catosfera
granollers

Del 27 de setembre al 4 d'octubre de 2013
www.catosfera.cat

La Catosfera, punt de trobada de la Internet catalana

Les Jornades de la Catosfera són un cicle de debats en profunditat sobre les novetats tecnològiques i del món d'Internet organitzades per l'Ajuntament de Granollers i l'empresa Tirabol Produccions, que se celebren anualment a Granollers. La Catosfera va néixer i ha esdevingut el punt de trobada dels sectors més emprenedors i actius de la Internet catalana. De l'aplec inicial de blocaires —i més tard tuitaires— que va constituir l'esperit fundacional de la Catosfera, s'ha anat incorporant progressivament a les jornades la dimensió empresarial del sector a Catalunya.

ORIGENS I HISTÒRIA

La Catosfera es va iniciar l'any 2008. El seu impulsor inicial va ser el blocaire i empresari granollerí Marc Vidal, que va estar-ne al capdavant en les seves tres primeres edicions. L'any 2011 en va prendre el relleu l'empresa Tirabol Produccions, que va apostar per una concreció temàtica per a cada edició, així com un canvi en el format i l'emplaçament. D'aquesta manera, en la seva cinquena edició, que es va celebrar els dies 28 i 29 de setembre de 2012, la Catosfera va fer un salt per passar de La Troca (Roca Umbert), on s'havia fet en les darreres edicions, a celebrar-se al Teatre Auditori de Granollers, un espai emblemàtic, cèntric, de majors dimensions i amb recursos de valor afegit.

La Catosfera s'ha consolidat com el punt de trobada dels sectors més emprenedors i actius de la Internet catalana

CALENDARI DE LES 5 EDICIONS

— 1a edició: gener de 2008
— 2a edició: març de 2009
— 3a edició: març de 2010
— 4a edició: 25 i 26 de març de 2011. Titulada 'Del blog al microblog' per evidenciar la irrupció de Twitter com a eina de microblogging de consum massiu
— 5a edició: 28 i 29 de setembre de 2012. 'Optimisme digital i la sortida de la crisi', centrada en experiències i models de negoci d'èxit a Internet nascudes a Catalunya en temps de crisi.

FORMAT DE LES JORNADES

A mesura que s'han anat succeint les diferents edicions de la Catosfera, s'ha anat trobant un format que resulta pràctic i atractiu, tant pels participants com pels assistents. Un format que consisteix en obrir el divendres al vespre amb les ponències inaugurals i, l'endemà dissabte, diferents taules al matí i a la tarda amb temàtiques diverses totes elles amb el fil conductor del títol que emmarca les Jornades.

S'ha anat incorporant progressivament a les jornades la dimensió empresarial del sector d'Internet a Catalunya

Concretament, divendres es compta amb 2-3 ponències de 30 minuts màxim d'exposició inicial cadascuna sobre la temàtica de les jornades d'aquella edició, presentades i coordinades per un moderador i amb personalitats catalanes destacades de la xarxa, ja sigui en l'àmbit de l'emprenedoria, la comunicació, la publicitat, l'enginyeria, etc. Totes elles compten amb algun tipus de suport visual per facilitar el seguiment de les intervencions. Posteriorment es dedica uns minuts a debatre i es dóna pas al públic —el present a la sala i el que intervé a través d'Internet— perquè adreci els seus dubtes i qüestions als ponents.

Al dissabte s'aplica un format molt més àgil. Hi ha 3 taules al matí i 3 taules més a la tarda. Cadascuna dura 1 hora i compta amb 2 ponents —que disposaran de 20 minuts cadascun per exposar— i 20 minuts més perquè el públic hi pugui interactuar. D'aquesta manera s'incentiva el discurs àgil, clar i concís, a la vegada que la durada de cada taula no s'allarga de manera indefinida. Després, entre xerrada i xerrada, hi ha 15 minuts de marge, que resulten ideals per fer el cafè i compartir comentaris amb la resta d'assistents.

El contingut troncal de les taules del matí es focalitza en el títol de la jornada, mentre que a la tarda es concentra la presentació de projectes d'emprenedors i empreses catalanes més rellevants del darrer any. D'aquesta manera, es mira d'oferir una tribuna única en format i temàtica, per tal que es pugui explicar el projecte en qüestió a un públic totalment receptiu.

PREMSA

Recull d'alguns articles de l'impacte de la Catosfera als mitjans de comunicació catalans:

ara.cat

Internet per sortir de la crisi, a Catosfera 2012

Granollers acull la cinquena edició d'aquesta trobada dels gurus catalans de la xarxa. Aquest dissabte el plat fort serà la presentació dels models de negoci d'empreses d''e-commerce'

ACN

La Catosfera 2012 s'obre al món dels emprenedors 2.0

La trobada se celebra aquest divendres i dissabte al Teatre Auditori de Granollers

elPeriódico.cat

Els blocaires catalans debaten sobre el potencial d'internet per ajudar a sortir de la crisi

VilaWeb

Informació Notícies

EL 9 NOU.CAT

La Catosfera torna a Granollers de setembre

Internet, eina per a superar la crisi

La V Catosfera discuteix a Granollers si la xarxa pot ser un sector emergent al nostre país

LA VANGUARDIA.com

La Catosfera 2012 se abre al mundo de los emprendedores 2.0

El encuentro espera la asistencia de 350 expertos en el Teatro Auditorio de Granollers

3/24

Catalunya // Vallès Oriental

La Catosfera 2012 s'obre al món dels emprenedors 2.0

LA CATOSFERA 2013

La Catosfera de l'any 2012 va voler donar una imatge d'optimisme a partir de la bona salut d'Internet a Catalunya, i com podria ser un sector estratègic que podria ajudar a sortir de la crisi, gràcies al canvi de model productiu que es desprèn d'aquest sector. Per fer-ho es va donar veu a alguns dels representants de les empreses digitals més rellevants del nostre país com Atrápalo, Grupo Intercom, Let's Bonus, Groupalia, EyeOS, etc. que ens van explicar com, malgrat la crisi, els seus projectes havien crescut i s'havien solidificat de manera important en els darrers anys, arribant a esdevenir referents estatals, europeus o mundials.

Per l'edició d'aquest 2013 es pretén fer un pas més i, en lloc de donar veu a les empreses catalanes, donarem veu als catalans que estan treballant en els gegants mundials d'Internet, com Google, Facebook, Twitter, Spotify, etc.

Sota el títol 'De Catalunya a Silicon Valley' volem mostrar com la inversió per la recerca i l'I+D és fonamental per poder crear grans projectes, i com a Catalunya existeix talent que sovint ha hagut d'anar fora a trobar les oportunitats laborals. A la vegada, també volem que aquestes persones ens puguin explicar en primera persona la seva experiència personal i professional, el seu punt de vista sobre el fet d'haver marxat a l'estranger a cercar feina i el projecte que l'empresa on treballen ens proposa. Tot plegat posant en evidència la fortalesa del potencial del capital professional català en el món de la xarxa.

A més, aquest any, es vol ampliar i complementar les jornades amb una setmana intensiva de píndoles formatives, de diferents temàtiques, vinculades a Internet. Es tracta de donar una oportunitat laboral pràctica, oferint diferents sessions gratuïtes de 3 hores, al llarg de tota la setmana següent de les ponències principals, sobre les noves professions que vinculen directament Internet i empresa.

En l'edició de 2012 es va voler donar veu a experiències impulsades des de Catalunya que s'han convertit en referents estatals, europeus o mundials

Aquest 2013 pretenem reunir testimonis de catalans que estan treballant a primera línia en gegants mundials d'Internet com Google, Facebook, Twitter o Spotify sota el títol 'De Catalunya a Silicon Valley'

PROGRAMA

CATOSFERA & MEDIA

'Nous models de finançament pels mitjans'
Divendres 20 de setembre de 2013
Sala d'Actes Biblioteca Roca Umbert de Granollers
19.00 h

Taula de presentació de la Catosfera amb representants de les principals associacions catalanes de mitjans, que debatran sobre els nous sistemes de finançament que està aplicant la premsa i el replantejament dels models utilitzats fins avui.

Carles Ayats, Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC)
Director editorial del Setmanari L'Empordà i president de l'ACPC

Josep Ritort, Associació Catalana de la Premsa Gratuïta (ACPG)
Economista i secretari general de l'ACPG

Lluís Gendrau, Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC)
Periodista, director editorial del Grup Enderrock i president de l'APPEC

David Bassa, Grup de Periodistes Ramon Barnils (GPRB)
Periodista, escriptor i president del Grup de Periodistes Ramon Barnils

Modera *Albert Jordana*, director de Vallès Oriental Televisió (VOTV)

JORNADA INAUGURAL CATOSFERA

Divendres, 27 de setembre de 2013
Teatre Auditori de Granollers

— **Inauguració institucional de la Catosfera 2013**
De 20.00 a 20.30 h
Sra. Carme Garrido López, regidora de Pla Estratègic i Societat del Coneixement

Sr. Josep Mayoral, alcalde de Granollers

Representant institucional de la Generalitat de Catalunya (pendent de confirmar)

— **Ponència inaugural de la Catosfera 2013: 'De Catalunya a Silicon Valley'**
De 20.30 a 22.00 h
Jaume Barberà, periodista, escriptor i director del programa de TV3 'Singulars'

Marc Cortés, soci-director general Roca-Salvatellla

Modera *Saül Gordillo*, periodista i cap de continguts digitals d'El Periódico de Catalunya

— **Beer & Tweets**
De 22 a 00 h
Sessió de Networking

LES TAULES DE LA CATOSFERA

Dissabte, 28 de setembre de 2013
Teatre Auditori de Granollers
Cada taula durarà un total de 60 minuts: 20 min. ponent 1 + 20 min. ponent 2 + 20 min. preguntes i respostes.

MATÍ

— **'Spotify i Netflix. L'streaming: ho veig i ho escolto quan i on vull'**
De 10.45 a 11.45 h
David Poblador , cap de disponibilitat a Spotify (Estocolm, Suècia)

Xavier Amatriain (EUA), director de recerca i enginyeria a Netflix (Califòrnia, EUA)

— **'Linkedin i Monster. El networking digital: la millor eina per trobar feina quan no hi ha feina?'**
De 12.00 a 13.00 h
Albert Planas, especialista de l'equip de seguretat de Monster (Brno, República Txeca)

Francesc Arbiol , director general de Linkedin a Espanya

— **'Les xarxes socials: el dia que una moda va venir per quedar-se a les nostres vides'**
De 13.15 a 14.15 h
Ana Gómez, responsable de vendes al mercat espanyol de Twitter

TARDA

— **'Viquipèdia i Dades Obertes. La democratització del coneixement: tot a l'abast de tots'**
De 16.00 a 17.00 h
Arnau Duran, president d'Amical Wikimedia

Jordi Graells, coordinador d'Innovació i Continguts de la Generalitat de Catalunya i responsable de Dades Obertes

— **'L'Esguard i Liberdrac. Els continguts digitals: principi de la fi del paper o complement ideal?'**
De 17.15 a 18.15 h
Germà Capdevila, periodista i editor de la Revista per a ipad L'Esguard

Àlex Manyé, gerent de la llibreria online Liberdrac

— **'La cultura catalana en una xarxa global'**
De 18.30 a 19.30 h
Francesc Canosa, doctor en Comunicació i professor de Facultat de Comunicació Blanquerna

Laura Borràs, doctora en Filologia Romànica i directora de la Institució de les Lletres Catalanes

CATOSFERA EMPRESA

Dilluns 30 de setembre de 2013

'Apropa't al teu mer.cat! El domini .cat com a eina de màrqueting'
Sala d'Actes Biblioteca Roca Umbert de Granollers
De 12.00 a 13.30 h

Si tens mercat que parla en català, apropa't als teus clients amb un web .cat. El domini .cat és una garantia de proximitat que ja han adoptat milers d'empreses (Pimes i multinacionals) per dirigir-se al mercat catalanoparlant des dels seus webs. La Fundació puntCAT, entitat privada i sense ànim de lucre que gestiona el domini .cat, donarà a conèixer en una xerrada els beneficis d'aquesta eina de màrqueting, bàsica per fer créixer un negoci a Catalunya des d'Internet. Actualment, el domini .cat compta amb més de 68.000 dominis registrats, dels quals un 57% pertanyen a empreses o autònoms.

CATOSFERA FORMACIÓ

De dilluns 30 de setembre a divendres 4 d'octubre
Sala d'actes Biblioteca Roca Umbert de Granollers

— **Píndola gratuïta. 'Internet com a espai de comunicació, agitació i relació social'**
Saül Gordillo, periodista i cap de continguts digitals d'El Periódico de Catalunya
Dilluns 30 de setembre de 18.00 a 21.00 h

— **Píndola gratuïta. 'Instagram i Pinterest. Les noves plataformes socials per a posicionar-te a tu o el teu negoci a partir de la imatge o fotografia'**
Natàlia Touzon, periodista i consultora especializada en comunicació institucional, noves tecnologies i web 2.0
Dimarts 1 d'octubre de 18.00 a 21.00 h

— **Píndola gratuïta. 'El màrqueting de continguts en la comunicació empresarial. Millors continguts = més notorietat a Internet = més fidelització = més vendes'**
Miquel Gamisans, periodista i assessor en comunicació
Dimecres 2 d'octubre de 18.00 a 21.00 h

— **Píndola gratuïta. 'La figura del CM: no tothom pot ser-ne. Quines són les seves tasques i com ha d'actuar per garantir la concordança entre la comunicació online i l'offline?'**
Elisabet Borreda, periodista, correctora lingüística i gestora de continguts digitals
Dijous 3 d'octubre de 18.00 a 21.00 h

ORGANITZA

Ajuntament de Granollers

DINAMITZA

tirabol:

PATROCINA

MITJANS OFICIALS

COL·LABORADORS