

10 projectes estratègics posen en valor el patrimoni industrial, territorial i de coneixement del corredor de la C-17

És la primera vegada que municipis del Vallès Oriental, Osona, Garrotxa, Ripollès i La Cerdanya s'uneixen per treballar conjuntament i reclamar les potencialitats econòmiques i



± [1]

Els alcaldesses i alcaldessa de la C17 a Granollers després de la presentació de la Declaració de la C-17. Fotografia: T.Torrillas

Mollet, Montmeló, Parets del Vallès, Lliçà de Vall, Lliçà d'Amunt, Canovelles, Granollers, Les Franqueses del Vallès, La Garriga, Vic, Manlleu, Torelló, Olot, Ripoll i Puigcerdà. 15 municipis units per la C-17 han fet pública, a Granollers, la Declaració de la C-17 en la qual afirmen que el corredor viari i ferroviari constitueix un dels principals eixos de l'activitat productiva de Catalunya. La C-17 ha estat històricament desatès en termes d'inversió en infraestructures viàries i ferroviàries i l'impacte econòmic del seu desenvolupament és un actiu d'efectes multiplicadors per a tot Catalunya que convé potenciar.

Vertebrar l'eix de la C-17 per buscar l'equilibri territorial del país

Els alcaldes i alcaldessa d'aquestes poblacions han fet pública la Declaració que impulsa les bases de col·laboració entre els diversos agents del territori al voltant de la C-17, apostant per a la seva indústria com a valor imprescindible i treballant per desenvolupar els projectes clau indispensables per tal que el corredor de la C-17 esdevingui un eix de promoció econòmica conjunta que permeti potenciar l'ocupació en el seu àmbit.

També s'han exposat els 10 projectes a desenvolupar, des de la col·laboració publicoprivada, mitjançant la promoció econòmica entre empreses i territori. Treballar en xarxa i disposar d'una plataforma d'enfortiment del territori de la C-17 basada en tres estratègies clau:

territorial, econòmica i de marca.

10 projectes

I- Projectes d'estratègia territorial

Projectes d'infraestructures vitals pel territori no avancen al ritme de les necessitats del territori, moltes d'elles programades i previstes fa temps, que el PTMB - Pla Territorial Metropolità de Barcelona - ha recollit adequadament, i que cal impulsar amb més fermesa:

- 1) El desdoblament de la **línia del ferrocarril R3** entre Montcada i Ripoll, i les millores entre Ripoll i Puigcerdà.
- 2) La Ronda del Vallès, **autovia orbital** de connexió entre el Vallès Oriental, el Vallès Occidental i el Baix Llobregat, amb un traçat integrat en el territori.
- 3) **L'estació de mercaderies** de la zona nord metropolitana.
- 4) El desenvolupament i aprovació dels **plans directors urbanístics** que el PTMB preveu en tot l'entorn de la C-17, amb el consens dels territoris afectats.
- 5) **El Pla Director Urbanístic del Circuit de Catalunya**, que ha de ser una oportunitat per al desenvolupament d'activitats econòmiques relacionades amb el món del motor.

II- Projectes d'estratègia econòmica

Sobre els polígons industrials:

Cal promocionar i posar en valor el patrimoni industrial que configura la xarxa de polígons industrials de la C-17, i construir els protocols de coordinació necessaris per al desenvolupament urbanístic d'aquesta xarxa de polígons industrials. Els projectes de col·laboració publicoprivada en els polígons industrials són una inversió a llarg termini per a l'atracció de noves inversions i per a la retenció de l'activitat empresarial.

- 6) Elaborar el **Mapa de polígons** de la C-17, classificats segons grau de desenvolupament urbanístic i segons nivell de serveis, tot promovent el desplegament d'infraestructures que afavoreixin la seva competitivitat, entre elles una bona xarxa de telecomunicacions en banda ampla mitjançant fibra òptica.
- 7) Foment de l'**associacionisme** en els diferents polígons del C-17 per canalitzar la posada en marxa de nous projectes i per vertebrar la representativitat de les empreses.

Sobre la formació i el coneixement:

La concentració del teixit productiu al llarg de l'eix viari de la C-17 facilita l'articulació d'un sistema de formació professional en alternança amb el treball que no ha desplegat encara tot el seu potencial.

- 8) **Articular l'oferta de formació professional i universitària** dels municipis de la C-17, d'acord amb els reptes productius del seu teixit econòmic més pròxim. Algunes de les seves institucions educatives i de recerca poden actuar com a centres d'excel·lència en la formació del talent, la creativitat i la innovació.

Sobre els serveis a les empreses:

- 9) Desplegar, consolidar i coordinar el **sistema d'equipaments i de serveis públics i privats** de

suport a l'emprenedoria, a la innovació i a la internacionalització de les pimes.

10) Impulsar mesures per millorar la **qualitat i la diversitat del subministrament energètic**, amb especial atenció a les energies renovables i la biomassa.

Sobre el sector primari

11) **Preservar els espais agraris**, potenciar l'activitat agrària en les àrees periurbanes, i afavorir models de producció que es basin en la diferenciació del producte i en el respecte per l'entorn.

III- L'estratègia de la marca C-17

La marca C-17 ha d'estar al servei dels objectius i projectes de l'estratègia territorial i econòmica. La comunicació de la marca C-17 s'ha de plantejar cap a dins del territori, per tal de donar cohesió a l'àmbit econòmic i social en què s'ubica, i s'ha de plantejar cap a l'exterior, per tal d'aconseguir que valors externs del territori s'atreguin cap a dins (econòmics, financers, inversions, atracció de capital talent, d'atracció de turisme cultural, esportiu o d'altre tipus).

12) Definir el concepte de **marca-territori C-17** per aconseguir integrar els elements específics que la defineixen en el seu contingut actual i en els seus objectius de futur, però especialment els elements diferencials que permetin donar valor a la marca respecte d'altres. Entre ells cal destacar:

- a) El pes de la indústria alimentària i quimicofarmacèutica que reclama polítiques públiques específiques orientades a enfortir el caràcter local dels seus proveïdors en la cadena de valor d'una indústria que competeix en el mercat global.
- b) Els parcs naturals de la zona volcànica de la Garrotxa i del Montseny, i els espais d'interès natural de les capçaleres del Ter i el Freser, i de Gallecs, com a espais referents i de recursos tractors del turisme d'esport i de natura.

Documents relacionats

- [Declaració de la C-17](#) [2]

```
// S'ha separat la Galeria d'imatges corresponent al uploader d'imatges propi del content type,
//dels "nodes reference" als continguts de "Galeria d'imatges" pre-existents. ?> // Uploader
d'imatges ?> // "Nodes reference" a les Galeries d'imatges ?>
comunicacio@ajuntament.granollers.cat
```

URL d'origen:<https://www.granollers.cat/noticies/alcalde/10-projectes-estrat%C3%A8gics-posen-en-valor-el-patrimoni-industrial-territorial-i-de>

Enllaços

[1] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2013/11/atg_0089.jpg

[2] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2013/11/131127_declaracio_de_la_c-17.pdf