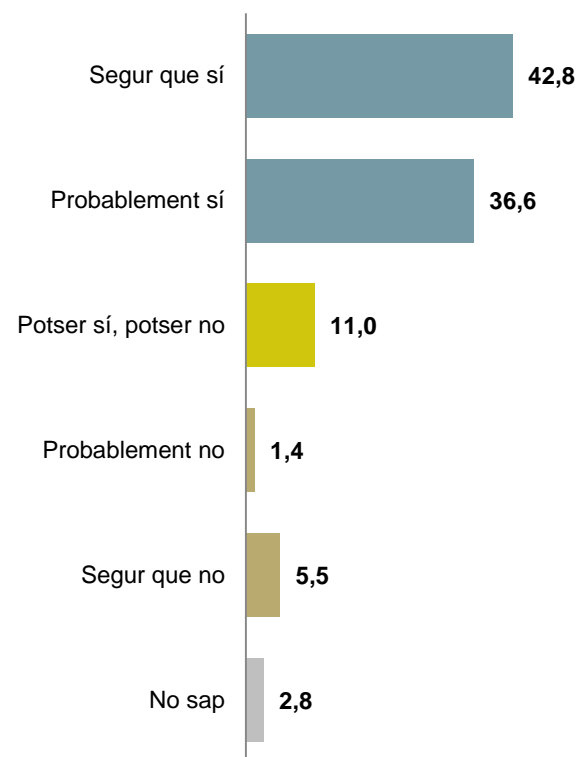
-Suggerida-



RECOMANARÀ GRANOLLERS?

Recomanarà visitar Granollers als seus amics o familiars?

-Suggerida-





SÍNTESI

- Els turistes entrevistats tenen **37,7 anys de mitjana**. La majoria són **homes i estan treballant** en l'actualitat i gairebé la meitat gaudeix **d'estudis superiors**. **Nou de cada deu provenen de fora de Catalunya**, la meitat dels quals de la resta de l'estat i l'altra meitat de l'estranger, fonamentalment d'altres països europeus.
- **Tres de cada quatre han vingut a Granollers per oci**, sobretot per la Granollers Cup, i gairebé tots tenien decidit visitar la ciutat des del moment en el qual van organitzar el viatge.
 - **Gairebé la meitat visita Granollers per primera vegada**. La resta hi havia vingut una mitjana de 7,1 vegades amb anterioritat, si bé la majoria feia com a mínim un any que no trepitjava Granollers.
 - **Quatre de cada deu diuen que s'han informat sobre la ciutat a través d'internet** i una cinquena part, mitjançant amics, coneguts o familiars. De totes maneres, gairebé un 40% diu que ja tenia informació de la ciutat quan se li demana el mitjà prescriptor.
- La majoria ha organitzat el viatge per compte propi. El cotxe, l'avió i l'autobús són els mitjans de transport més utilitzats per al viatge. Els turistes han vingut en **grups de 19,1 persones de mitjana**, ja que la meitat dels entrevistats ha vingut amb els **companys d'equip**. La gran majoria s'ha allotjat en establiments hotelers i quatre de cada deu han passat a Granollers quatre o cinc nits. De mitjana, **hi han gastat 74 € per persona i dia**. El centre, la Porxada i l'Ajuntament han estat els indrets de Granollers més visitats.
- Els turistes entrevistats valoren la seva estada amb una **nota mitjana de 8,2** i gairebé **la meitat afirma que la visita ha resultat millor del que s'esperava**. De forma espontània, els enquestats saben dir **més coses positives que negatives** de la ciutat. Entre les primeres, destaquen la gent, el centre de la ciutat i els temes esportius. En negatiu, sobresurt el transport i la calor. El **taronja, el verd i el blau** són els colors que més s'associen a la ciutat. **Un terç assegura que tornarà a Granollers** a fer alguna activitat turística i més del 40%, que recomanarà el municipi als seus amics o familiars.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

c/ Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP